

**PENGARUH KONTRIBUSI PAJAK REKLAME PAJAK RESTORAN
DAN PAJAK PARKIR TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH
KHUSUS IBUKOTA JAKARTA**

Oleh:

BELISUARDI

43209010085

ABSTRAK

Kewenangan daerah terhadap pembiayaan pelaksanaan pemerintahan masing-masing yang merupakan bentuk dari adanya kebijakan otonomi daerah menuntut pemerintah daerah untuk terus kreatif serta memacu kemampuan aparat daerah dalam upaya menggali potensi yang dimiliki sehingga dapat meningkatkan pendapatan daerah. Salah satu sumber pendapatan asli daerah yang dianggap potensial untuk meningkatkan keuangan daerah adalah Pajak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pajak Reklame, Pajak Restoran, dan Pajak Parkir terhadap Pendapatan Asli Daerah DKI Jakarta baik secara bersama-sama maupun secara parsial. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dalam membuat kebijakan yang berhubungan dengan peningkatan pajak daerah dalam mengembangkan daerah. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis linier berganda dengan uji t, uji f dan koefisien determinasi (R^2). Populasi dalam penelitian ini adalah laporan tahunan Pendapatan Asli Daerah DKI Jakarta dari tahun 2009 sampai 2013. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa Pajak Pajak Reklame berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah DKI Jakarta, dengan nilai signifikansi 0.002. Selanjutnya Restoran juga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah DKI Jakarta, dengan nilai signifikansi 0.002. Sedangkan Pajak Parkir tidak berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah DKI Jakarta, dengan nilai signifikansi 0,887. Dan secara simultan variabel Pajak Reklame, Pajak Restoran dan Pajak Parkir mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah DKI Jakarta.

Kata Kunci : Pajak Reklame, Pajak Restoran, Pajak Parkir dan Pendapatan Asli Daerah.

**THE INFLUENCE OF ADVERTISING TAX CONTRIBUTIONS,
RESTAURANT TAX AND PARKING TAX LOCAL OWN REVENUE DKI
JAKARTA**

BY:

BELISUARDI

43209010085

ABSTRACT

The authority of local governments to implementation of each its finance is a form of the policy of regional autonomy which is demanding local governments to continue to improve the capability of creative and regional officials in an effort to explore the potential that can increase revenue. One of the sources of revenue considered potential to improve the local finance is the Tax.

This study aims to determine the effect of tax on Advertising , Restaurant Tax and Parking Tax Local Own Revenue DKI Jakarta either jointly or partially. With the research is expected to provide input in policy making related to an increase in taxes to develop the area. Testing the hypothesis in this study using a multiple linier regression analysis with t test, f test and coefficient of determination (R^2). The populasion in this study is annual report of the Local Own Revenue DKI Jakarta from 2009 to 2013 . Based on the survey results revealed that the Advertising Tax futher significant effect on Local Own Revenue DKI Jakarta, with a significance value 0,002. Restaurant Tax is also having a significant effect on Local Own Revenue DKI Jakarta, with a significance value 0.002. Whereas Parking Tax doesn't have a significant effect on Local Own Revenue DKI Jakarta, with a significant value 0,887. Likewise variables simultaneously Hotel Tax, Restaurant Tax, Reklame Tax and Parking Tax has a significant impact on regional income DKI Jakarta.

Keywords: Advertising Tax, Restaurant Tax, Parking Tax and Local Own Revenue.