

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR SUZUKI Satria F**

SKRIPSI

Nama : Syaeful Umam

NIM : 4311001008



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2014

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR SUZUKI Satria F**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1

Nama : Syaeful Umam

NIM : 43110010084



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2014

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : SYAEFUL UMAM

NIM : 43110010084

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dan karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 Agustus 2014

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(SYAEFUL UMAM)

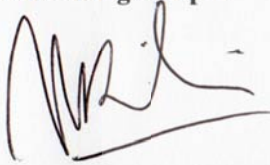
NIM : 43110010084

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Syaeful Umam
NIM : 43110010084
Program Studi : Manajemen Strata 1
Judul Skripsi : "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki Satria F"
Tanggal Lulus Ujian : 05 Agustus 2014

Disahkan Oleh:

Pembimbing Skripsi



Mochamad Rizki Sadikin, BBA., MBA

Tanggal: 14/8/2014

Ketua Penguji



Priyono, SE. ME

Tanggal: 13/8/2014

UNIVERSITAS

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Wiwik Utami, AK., MS., CA

Tanggal: 14-8-2014

Ketua Program Studi Manajemen S1



Dr. Rina Astini, SE. MM

Tanggal: 13/8 2014.

KATA PENGANTAR

Assalamu'allaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki Satria F”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Prof.Dr. Wiwik Utami, AK., MS.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Rina Astini, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Mochamad Rizki Sadikin,BBA.,MBA selaku dosen pembimbing skripsi. Terimakasih Bapak, atas segala bimbingan, saran, masukan, kritik, kesabaran dan kesempatan yg diberikan buat saya.
5. Seluruh Dosen Program Studi S-1 Manajemen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kedua Orang Tuaku Bapak TOTO Dan Ibu Darsini yang tercinta yang selalu memberikan support, kasih sayang, selalu setia mendengarkan keluh kesah selama ini, memberikan do'a dan ridhonya dalam proses penyelesaian kuliah dan penulisan skripsi ini. Semoga bisa menjadi kebanggaan Bapak dan Ibu.

7. Saudara tersayang Novihta Aulia Veronika dan Sandra Novi Yuliskawati telah memberikan keceriaan kepada penulis disaat jenuh.
8. Novitha Aulia Veronika dan Ririn Andriani yang telah memberikan bantuan dan semangat kepada penulis.
9. Sahabat-sahabat terbaik Ririn Andriani, Melli Melinda, Ranto Budiman Jr, Kiky Kurniawan, Agus Muharram yang telah memberikan dukungan nasehat, semangat dan keceriaan kepada penulis.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen S1 Angkatan 2010 yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas kebersamaannya selama menuntut ilmu di Universitas Mercu Buana.
11. Para sahabat yang selalu menemani disaat suka dan duka, selalu memberikan semangat, dukungan, masukan, serta doa. Terima kasih telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki beberapa kekurangan dan ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan bagi penulis, khususnya mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Wassalamu'allaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 5 Agustus 2014

(SYAEFUL UMAM)

NIM: 43110010084

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah Penelitian.....	3
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian Dan Kontribusi Penelitian.....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.4.2 Kontribusi Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	6
2.1 Pengertian Pemasaran dan Manajemen pemasaran	6
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	6
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	7
2.2 Bauran Pemasaran.....	9

2.3 Kualitas Produk.....	11
2.3.1 Pengertian Kualitas.....	11
2.3.2 Pengertian Produk.....	11
2.3.3 Tingkat Produk.....	12
2.3.4 Klasifikasi Produk.....	13
2.3.5 Pengertian Kualitas Produk.....	14
2.3.6 Pengukuran Kualitas Produk.....	16
2.4 Harga.....	18
2.4.1 Pengertian Harga.....	18
2.4.2 Dimensi Harga.....	19
2.4.3 Penyesuaian Harga.....	20
2.4.4 Penetapan Harga.....	22
2.5 Keputusan Pembelian.....	24
2.5.1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	25
2.6 Penelitian Terdahulu.....	28
2.7 Kerangka Pemikiran.....	32
2.8 Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Objek Penelitian.....	34
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	34
3.1.2 Sejarah PT Suzuki.....	34
3.1.3 Tujuan PT Suzuki.....	38
3.2 Desain Penelitian.....	38

3.3 Variabel dan Skala Pengukuran.....	39
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	39
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.6 Jenis Data.....	43
3.7 Populasi dan Sampel.....	44
3.7.1 Populasi.....	44
3.7.2 Sampel.....	44
3.8 Metode Analisis Data.....	45
3.8.1 Uji Validitas.....	45
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	46
3.8.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
3.8.4 Uji Hipotesis.....	47
1. Uji Parsial (Uji t).....	47
2. Uji Simultan (Uji f).....	47
3.8.5 Uji Asumsi Klasik.....	48
1. Uji Normalitas.....	48
2. Uji Multikolinieritas.....	48
3. Uji Heteroskedastisitas.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Deskripsi Responden.....	51
4.1.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.1.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.1.3 Profil Responden Berdasarkan Lama Pemakaian Motor Suzuki Satria F...	54

4.1.4 Profil Responden Berdasarkan Fakultas.....	55
4.1.5 Profil Responden Berdasarkan Besarnya Uang Saku Anda Perbulan.....	56
4.2 Statistik Deskriptif.....	57
4.3 Analisis Pengujian Data.....	58
4.3.1 Uji Validitas.....	59
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	61
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	63
4.4.1 Uji Normalitas.....	63
4.4.2 Uji Heteroskedasitas.....	65
4.4.3 Uji Multikolinieritas.....	67
4.5 Regresi Linier Berganda.....	68
4.5.1 Hasil Perhitungan Analisis Regresi Berganda.....	68
4.6 Uji F (uji regresi secara bersama-sama).....	70
4.7 Uji t (uji regresi secara parsial).....	71
4.8 Pembahasan.....	72
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	72
2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	73
3. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel	
3.1 Tabel Definisi Operasional Variabel Kualitas Produk.....	40
3.2 Tabel Definisi Operasional Variabel Harga.....	41
3.3 Tabel Definisi Operasional Variabel Keputusan Pembelian.....	42
4.1 Tabel Pengiriman Pengembalian Kuisisioner.....	51
4.2 Tabel Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.3 Tabel Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.4 Tabel Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Pemakaian motor Suzuki Satria	54
4.5 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	55
4.6 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan.....	56
4.7 Tabel Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	57
4.8 Tabel Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	59
4.9 Tabel Hasil Uji Validitas Harga.....	60
4.10 Tabel Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	61
4.11 Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	62
4.12 Tabel Hasil Uji Normalitas.....	64
4.13 Tabel Hasil Uji Multikolinieritas.....	67
4.14 Tabel Hasil Uji regresi linier berganda.....	68
4.15 Tabel Hasil Uji F statistik.....	70
4.16 Tabel Hasil Uji t statistik.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1 Gambar Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	25
2.2 Gambar Kerangka Pemikiran.....	32
4.1 Gambar Hasil Uji Normalitas.....	65
4.2 Gambar Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Contoh Kuesioner
2. Lampiran Hasil Output SPSS

