

ABSTRACT

Nowadays, many companies that already have a lot of branches and products are scattered everywhere. This enables the customer to register or purchase a lot of products in many branches. So that make possible customer can have many accounts registration. Problems can arise when the customer is listed multiple customer codes with different customer identities across multiple data sources, which lead to data redundancy.

It is necessary a system of consolidation and customer matching process in order to know the same customer or not. In this study, the authors use fuzzy components from Microsoft. Also takes Business Intelligence to analyze customer data movement. The Result is not happen again redundancy customer although different customer identification number, which can then perform the analysis insight customer and product in the business intelligence by top management level.

Key Words: fuzzy, matching process, Business Intelligence, Dashboard

ABSTRAK

Saat ini tentunya banyak perusahaan yang telah mempunyai banyak cabang dan produk yang tersebar dimana mana. Hal ini memungkinkan *customer* bisa melakukan registrasi atau pembelian banyak produk di banyak cabang sehingga satu *customer* bisa mempunyai banyak account registrasi. Permasalahan timbul ketika satu *customer* bisa terdaftar beberapa kode *customer* dengan identitas *customer* yang berbeda di berbagai sumber data, yang menyebabkan redudansi data.

Perlulah suatu sistem konsolidasi dan proses *matching customer* agar mengetahui *customer* yang sama atau bukan. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan komponen *fuzzy* dari Microsoft. Dibutuhkan juga *Business Intelligence* untuk menganalisa pergerakan data *customer*. Hasilnya adalah tidak terjadi lagi redudansi data *customer* walaupun berbeda nomor identitas *customer*, yang selanjutnya bisa melakukan analisis di dalam *dashboard business intelligence* oleh top manajemen.



Kata kunci: *fuzzy*, proses *matching*, *Business Intelligence*, Dashboard