



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LOGO DAN IDENTITAS PERUSAHAAN

(Analisa Hermeneutika pada Logo PT. Rekayasa Industri)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata-1 (S1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh

RANNY DEWI SITORESMI

44209120065

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2014



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **LOGO DAN IDENTITAS PERUSAHAAN
(Analisa Hermeneutika pada Logo PT. Rekayasa
Industri)**

Nama : Ranny Dewi Sitoresmi

NIM : 44209120065

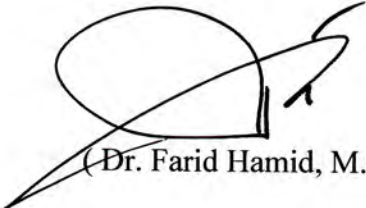
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

UNIVERSITAS
Jakarta, 28 September 2014
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **LOGO DAN IDENTITAS PERUSAHAAN**
(Analisa Hermeneutika pada Logo PT. Rekayasa Industri)

Nama : Ranny Dewi Sitoresmi

NIM : 44209120065

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 September 2014

Ketua Sidang,
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Elly Yuliyawati, M.Si

(.....)

Pembimbing,
Dr. Farid Hamid, M.Si

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **LOGO DAN IDENTITAS PERUSAHAAN
(Analisa Hermeneutika pada Logo PT. Rekayasa
Industri)**

Nama : Ranny Dewi Sitoresmi

NIM : 44209120065

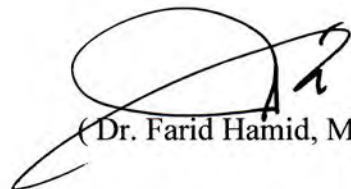
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 27 September 2014

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



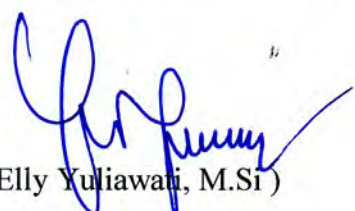
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr.Wb.

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“LOGO DAN IDENTITAS PERUSAHAAN (Analisa Hermeneutika pada Logo PT. Rekayasa Industri)”**.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata-1 (S1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*. Dalam pelaksanaan penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Dr. Farid Hamid M.Si, selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas semua saran dan kritik serta kesabarannya sehingga skripsi penulis dapat selesai tepat pada waktunya.
2. Dr. Eli Yuliawati M.Si, Dr. Ahmad Mulyana M.Si, selaku dosen Penguji. Yang sudah menambahkan kritik dan sarannya, sehingga skripsi ini bisa menjadi lebih baik lagi.
3. Terima kasih buat semua dosen yang pernah mengajar dari semester awal hingga akhir, dengan semua ilmu yang diberikan penulis dapat menyusun skripsi ini.
4. PT. Rekayasa Industri, yang telah memberi kesempatan pada penulis untuk menyusun skripsi tentang logo perusahaan.

5. Buat orangtuaku tercinta, mama (Ibu Ninik Suprapti) atas doa dan kasih sayangnya, *and thanks for being the best mom ever*, yang selalu jadi pendengar setia. Buat papa (bpk. Ramly Effendie), *thanks for the trust and opportunity and the never ending support. Love the both of you mom and pop.*
6. *Someone* spesialku, (Aa) sudah sabar mendengarkan dan selalu ada saat aku lagi stress level tinggi... lupyu too.
7. *All of my bestfriend thanks for your supports, make everything bearable even not in the same city. love u guys..*
8. Teman kampusku senasib seperjuangan, Ina, Tri, Arin, Mala, Leni, Siska, Nieza, Hilda and *others, for being supportive for each other, best luck for you all. Keep in touch.*
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Harapan penulis agar skripsi ini dapat membantu dan menjadi panduan bagi yang ingin menyusun skripsi dengan tema yang sama, dan apabila ada kritik dan saran yang dapat membuat skripsi ini lebih baik lagi penulis akan menerima dengan senang hati.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta,

Ranny Dewi Sitoresmi

DAFTAR ISI

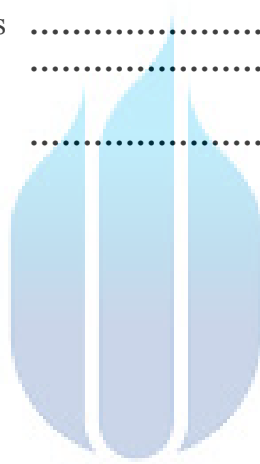
JUDUL	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi	9
2.1.1. Komunikasi Nonverbal	10
2.1.2. Fungsi Komunikasi Nonverbal	12
2.2. Identitas Perusahaan	13
2.2.1. Definisi Identitas Perusahaan	14
2.2.2. Ruang Lingkup Identitas Perusahaan	16
2.3. Logo sebagai Bentuk Komunikasi	19
2.3.1. Hubungan Logo dan Identitas Perusahaan	20
2.3.2. Jenis – jenis Logo	21
2.3.3. Logo sebagai bentuk komunikasi (Desain Komunikasi Visual)	24
2.4. Hermeneutika	29
2.4.1. Sejarah & Pengertian Hermeneutika	30
2.4.2. Tokoh Hermeneutika	32
2.4.3. Hermeneutika Paul Ricouer	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian	39
3.2. Metode Penelitian	41
3.3. Unit Analisis	42
3.4. Teknik Pengumpulan Data	42
3.5. Teknik Analisis Data	43
3.6. Teknik Keabsahan Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Tempat Penelitian	45
4.1.1. Profil dan Sejarah PT ReKayasa Industri (REKIND)	45
4.1.2. Visi dan Misi serta Tata Nilai (Budaya) PT ReKayasa Industri	46
4.1.3. SDM dan Fasilitas Perusahaan	51

4.1.4. Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Rekayasa Industri	57
4.1.5. Struktur Organisasi PT. Rekayasa Industri	58
4.2. Hasil Penelitian	60
4.2.1. Analisa Warna	62
4.2.2. Analisa Gambar	69
4.2.3. Analisa Teks	71
4.2.4. Analisa Tipografi	81
4.3. Pembahasan	84

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	85
5.2. Saran	
5.2.1. Saran Praktis	86
5.2.2. Saran Praktis	86

DAFTAR PUSTAKA	vii
LAMPIRAN	
CV	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA