



**REPRESENTASI *HEROISME* DALAM FILM “*WORLD  
WAR Z*”**

**( ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDER PIERCE )**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata I

(S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun :

Mahendra Adi Saputra

44109010060

**PROGRAM STUDI BROADCASTING**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2014**



**BIDANG STUDI BROADCASTING**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Judul : Representasi *Heroisme* dalam Film World War Z  
Nama : Mahendra Adi Saputra  
NIM : 44109010060  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
BidangStudi : Broadcasting

Jakarta, 11 Agustus 2014

Mengetahui,

Pembimbing 1

(Atmadji Sumarkidjo, MM)



**BIDANG STUDI BROADCASTING  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : Representasi *Heroisme* dalam Film World War Z  
Nama : Mahendra Adi Saputra  
NIM : 44109010060  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
BidangStudi : Broadcasting

Jakarta, 11 Agustus 2014

KetuaSidang

Nama : Dicky Andika, M.Si (.....)

PengujiAhli

Nama : Finy Basarah, M.Si (.....)

Pembimbing 1

Nama : Atmadji Sumarkidjo,MM (.....)



**BIDANG STUDI BROADCASTING**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Representasi *Heroisme* dalam Film World War Z  
Nama : Mahendra Adi Saputra  
NIM : 44109010060  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, .25 Agustus 2014

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing I

(Atmadji Sumarkidjo,MM)

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair,M.Si)

Ketua Bidang Studi

( Feni Fasta,SE,M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur tak henti-hentinya penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang telah memberikan segala nikmat dan karunianya sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “REPRESENTASI *HEROISME* DALAM FILM *WORLD WAR Z*”. Sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi besar kita Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya serta para pengikutnya sampai pada hari kiamat. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana srata satu (S1) Ilmu Komunikasi bidang studi Broadcasting Universitas Mercubuana.

Selama proses penulisan, penulis dibantu oleh berbagai pihak yang tak pernah lelah memberikan arahan, masukan, kritikan serta semangat sehingga skripsi ini menjadi lebih baik. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini, penulis secara khusus ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Atmadji Sumarkidjo, MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan ilmunya untuk membimbing penulis, memberikan arahan serta masukan yang bermanfaat.
2. Yang tercinta kedua orang tua penulis Ibu Anna Fitriana dan Bapak Harisasono Ismoyo, SE yang selalu mendukung baik moril maupun materil, yang telah memberikan kepercayaan dan do'a yang tiada hentinya untuk penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan oleh penulis tepat waktu

3. Ibu Agustina Zubair selaku Dekan Fikom dan Ibu Feni Fasta, M.Si selaku Ketua bidang studi Broadcasting yang selalu memberikan semangat dan refrensi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
4. Yang tercinta Istri Luthvi Yana H dan anak Al-Vindra Putra P dan Khansaa Salsabila R, yang selalu memberikan motivasi penulis agar penulis tidak putus semangat dan lebih giat lagi dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Dejobi Family .Ayu , Friski , Shinta, Lia, Ekky, Hafis, Okta, Febby, terima kasih telah hadir dalam kehidupan saya selama 4 tahun belakangan ini.
6. Yogi, Dodi, Dede, dan Eza sebagai teman sekelas dari awal semester sampai akhir semester yang banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
7. Teman teman seperjuangan BROADCAST 2009

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Hal ini disebabkan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karenanya penulis siap dengan tangan terbuka menerima setiap kritikan dan saran untuk perbaikan skripsi ini.

Jakarta, 11 Agustus 2014

Mahendra Adi Saputra

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Akademis .....	9
1.4.2. Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Film.....	10
2.1.1 Pengertian Film.....	10

2.1.2	Karakteristik Film .....	11
2.1.3	Fungsi Film .....	13
2.2.	Genre Film .....	15
2.2.1	Pengertian Genre Film.....	15
2.2.2	Genre Induk Premier .....	16
2.2.3	Genre Induk Sekunder.....	19
2.3	Unsur Naratif.....	23
2.3.1	Pengertian .....	23
2.3.2	Unsur Naratif .....	23
2.4	Representasi ....	25
2.5	<i>Heroisme</i> .....	27
2.5.1	Nilai-Nilai Kepahlawanan .....	30
2.6	Semiotik.....	31
2.6.1	Pengertian Semiotik .....	31
2.6.2	Semiotika Charles Sander Pierce.....	33
2.6.3	Semiotika Film.....	37

### **BAB III.. METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Tipe Penelitian .....	39
3.2	Metode Penelitian.....	40
3.3	Objek Penelitian .....	41
3.4	Unit Analisis ...	41



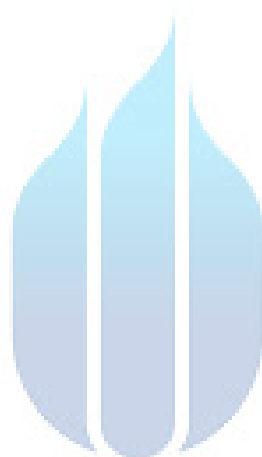
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5.1	Data Primer.....	42
3.5.2	Data Sekunder.....	42
3.6	Definisi Konsep.....	42
3.6.1	Representasi.....	42
3.6.2	<i>Heroisme</i> .....	43
3.6.3	Film.....	43
3.6.4	Semiotika Charles Sander Pierce.....	43
3.6.5	Film <i>World War Z</i> .....	43
3.7	Teknik Analisis Data.....	44
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Profil Singkat Perusahaan.....	47
4.1.1	Logo Perusahaan.....	48
4.2	Gambaran Film <i>World War Z</i> .....	49
4.3	Profil Film <i>World War Z</i> .....	53
4.4	Hasil Penelitian : Representasi <i>Heroisme</i> dalam Film <i>World War Z</i> ..	56
4.4.1	Tabel Unit Analisis “Tanda <i>Heroisme</i> ” Dalam Film <i>World War Z</i> .....	56
4.5	Pembahasan.....	72

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan .....	75
5.2	Saran .....	77
5.2.1	Saran Akademis .....	77
5.2.2	Saran Praktisi .....	77

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **CV**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**