



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PT BRI, TBK
DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS
KARTU KREDIT PLATINUM**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

Ingried Sandra

44212120302

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2014**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **Strategi Marketing Public Relations PT BRI, Tbk Dalam
Meningkatkan Brand Awareness Kartu Kredit**

Nama : Ingried Sandra

NIM : 44212120302

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

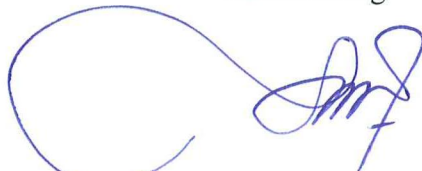


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Agustus 2014

Mengetahui,

Pembimbing



(Suryaning Hayati, M.M)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Strategi Marketing Public Relations PT BRI, Tbk Dalam
Meningkatkan Brand Awareness Kartu Kredit**

Nama : Ingried Sandra

NIM : 44212120302

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS

Jakarta, 24 Agustus 2014

Ketua Sidang,
Irmulan Sati T, S.H., M.Si

(.....)

Penguji Ahli,
Afdal Makkuraga, M.Si

(.....)

Pembimbing I,
Suryaning Hayati, M.M

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Strategi Marketing Public Relations PT BRI, Tbk Dalam
Meningkatkan Brand Awareness Kartu Kredit**

Nama : Ingried Sandra

NIM : 44212120302

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 24 Agustus 2014
Disetujui dan diterima oleh,
Pembimbing



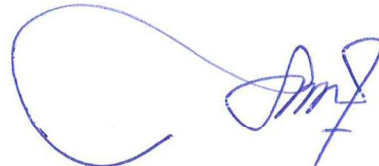
(Suryaning Hayati M.M)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Suryaning Hayati, M.M)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala hikmat dan bijak serta kepintaran yang telah diberikan. Terima kasih tak lupa penulis sampaikan kepada keluarga tercinta atas semangat dan kepercayaan selama ini, serta dukungan yang tiada henti baik secara moril maupun materil. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan pendidikan jenjang Strata 1 (S1) program studi Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations. Sehingga Penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul: **“STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PT BRI, Tbk DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS KARTU KREDIT PLATINUM”**.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari kendala dan hambatan yang harus di hadapi dalam menyelesaikannya, akan tetapi berkat adanya bimbingan, dukungan, bantuan, saran dan kerjasama dari berbagai pihak, sulit kiranya bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Dengan kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-sebesarnya kepada:

1. Ibu Suryaning Hayati, MM, selaku dosen pembimbing dan Ketua Bidang Studi Jurusan Public Relations yang telah memberikan banyak materi serta masukan dan saran dalam pembuatan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bapak Marwan Mahmudi. M.Si, selaku Dosen Riset Public Relations dan Ketua Sidang Public Relation yang telah memberikan masukan usulan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Wihartantyo Wibowo, selaku Dosen Seminar Public Relations yang telah memberikan masukan, usulan yang baik selama penulis melaksanakan presentasi.
5. Bapak dan Ibu Dosen di Mercu Buana yang penulis tidak dapat ucapkan satu persatu. Yang telah mengajar, mendidik serta membimbing saya menjadi seorang yang diharapkan.
6. Seluruh staff perpustakaan di Universitas Mercu Buana, di perpustakaan Nasional Jakarta yang telah banyak membantu penulis dalam mencari buku selama proses pengerjaan skripsi ini.
7. PT Bank Rakyat Indonesia pada Divisi Kartu Kredit yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian sehingga skripsi ini terselesaikan.

8. Ruthie, Uni Yuni, Aji, Risma, Wahyu Rainbow, Eric Dito dan semua teman-teman spesial yang telah memberikan spirit, masukan, dukungan, serta doa.
9. Serta pihak yang tidak dapat disebutkan secara rinci yang sudah membantu dalam penelitian ini. Semoga kebaikan yang diberikan kepada saya dibalas oleh Tuhan Yang Maha Kuasa.

Skripsi ini tentunya masih jauh dari sempurna, namun penulis dengan senang hati secara terbuka menerima masukan, saran serta kritikan untuk perbaikan menjadi lebih baik.

Akhir kata penulis mengharapkan semoga ini dapat bermanfaat bagi pihak lain khususnya Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana yang akan melakukan penelitian pada bidang studi yang sama dengan penulis.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

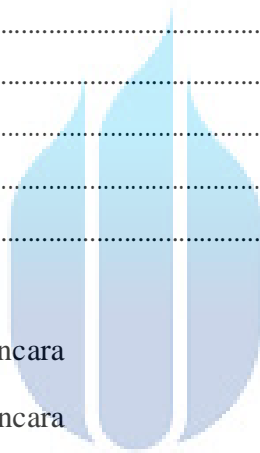
Jakarta, 16 Agustus 2014

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Komunikasi.....	13
2.2. Komunikasi Public.....	15
2.3. Public Relations.....	20
2.4. Marketing Public Relations.....	21
2.5. Event.....	29
2.6. Sponsorship.....	31
2.7. Brand awareness.....	33
BAB III.....	41
METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1. Paradigma Penelitian.....	41
3.2. Metodologi Penelitian.....	42
3.3. Subjek Penelitian.....	44

3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5. Teknik Analisa Data.....	51
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	52
BAB IV.....	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.2. Hasil Penelitian.....	60
4.3. Pembahasan.....	75
BAB V.....	79
KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN	
1. Lampiran 1 Draft Wawancara	
2. Lampiran 2 Hasil Wawancara	
3. Lampiran 3 Surat Ijin Penelitian	
4. Lampiran 4 Dokumentasi	
5. Lampiran 5 CV Mahasiswa	



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.7.1. Tingkat Kesadaran Merek (Brand awareness)..... 34
2. Gambar 4.1. 4 Struktur Perusahaan..... 59

