

ABSTRAK

Skripsi ini membahas mengenai pengaruh persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian nasi uduk kebon kacang hj.ellya jakarta barat. Data diperoleh melalui survey dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 konsumen nasi uduk kebon kacang hj.ellya jakarta barat. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah convenience sampling, sedangkan alat analisis yang digunakan adalah uji regresi linear berganda pada program SPSS 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh secara simultan antara variabel persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (konsumen).

MERCU BUANA