

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh konsep perumahan, lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian developer property perumahan di BSD City, setelah diketahui besarnya pengaruh ketiga variabel tersebut, akan ditentukan faktor yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan probability sampling dengan cara cluster sampling. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada konsumen dengan 50 responden pada penghuni perumahan di BSD City, dan metode yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil ini menyimpulkan bahwa variabel konsep perumahan, lokasi dan harga berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian.

Berdasarkan hasil analisis regresi ditemukan bahwa variabel yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian adalah variabel konsep perumahan yang memiliki nilai koefisien regresi sebesar 0,626 atau yang lebih besar dibandingkan dengan variabel lokasi dan penyesuaian harga. H_0 ditolak ($F_{hitung} > F_{tabel}$), yang berarti terdapat hubungan antara konsep perumahan, lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian. Hasil uji simultan (uji F) menyimpulkan bahwa ketiga variabel bebas secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Nilai R kuadrat adalah 0,906 yang berarti 90,6% keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel konsep perumahan, lokasi dan harga, sedangkan 9,4% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci : Konsep perumahan, Lokasi, Harga, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of the concept of housing, location and price on purchase decisions developers of residential property in BSD City, after it was revealed the influence of these three variables to be determined are the most dominant factors influence the purchase decision. This study uses probability sampling by means of cluster sampling. Data obtained by questionnaire spread to consumers with 50 respondents in housing occupants in BSD City, and the method used is multiple linear regression analysis. These results conclude that the variable housing concept, location and price significantly positive effect on purchasing decisions.

based results of the regression analysis found that the most influential variable on purchase decisions is variable housing concept which has a regression coefficient of 0.626 or greater than the variable location and price adjustment. H_0 is rejected ($F_{count} > F_{table}$), which means that there is a relationship between the concept of housing, location and price on purchase decisions. Results of simultaneous test (F test) concluded that the three independent variables jointly influence on purchase decisions. R squared value is 0.906 which means that 90.6% of purchase decisions are influenced by the variable housing concept, location and price, while 9.4% is influenced by other variables.

Keywords: Concept of housing, location, price, and Purchasing Decisions