



PERANCANGAN LOGO PT. DAYAPLUS
SKRIPSI APLIKATIF

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

Nama : Muhamad Hafiz
Nim : 44409010-058
Program Studi : Visual and Art Communication

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2014



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Muhamad Hafiz
Nim : 44409010-058
Program Studi : Visual and Art Communication
Judul : PERANCANGAN LOGO PT. DAYAPLUS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Agustus 2014

Menyetujui,

Pembimbing I

(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)

Pembimbing II

(Cahyoko Triharsatmo, S.Ds)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

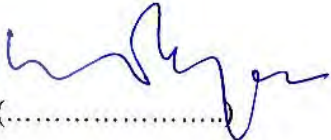
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Muhamad Hafiz
Nim : 4440901-0058
Program Studi : Visual and Art Communication
Judul : PERANCANGAN LOGO PT. DAYAPLUS

Jakarta, Agustus 2014

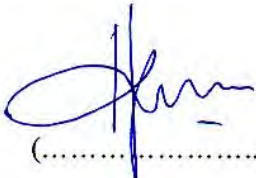
Ketua Sidang

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si


(.....)


Penguji Ahli

Ira Purwitasari, S.Sos, M.Ikom.


(.....)

Pembimbing I

Drs. Dadan Iskandar, M.Si


(.....)

Pembimbing II

Cahyoko Triharsatmo, S.Ds


(.....)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Muhamad Hafiz
Nim : 4440901-0058
Program Studi : Visual and Art Communication
Judul : PERANCANGAN LOGO PT. DAYAPLUS

Jakarta, Agustus 2014

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing I

(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)

Pembimbing II

(Cahyoko Triharsatmo, S.Ds)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi aplikatif ini dengan baik. Skripsi aplikatif ini disusun dengan judul **“PERANCANGAN LOGO PT. DAYAPLUS”**.

Skripsi aplikatif ini dibuat sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Strata Satu (S1) program studi Visual and Art Communication di Universitas Mercu Buana. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Drs. Dadan Iskandar, M.Si. selaku pembimbing I Skripsi aplikatif yang sudah banyak memberi ilmu dan masukan tentang penulisan dalam ilmu komunikasi.
2. Bapak Cahyoko Triharsatmo, S.Ds. selaku pembimbing II Skripsi aplikatif yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan yang berguna bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi aplikatif ini.
3. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Bapak Drs. A. Rahman, M.Si. selaku wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
5. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku ketua bidang studi Visual and Art Communication, Universitas Mercu Buana, Jakarta.
6. Ibu Ira Purwita Sari, S.Sos, M.Ikom. selaku pembimbing akademik yang selalu memberi dukungan.
7. Bapak Arnold Turnip selaku Direktur Utama PT. DAYAPLUS yang telah menerima kehadiran penulis dengan baik.
8. Bapak Ricard Tobing, selaku pembimbing penulis di PT.DAYAPLUS yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan logo PT. DAYAPLUS dengan baik.
9. Kedua Orang Tua Saya, Bapak Achmad Gozali dan Ibu R. Supraptiwi S.Pd. yang telah membesarkan serta mendidik, memberi semangat,

dukungan, serta perhatiannya terhadap penulis baik dalam bentuk moril atau pun materil.

10. Seluruh Dosen pengajar Visual and Art Communication yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga bagi penulis dan seluruh Staff TU Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang turut membantu dalam bidang akademik penulis hingga akhir masa studi.
11. Seluruh teman - teman program studi Visual and Art Communication khususnya angkatan tahun 2009, yang turut membantu kelancaran penulis untuk melengkapi skripsi aplikatif ini.
12. Sebuah nama yang selalu setia member bantuan serta semangatnya kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi aplikatif ini, Terima kasih Ndue.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu terselesainya skripsi ini.

Di dalam penyusunan skripsi aplikatif ini, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan skripsi aplikatif ini. Demikian akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan semoga skripsi aplikatif ini dapat berguna untuk semua pihak yang memerlukannya.



Jakarta, Agustus 2014

Muhamad Hafiz

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan.....	i
Tanda Lulus Sidang	ii
Pengesahan Perbaikan.....	iii
Abstrak	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Perancangan	4
1.6 Metode Perancangan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Definisi Komunikasi	7
2.1.1 Sifat Komunikasi.....	8
2.1.1 Fungsi Komunikasi.....	10
2.2 Definisi Komunikasi Visual.....	10
2.3 Unsur-Unsur Dasar Visual	11
2.3.1 Titik	11
2.3.2 Garis	11
2.3.3 Bentuk	13
2.3.4 Warna	13
2.4 Tipografi.....	18
2.5 Logo.....	24

2.5.1 Spesifikasi Logo	27
------------------------------	----

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

3.1 Tujuan Komunikasi	31
3.2 Strategi Komunikasi	31
3.2.1 Profile Perusahaan	31
3.2.2 Analisis Perusahaan	32
3.2.3 Segmentasi <i>Audience</i>	33
3.2.4 Pesan Utama.....	34
3.3 Strategi Perancangan	34
3.3.1 Strategi Visual	34
3.4 Prioritas Media	35
3.4.1 Media Utama	35
3.4.2 Media Pendukung.....	36
3.5 Program Kreatif.....	37
3.6 Anggaran Biaya.....	37

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Proses Analisa Produksi Media.....	39
4.1.1 Pra Produksi.....	39
4.1.2 Produksi.....	40
4.1.3 Pasca Produksi.....	42
4.2 Proses Teknis Produksi Media	43
4.2.1 Media Utama Logo.....	43
4.2.2 Media Pendukung.....	57

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Bona Collection	3
Gambar 2.1 Logo Olympic Games	28
Gambar 2.2 Logo Nike.....	28
Gambar 2.3 Logo KLM Royal Dutch Airlines	28
Gambar 2.4 Logo Nyonya Meneer.....	29
Gambar 2.5 Logo KFC.....	29
Gambar 2.6 Logo Google.....	30
Gambar 2.7 Logo Yahoo!	30
Gambar 4.1 Hasil Wawancara.....	39
Gambar 4.2 Hasil Mind Mapping	40
Gambar 4.3 Pilihan Akhir Logo.....	41
Gambar 4.4 Proses Pengerjaan.....	41
Gambar 4.5 Logo PT DAYAPLUS	42
Gambar 4.6 Pembuatan Media Utama	43
Gambar 4.7 Cover Depan <i>Graphic Standart Manual</i>	44
Gambar 4.8 Kata Pengantar	44
Gambar 4.9 Daftar Isi <i>Graphic Standart Manual</i>	45
Gambar 4.10 Bab Logo	45
Gambar 4.11 Master Logo	46
Gambar 4.12 Makna Logo	46
Gambar 4.13 <i>Clear Space Area</i>	47
Gambar 4.14 <i>Tagline</i>	47
Gambar 4.15 Ukuran Logo	48
Gambar 4.16 Konfigurasi Logo	48
Gambar 4.17 Grid Sistem.....	49
Gambar 4.18 Logo <i>Reverse</i>	49
Gambar 4.19 Logo <i>Black and White</i>	50
Gambar 4.20 Logo <i>Grayscale</i>	50
Gambar 4.21 <i>Incorrect Logo</i>	51

Gambar 4.22 Warna1	51
Gambar 4.23 Warna2	52
Gambar 4.24 Elemen Estetis	52
Gambar 4.25 Typography	53
Gambar 4.26 Bab <i>Stationary</i>	53
Gambar 4.27 <i>Stationary</i> 1	54
Gambar 4.28 <i>Stationary</i> 2	54
Gambar 4.29 <i>Stationary</i> 3	55
Gambar 4.30 <i>Stationary</i> 4	55
Gambar 4.31 <i>Other</i> 1	56
Gambar 4.32 <i>Other</i> 2	56
Gambar 4.33 Cover Belakang1	57
Gambar 4.34 Cover Belakang2.....	57
Gambar 4.35 T-Shirt	58
Gambar 4.36 Topi	58
Gambar 4.37 Jam Dinding	59
Gambar 4.38 Mug	59
Gambar 4.39 ID Card.....	60
Gambar 4.40 Amplop.....	60
Gambar 4.41 Amplop Besar.....	60
Gambar 4.42 Kartu Nama	61
Gambar 4.43 Kop Surat	61
Gambar 4.44 Invoice.....	62
Gambar 4.45 Form Aplication	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Psikologis Garis	12
Tabel 2.2 Psikologis Warna	14
Tabel 2.3 Kriteria Acuan Logo	26

Tabel 3.1 Anggaran Biaya Utama.....	37
Tabel 3.2 Anggaran Biaya Pendukung	38

