



**PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI
TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN**

(Survey pada Karyawan PT. Sarana Maju Lestari (SML Technologies))

SKRIPSI

Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Tri Handayani Indah Lestari

44210110010

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2014



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI
TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN
(SURVEY PADA KARYAWAN PT SARANA MAJU LESTARI)**

Nama : Tri Handayani Indah Lestari
NIM : 44210110010
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations

Jakarta, Agustus 2014

Mengetahui :

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Farid Hamid M.si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI
TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN
(SURVEY PADA KARYAWAN PT SARANA MAJU LESTARI)**

Nama : Tri Handayani Indah Lestari
NIM : 44210110010
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations

Jakarta, Agustus 2014

Disahkan oleh:

Ketua Sidang

(Dadang Iskandar M.si.)

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Penguji Ahli

(Ida Anggraini M.si.)

Pembimbing

(Dr. Farid Hamid M.si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI
TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN
(SURVEY PADA KARYAWAN PT SARANA MAJU LESTARI)**

Nama : Tri Handayani Indah Lestari
NIM : 44210110010
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations

Jakarta, Agustus 2014

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Farid Hamid M.si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair. M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan Rahmat, Inayah, Taufik dan Hinayahnya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN (Survey pada Karyawan PT Sarana Maju Lestari (SML Technologies)”**.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations di Universitas Mercu Buana. Topik yang diangkat dalam penelitian ini adalah sejauh mana pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap motivasi kerja karyawan PT. Sarana Maju Lestari (SML Technologies) agar tujuan serta visi dan misi perusahaan dapat berjalan sesuai dengan harapan perusahaan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih banyak kelemahan dan kekurangan. Maka dengan itu segala kritik dan saran pembaca demi perbaikan skripsi ini sangat peneliti harapkan. Dengan segala kekurangan dan kelebihannya, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pembaca.

Dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan dan informasi serta pengarahan maupun bimbingan. Oleh karena itu peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Farid Hamid M.Si selaku Dosen pembimbing, terima kasih atas waktu, kesabaran, dan bantuan yang telah diberikan.
2. Ibu Ida Anggraini M,si selaku penguji ahli pada sidang skripsi peneliti dan memberikan masukan serta sarannya.
3. Bapak Dadan Iskandar M.si selaku ketua sidang yang telah memberikan arahannya.
4. Kepada Orang tua tercinta (Mama Nengsih, Nenek, Umi dan Bapak) atas dukungan doa yang tiada hentinya dipanjatkan untuk peneliti dan semangatnya hingga skripsi ini dapat di selesaikan.
5. Kepada Kakak dan Adik Peneliti (Ayu, Dela, Awan) yang telah memberikan semangat kepada peneliti.
6. Teman terdekat peneliti saat ini (Irnadi) yang senantiasa mau meluangkan waktu dan menjadi penyemangat peneliti sehingga skripsi ini bisa selesai tepat waktu.
7. Teman – teman angkatan PR XVII (khususnya Ade, Amanda, Selly, Siro) dan Mba Dinar, Yuli yang senantiasa ada saat suka dan duka, juga saling mengingatkan hingga skripsi ini bisa terselesaikan.

8. Manajemen PT Sarana Maju Lestari yang telah memberikan peneliti kesempatan untuk melakukan penelitian pada karyawan di PT Sarana Maju Lestari (SML Technologies).
9. Seluruh Karyawan PT Sarana Maju Lestari (SML Technologies) yang sudah bersedia memberikan waktu untuk mengisi kuesioner peneliti.

Peneliti sangat berharap agar skripsi ini di kemudian hari dapat membantu dan menambah pengetahuan bagi pembaca bidang kehumasan secara menyeluruh.



Jakarta, Agustus 2014

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian	9
1.4.1. Kegunaan Akademis.....	9
1.4.2. Kegunaan Praktis	9



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi Organisasi.....	10
2.1.1. Organisasi.....	10
2.1.2. Komunikasi Organisasi.....	11
2.1.3. Saluran Komunikasi.....	12
2.1.4. Tujuan dan Fungsi Komunikasi Organisasi	14
2.1.5. Hambatan-hambatan Komunikasi dalam Organisasi.....	17
2.2. Public Relations	19

2.2.1. Definisi Public Relations.....	19
2.2.2. Fungsi Public Relations.....	20
2.2.3. Employee Relations.....	21
2.3. Motivasi.....	24
2.3.1. Definisi Motivasi.....	24
2.3.2. Motivasi Kerja.....	26
2.3.3. Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja...	29
2.3. Iklim Komunikasi Organisasi.....	25
2.4. Motivasi.....	32
2.4.1. Definisi Motivasi.....	32
2.4.2. Motivasi Kerja.....	34
2.4.3. Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja...	37
2.4. Hipotesis Teoritis.....	38

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian.....	39
3.2. Metode Penelitian.....	40
3.3. Populasi dan Sampel.....	41
3.3.1. Populasi.....	41
3.3.2. Sampel.....	42
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel.....	43
3.4. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	44
3.4.1. Definisi Konsep.....	44
3.4.2. Operasionalisasi Konsep.....	45
3.4.3. Uji Kualitas Data.....	46
3.5. Validitas dan Reliabilitas.....	47

3.5.1. Validitas.....	47
3.5.2. Reliabilitas.....	49
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.7. Teknik Analisa Data.....	52
3.7.1. Univariate Analysis.....	53
3.7.2. Koefisien Korelasi.....	54
3.7.3. Koefisien Regresi.....	55
3.7.4. Koefisien Determinasi.....	56
3.8. Hipotesis Penelitian.....	57
3.9. Pengujian Hipotesis.....	57

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
4.1.1. Sejarah PT Sarana Maju Lestari (SML Technologies).....	59
4.1.2. Visi dan Misi PT Sarana Maju Lestari (SML Technologies).....	61
4.1.3. Gambaran PT Sarana Maju Lestari (SML Technologies).....	62
4.1.4. Logo PT Sarana Maju Lestari (SML Technologies).....	62
4.1.5. Struktur Organisasi PT Sarana Maju Lestari (SML Technologies)...	65
4.2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	67
4.2.1. Hasil Pengujian Validitas.....	67
4.2.2. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	71
4.3. Analisis Data Univariat.....	72
4.4. Analisis Variabel Iklim Komunikasi Organisasi.....	77
4.4.1. Dimensi Dukungan.....	77
4.4.2. Dimensi Partisipasi dalam Membuat Keputusan.....	79
4.4.3. Dimensi Kepercayaan.....	81

4.4.4. Dimensi Keterbukaan dan Keterusterangan.....	84
4.4.5. Dimensi Tujuan Kinerja yang Tinggi.....	85
4.4.6. Rekapitulasi Variabel Iklim Komunikasi Organisasi	87
4.5. Analisis Variabel Motivasi Kerja Karyawan	89
4.5.1. Dimensi Mengarahkan Perhatian.....	89
4.5.2. Dimensi Mengatur Upaya	90
4.5.3. Dimensi Meningkatkan Persistensi.....	92
4.5.4. Dimensi Menunjang Strategi dan Rencana Kegiatan	94
4.5.5 Rekapitulasi Variabel Motivasi Kerja Karyawan	97
4.6. Analisis Data Bivariat.....	98
4.6.1. Uji Koefisiensi Korelasi	99
4.6.2. Uji Koefisien Regresi	101
4.6.3. Uji Korelasi Determinasi.....	104
4.6.3. Pengujian Hipotesis	105
4.7. Pembahasan.....	107

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan.....	112
5.2. Saran	113
5.2.1. Saran Akademis	113
5.2.2. Saran Praktis.....	114

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.3.1	Konfigurasi Populasi.....	44
Tabel 3.4.2	Operasionalisasi Konsep.....	45
Tabel 3.5.1	Ukuran Kaiser Mayer Olkin (KMO).....	49
Tabel 3.5.2	Tingkat Keandalan	50
Tabel 3.7.2.1	Tabel Kriteria Guilford	55
Tabel 4.2.1.1	Hasil Uji Validitas (X)	67
Tabel 4.2.1.2	Hasil Uji Validitas (Y)	69
Tabel 4.2.2.1	Hasil Uji Reliabilitas	71
Tabel 4.3.1	Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 4.3.2	Karakteristik berdasarkan Lokasi Kerja.....	73
Tabel 4.3.3	Karakteristik berdasarkan Usia.....	74
Tabel 4.3.4	Karakteristik berdasarkan Tingkat Pendidikan	75
Tabel 4.3.5	Karakteristik berdasarkan Lama Pendidikan.....	76
Tabel 4.4.1.1	Tabulasi pernyataan responden terhadap pernyataan X1	77
Tabel 4.4.1.2	Tabulasi pernyataan responden terhadap pernyataan X2	78
Tabel 4.4.1.3	Tabulasi pernyataan responden terhadap pernyataan X3	78
Tabel 4.4.1.4	Tabulasi pernyataan responden terhadap pernyataan X4	79
Tabel 4.4.2.1	Tabulasi pernyataan responden terhadap pernyataan X5	80
Tabel 4.4.2.2	Tabulasi pernyataan responden terhadap pernyataan X6	80
Tabel 4.4.2.3	Tabulasi pernyataan responden terhadap pernyataan X7	81
Tabel 4.4.3.1	Tabulasi pernyataan responden terhadap pernyataan X8	82
Tabel 4.4.3.2	Tabulasi pernyataan responden terhadap pernyataan X9	82
Tabel 4.4.3.3	Tabulasi pernyataan responden terhadap pernyataan X10	83
Tabel 4.4.3.4	Tabulasi pernyataan responden terhadap pernyataan X11	83
Tabel 4.4.4.1	Tabulasi pernyataan responden terhadap pernyataan X12	84
Tabel 4.4.4.2	Tabulasi pernyataan responden terhadap pernyataan X13	85

Tabel 4.4.5.1	Tabulasi pernyataan responden terhadap pernyataan X14 ...	86
Tabel 4.4.5.2	Tabulasi pernyataan responden terhadap pernyataan X15 ...	86
Tabel 4.4.5.3	Tabulasi pernyataan responden terhadap pernyataan X16 ...	87
Tabel 4.4.6.1	Rekapitulasi persepsi responden variabel X.....	88
Tabel 4.5.1.1	Tabulasi pernyataan responden terhadap pernyataan Y1	89
Tabel 4.5.1.2	Tabulasi pernyataan responden terhadap pernyataan Y2	90
Tabel 4.5.2.1	Tabulasi pernyataan responden terhadap pernyataan Y3	91
Tabel 4.5.2.2	Tabulasi pernyataan responden terhadap pernyataan Y4	91
Tabel 4.5.2.3	Tabulasi pernyataan responden terhadap pernyataan Y5	92
Tabel 4.5.3.1	Tabulasi pernyataan responden terhadap pernyataan Y6	93
Tabel 4.5.3.2	Tabulasi pernyataan responden terhadap pernyataan Y7	93
Tabel 4.5.3.3	Tabulasi pernyataan responden terhadap pernyataan Y8	94
Tabel 4.5.4.1	Tabulasi pernyataan responden terhadap pernyataan Y9	95
Tabel 4.5.4.2	Tabulasi pernyataan responden terhadap pernyataan Y10 ...	95
Tabel 4.5.4.3	Tabulasi pernyataan responden terhadap pernyataan Y11 ...	96
Tabel 4.5.4.4	Tabulasi pernyataan responden terhadap pernyataan Y12 ...	96
Tabel 4.5.5.1	Rekapitulasi persepsi responden variabel Y.....	97
Tabel 4.6.1.1	Hasil perhitungan uji korelasi.....	99
Tabel 4.6.1.2	Tingkat Koefisien Korelasi.....	100
Tabel 4.6.2.1	Hasil perhitungan Uji Regresi	101
Tabel 4.6.2.2	Hasil perhitungan Uji F Anova	102
Tabel 4.6.2.3	Hasil Perhitungan Uji T	103
Tabel 4.6.3.1	Hasil Perhitungan Uji Determinasi	104

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 01 : Surat Permohonan Riset dari FIKOM
- Lampiran 02 : Surat Tanggapan dari Perusahaan
- Lampiran 03 : Surat Permohonan Ijin Menyebarkan Kuesioner
- Lampiran 04 : Surat Tanggapan dari Perusahaan
- Lampiran 05 : Tabulasi data dalam bentuk skala ordinal
- Lampiran 06 : Tabulasi data dalam bentuk skala interval
- Lampiran 07 : Hasil olahdata SPSS
- Lampiran 08 : Curriculum Vitae

