



Nama : Muhamad Hafiz  
NIM : 44409010058  
Jurusan : Visual and Art Communication

### ABSTRAK

Logo merupakan sebuah identitas visual, dimana identitas merupakan cerminan sebuah institusi tertentu. Dalam perkembangannya logo tidak semata hanya sebagai “pelengkap” saja, akan tetapi mempunyai filosofi serta makna dibalik logo tersebut. Sehingga apa yang dimaksud dapat terwakili melalui sebuah logo. Dalam sebuah logo haruslah memiliki unsur-unsur yang mampu untuk memberikan kekuatan pada logo tersebut diantaranya adalah bahwa sebuah logo haruslah memiliki unsur kesederhanaan, keindahan, kejelasan, dan tentunya adalah keunikan.

Fungsi utama logo bagi sebuah perusahaan adalah untuk menyampaikan pentingnya citra suatu perusahaan dan menunjukkan kegiatan, fungsi dan produk perusahaan yang diwakilinya. Dalam hal ini adalah sebuah perusahaan periklanan, penulis merancang logo untuk sebuah perusahaan yang baru saja berdiri.

Teknis perancangan melalui sketsa bentuk awal logo yang didapat dari hasil pengumpulan data dan *mind mapping*. Proses digitalisasi dilakukan melalui perangkat lunak berbasis *vector* dan *bitmap*. Bentuk yang dibuat sesuai dengan visi – misi dan ruang gerak perusahaan. Penulis merancang sebuah logo perusahaan tersebut agar visi dan misi dapat tersampaikan dengan baik. Sehingga logo yang dibuat dapat menjadikan sebuah semangat dan identitas baru untuk bersaing didunia bisnis periklanan.