

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada Motor Suzuki Satria F. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari dua variabel yaitu Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada saat membeli sepeda Motor Suzuki Satria F. Dalam penelitian ini data dikumpulkan dengan alat bantu berupa kuesioner terhadap 100 responden, yang bertujuan untuk mengetahui tanggapan responden terhadap masing-masing variabel. Analisis yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas), analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis (uji F dan uji t).

Dari hasil analisis menggunakan regresi dapat diketahui bahwa variabel Kualitas Produk tidak berpengaruh terhadap Keputusan pembelian dan Harga berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian sepeda Motor Suzuki Satria F.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian



## ***ABSTRACT***

*This research was conducted at the Motor Suzuki Satria F. This study aims to determine the effect of two variables: Product Quality and Price on Purchase Decisions at the time of purchasing the bike Motor Suzuki Satria F. In this study data were collected with tools such as questionnaires to 100 respondents, which aims to determine the respondents to each variable. The analysis includes the validity test, reliability test, the classic assumption test (normality test, multicollinearity, heteroscedasticity test), multiple linear regression analysis and hypothesis testing (F test and t test).*

*From the results of regression analysis can be seen that the variable does not affect the Product Quality and Price Purchase Decision positive influence on purchase decision bike Motor Suzuki Satria F.*

*Keywords: Quality of Product, Price and Purchase Decision*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA