



**PENGGUNAAN YOUTUBE SEBAGAI SARANA UNTUK
MEMPOPULERKAN DIRI**

(Studi Kasus: Karawaci Beat Box Community)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

Disusun oleh :

EGGA GILANG BUDIONO

44110010141

PROGRAM STUDI BROADCASTING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2014



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

BIDANG STUDI BROADCASTING

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Egga Gilang Budiono

NIM : 44110010141

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : *Broadcasting*

Judul Skripsi : Penggunaan YouTube Sebagai Sarana Mempromosikan Diri

Jakarta, 19 Juli 2014

Mengetahui

1. Ketua Sidang

(Feni Fasta M.Si)

(.....)

2. Penguji Ahli

(Rizki Briandana M.Comn)

(.....)

3. Pembimbing

(Ponco Budi Sulisty M.Comn)

(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

BIDANG STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Egga Gilang Budiono

NIM : 44110010141

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Judul Skripsi : Penggunaan YouTube Sebagai Sarana Mempromosikan Diri

Jakarta, 19 Juli 2014

Disetujui dan Diterima

Pembimbing Skripsi,

(Ponco Budi Sulistyio M.Conn)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

Ketua Bidang Studi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Feni Fasta, SE, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

BIDANG STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Egga Gilang Budiono

NIM : 44110010141

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : *Broadcasting*

Judul Skripsi : Penggunaan YouTube Sebagai Sarana Mempromosikan Diri
Jakarta, 19 Juli 2014

Mengetahui,

Pembimbing Skripsi,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PEGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang memberikan rahmat karunia-Nya yang tak terhingga sehingga dapat terselesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan, Walaupun demikian, penulis mencoba untuk berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan kemampuan yang dimiliki penulis dengan maksimal.

Dengan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang selama ini terlibat dalam penulisan ini kepada :

1. Bapak Ponco Budi Sulisty M.Comn Selaku Dosen pembimbing dan Dosen Study broadcasting yang selalu memberikan motivasi dan bimbingan proses penulisan skripsi penulis.
2. Spesial untuk dosen tercinta saya Ibu Feni Fasta S.E, M,Si selaku kepala bidang study Broadcasting Universitas Mercubuana.
3. Pada seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya jurusan Broadcasting, terima kasih atas bimbingan dan pengajaran yang sangat bermanfaat bagi penulis.
4. Kedua orang tua tercinta, papah dan mamah, dan Nenek saya yang Rock And Roll adik saya Devta juga Terima kasih sudah memberikan dukungan moril dan materil, selalu memberikan dukungan disaat dan kondisi seperti apapun.
5. Sahabat-sahabat Broadcasting yang saya tidak bisa sebutkan satu persatu,terima kasih atas pertemanan nya selama ini
6. Untuk Anggi Rizki Fajarani terima kasih atas 3 tahun nya menyuport dan memberi semangat.

7. Untuk teman seperjuangan Kawan Nilam

Adam,Ikhsan,Nunu,Adit,Kojil,Advan,Dhias,Egy,Fajri,Fayon,Radit,Atep,Dede,Tyo
sampai kapanpun kalian tidak akan pernah saya lupakan!!!!

8. Untuk saudara besar Pengkolan Dimas

Gendut,Agil,Agung,Alif,Uta,Ucup,Nunen,Jasir,Heri,Jamet

Kala,Karin,Muss,Wulan,Gita,Aziz,Bisma,Vivi,Ka Ijal, Ka Angel, dan rabil Terima
kasih atas support yang sangat amat berarti buat saya.

9. Untuk Maskur terima kasih sudah menyediakan tempat buat saya untuk refreshing.

Dalam penulisan skripsi ini penulis sangat menyadari masih banyak kekurangan, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kemajuan bagi penulis.



Jakarta, Juli 2014

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Egga Gilang Budiono

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Media Massa	8
2.1.1 Fungsi Media Massa	10
2.1.2 Karakteristik Media Massa	12
2.1.3 Jenis Jenis Media.....	14
2.2 Media Baru.....	20
2.2.1 Pengertian Media Baru.....	20
2.2.2 Penggunaan Media	21
2.2.3 Ciri Media Baru	28
2.2.4 Pengertian Internet	31
2.3 Media Sosial	33
2.3.1 Manfaat Media Sosial.....	35
2.3.2 Jenis Jenis Sosial Media	37
2.5 Youtube Sebagai Media Sosial.....	44
2.6 Youtube Sebagai Sarana Mempromosikan Diri.....	44

2.7 Pengertian Popuaritas	45
 BAB III METEDOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma.....	47
3.2 Tipe Penelitian.....	50
3.3 Metode Penelitian.....	51
3.4 Tekhnik Pengumpulan Data.....	54
3.4.1 Data Primer	54
3.4.2 Data Sekunder	55
3.5 Subjek Peneletian	55
3.5.1 Muhamad Eggi Rudiyanana	56
3.5.2 Jerry Sumihar Simbolon	56
3.5.5Dimas Febrian.....	57
3.5.4 Anrivaldi Akbar	57
3.5.5 Raden Fakih Fastian.....	57
3.6 Definisi Konsep.....	57
3.7 Fokus Penelitian	58
3.8 Tekhnis Analisis Data.....	59
3.9 Tekhnik Keabsahan Data	59
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Karawaci Beatbox Community.....	61
4.1.2 Visi Dan Misi Karawaci Beatbox Community	62
4.2 Hasil Penelitian	62
4.2.1 Latar Belakang Menggunakan YouTube	63
4.2.2 Penggunaan YouTube bagi Karawaci Beatbox Community	66
4.2.3 Makna Populer bagi Karawaci Beatbox Community	68
4.2.4 YouTube Dan Popularitas Bagi Karawaci Beatbox Community	70
4.3 Pembahasan.....	73
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	76

5.2.1 Saran Akademis.....	76
5.2.2 Saran Praktis.....	76

DAFTAR PUSTAKA

