

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh citra merek, kepercayaan (*trust*) dan komitmen terhadap loyalitas nasabah pada PT. Henan Putihrai Asset Management. Penulis membatasi lingkup permasalahan hanya di Jl. Jend. Sudirman, Jakarta. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 131 Responden. PT. Henan Putihrai Asset Management. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah *convenience sampling*, sedangkan alat analisis yang digunakan adalah model persamaan struktural SEM AMOS 18.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan komitmen terhadap loyalitas nasabah, tetapi secara parsial citra merek tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepercayaan, citra merek tidak berpengaruh secara signifikan terhadap komitmen, dan kepercayaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap komitmen. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian selain perusahaan yang bergerak dibidang manajer investasi.

Kata Kunci : citra merek, kepercayaan (*trust*), komitmen, loyalitas nasabah.