



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
RANNY DEWI SITORESMI
44209120065

Logo dan Identitas Perusahaan
(Analisa Hermeneutika pada logo PT. Rekayasa Industri)
Jumlah halaman : ix + 86 halaman + 2 lampiran
Bibliografi : 31 buku + 5 Website + 5 Tesis + 5 Jurnal (1990 – 2014)

ABSTRAKSI

Logo dan identitas perusahaan saat ini merupakan sesuatu yang lazim dimiliki oleh sebuah perusahaan, karena dapat menunjang pembentukan citra perusahaan. Logo sebagai salah satu dari bentuk komunikasi verbal dan identitas sebagai citra atau *image* perusahaan, merupakan satu kesatuan. Sehingga dari pembuatan awal logo sampai mempertahankan citra perusahaan, menjadikan logo dan identitas perusahaan sebagai salah satu tanggung jawab praktisi PR (*Public Relations*).

Dalam penelitian Logo dan Identitas Perusahaan, beberapa teori yang digunakan adalah komunikasi non verbal, identitas perusahaan, logo dan hermeneutika *discourse* Paul Ricoeur.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisa Hermeneutika wacana (teks) Paul Ricoeur dan menggunakan unit analisis teks sebagai sumber data Utama dan menggunakan triangulasi sumber data

Hasil dari penelitian adalah : Makna logo PT. Rekayasa Industri merepresentasikan nilai-nilai penting dalam perusahaan yang menunjukkan kepada klien serta publik bahwa PT. Rekayasa Industri merupakan perusahaan EPC yang terbaik dan selalu siap bersaing dengan kompetitor asing maupun swasta di Indonesia, dan juga memberikan citra positif perusahaan. logo PT. Rekayasa Industri juga mengandung visi dan misi perusahaan didalamnya, sehingga konsep logo semakin kuat.