



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN POLITIK PARTAI
NASIONAL DEMOKRAT UNTUK MENINGKATKAN *BRAND*
AWARENESS PADA MASYARAKAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication

Disusun oleh:

Bushtari Ariyanti

44311110114

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2014**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN POLITIK
PARTAI NASIONAL DEMOKRAT UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA
MASYARAKAT**

Nama : Bushtari Ariyanti
NIM : 44311110114
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Januari 2014

Ketua Sidang
A. Rahman H.I, MM. M. Si.

(.....)

Penguji Ahli
Dr. Ahmad Mulyana, M. Si.

(.....)

Pembimbing I
Yoyoh Hereyah, M.Si.

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN POLITIK
PARTAI NASIONAL DEMOKRAT UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA
MASYARAKAT**

Nama : Bushtari Ariyanti
NIM : 44311110114
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Januari 2014

Mengetahui,

Pembimbing

(Yoyoh Hereyah, M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN POLITIK
PARTAI NASIONAL DEMOKRAT UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA
MASYARAKAT**

Nama : Bushtari Ariyanti

NIM : 44311110114

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 2 Februari 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Yoyoh Hereyah, M.Si.)

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi
Marketing Communication

(Yoyoh Hereyah, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi merupakan salah satu persyaratan yang harus dilaksanakan dan dipenuhi oleh mahasiswa untuk menyelesaikan program studi *Marketing Communication and Advertising* dan mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S1).

Dalam skripsi ini penulis mendeskripsikan Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Untuk Meningkatkan Elektabilitas Partai Nasional Demokrat. Adapun pembahasan yang diangkat seputar strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam partai politik tersebut dan alat-alat promosi yang diimplementasikan. Penulis berusaha menyamakan konsep dan teori yang selama ini dipelajari dalam kegiatan perkuliahan, dengan praktiknya langsung pada kenyataan. Sehingga ditemukan benang merah diantara keduanya yang dapat dijadikan bahan pembelajaran.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis bermaksud menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Yoyoh Hereyah, M.Si., pembimbing yang dengan setia memberikan dukungan dan tuntunan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Ibu Dya Loretta, Se.,M.Ikom, yang bersedia meluangkan waktu dan membagi wawasan serta pengetahuan yang dimiliki demi kemajuan penulis.

3. Seluruh dosen program studi *Marketing Communication and Advertising* yang telah memperkaya ilmu dan wawasan penulis selama bejalar di Universitas Mercu Buana.
4. Teman-teman seperjuangan di Kelas Karyawan Angkatan 19 program studi *Marketing Communication and Advertising*.
5. Seluruh narasumber dari Partai Nasional Demokrat yang bersedia menyediakan waktu dan membagi ilmu demi terselesaikannya skripsi ini.
6. Perpustakaan Universitas Mercu Buana yang memberi banyak referensi.
7. Kedua orang tua tercinta yang melimpahkan kasih sayang dan doa dengan tulus.
8. Sahabat terbaik, Muhammad Arief yang selalu mendukung dan menyediakan waktunya untuk mendampingi penulis saat menulis skripsi ini.
9. Rekan-rekan yang telah membantu penulis baik langsung, maupun tidak langsung, yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

MERCU BUANA

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi diri sendiri, dan secara umum kepada para pembaca. Selain itu diharapkan skripsi ini dapat menjadi bahan acuan maupun bahan perbandingan, khususnya dalam disiplin ilmu *Marketing Communication and Advertising*.

Jakarta, Januari 2014

Bushtari Ariyanti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Komunikasi	11
2.2 Komunikasi dan Politik	14
2.2.1 Politik	14
2.2.2 Komunikasi Politik	15
2.3 Komunikasi dan Pemasaran	24
2.2.1 Pemasaran.....	24
2.2.2 Komunikasi Pemasaran	33
2.4 Komunikasi Pemasaran Terpadu	35
2.4.1 Alat-Alat dalam Komunikasi Pemasaran Terpadu	36
2.4.2 Proses Perencanaan Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	39
2.5 Kegiatan Pemasaran Politik	41
2.5.1 Strategi Marketing Politik	47

BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Sifat dan Jenis Penelitian	50
3.2 Metode Penelitian	51
3.3 Key Informan	52
3.4 Definisi Konsep	53
3.5 Fokus Penelitian	54
3.6 Teknik Pengumpulan Data	54
3.7 Teknik Analisa Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Profil Partai Nasional Demokrat	56
4.1.1 Sejarah	56
4.1.2 Susunan Kepengurusan	59
4.1.3 Visi dan Misi	61
4.1.4 Manifesto	62
4.1.5 Logo	65
4.2 Hasil Penelitian	66
4.2.1 Komunikasi Pemasaran dalam Partai Nasional Demokrat	66
4.2.2 Pelaksana Komunikasi Pemasaran dalam Partai Nasional Demokrat	67
4.2.3 Komunikasi Pemasaran Terpadu Partai Nasional Demokrat	68
4.2.4 Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Partai Nasional Demokrat	78

4.2.5 Efektivitas Alat-alat Promosi yang Digunakan	81
4.3 Pembahasan	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	96

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA