



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**IKLIM KOMUNIKASI PADA MASTER CONTROL  
ROOM (MCR) DI INDOVISION  
(PERIODE JUNI 2014)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun oleh:

**DEDE ISKANDAR**  
**44112110088**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**JAKARTA**  
**2014**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : IKLIM KOMUNIKASI PADA MASTER CONTROL ROOM  
(MCR) DI INDOVISION (PERIODE JUNI 2014)

Nama : Dede Iskandar

NIM : 44112110088

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Juli 2014

Mengetahui,

Pembimbing

  
Morissan, M.A

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : IKLIM KOMUNIKASI PADA MASTER CONTROL ROOM  
(MCR) DI INDOVISION (PERIODE JUNI 2014)

Nama : Dede Iskandar

NIM : 44112110088

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting


Jakarta, 5 Juli 2014

1. Ketua Sidang,  
A.Rachman, M.Si.



(.....)

2. Penguji Ahli,  
Riswandi, M.Si.



(.....)

3. Pembimbing,  
Morissan, M.A.



(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : IKLIM KOMUNIKASI PADA MASTER CONTROL ROOM  
(MCR) DI INDOVISION (PERIODE JUNI 2014)

Nama : Dede Iskandar

NIM : 44112110088

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting



Jakarta, 5 Juli 2014

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**



(Morissan, M.A.)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**



(Feni Fasta, S.E., M.Si.)

## KATA PENGANTAR

Segala puji hanya bagi Allah SWT, yang telah memberikan Nikmat dan Rahmat-NYA kepada kita semua, shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad S.AW. Alhamdulillah, Wasyukurillah akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang diberi judul **“Iklim Komunikasi Pada Master Control Room (MCR) Di Indovision”**.

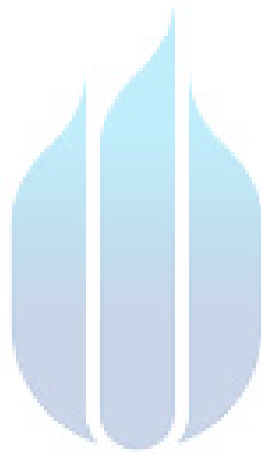
Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I ( S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Penulis menyadari bahwa dengan selesainya penyusunan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini izinkanlah penulis untuk mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Morissan, M.A. selaku pembimbing, terimakasih untuk bimbingan, motivasi, koreksi, dan segala masukannya kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting, terimakasih atas masukannya dan supportnya.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana, yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalamannya kepada peneliti, sejak semester awal sampai dengan selesainya penelitian ini.

5. Para staf dan karyawan Tata Usaha (TU) Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Kedua Orang Tua Penulis, Ibu Junaenah dan Bapak Madrawi atas semua kasih sayang, cinta yang tak terhingga, serta do'a yang tak pernah berhenti mengiringi perjalanan penulis hingga kapan pun.
7. Kakak-kakak & adik-adik tercinta Kak wiwi, Kak Ricky, Aris dan Mila yang selalu memberikan semangat dan arti yang besar bagi hidup penulis.
8. Bapak Rahmat Taufik atas semua masukan dan suntikan semangat kepada penulis
9. Bapak Dany Susanto selaku kepala bagian Master Control Room yang sudah banyak membantu Peneliti dalam menjawab semua pertanyaan pada penelitian ini.
10. Bapak Arie Raisul Akbar dan Bapak Ahmad Sahri selaku Team Leader Master Control Room yang telah membantu menjelaskan proses pekerjaan dan menjawab semua pertanyaan penulis.
11. Bapak Apriyadi dan Bapak Wahyu Satoto selaku Staf Master Control Room yang selalu memberikan kesempatan untuk menunjukkan cara operasional sekaligus menjadi narasumber pada penelitian di MCR.
12. Rekan-rekan seluruh Staf Master Control Room, Ingest, QC, Editing, Produksi, Library, Traffic yang selalu mendukung dan memberikan semangat yang tak pernah berhenti hingga saat ini.

13. Teman-teman seperjuangan di Broadcasting dari A sampai Z yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas perjuangannya selama ini.
14. “Para sahabat setia” penulis yang selalu ada dan bangga akan semua ini, perjuangan kita belum selesai kawan...ini adalah langkah awal menuju sebuah kesuksesan kita bersama... T.E.T.A.P S.E.M.A.N.G.A.T !!!



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta , 5 Juli 2014

Penulis

Dede Iskandar

## DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi	i	
Lembar Tanda Lulus Skripsi	ii	
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iii	
Abstraksi	iv	
Kata Pengantar	v	
Daftar Isi	viii	
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	
1.1.	Latar Belakang Penelitian	1
1.2.	Fokus Penelitian	7
1.3.	Tujuan Penelitian	8
1.4.	Manfaat Penelitian	8
1.4.1	Akademis	8
1.4.2	Praktis	9
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1.	Komunikasi Organisasi	10
2.1.1	Definisi Komunikasi	10
2.1.2	Definisi Organisasi	11
2.1.3	Definisi Komunikasi Organisasi	13
2.2.	Iklim Komunikasi Organisasi	19
2.2.1	Definisi Iklim Komunikasi Organisasi	19
2.2.2	Nilai-nilai Iklim Komunikasi Organisasi	26
2.2.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi Iklim Komunikasi Organisasi	33
2.3.	Televisi Berlangganan	35
2.3.1.	Sejarah Televisi Berlangganan	35
2.3.2.	Sejarah Televisi Berlangganan Di Indonesia	38
2.3.3.	Konsep Manajemen Penyiaran Pada Televisi Berlangganan	41
2.4.	Master Control Room	45
2.4.1.	Peran Master Control Room	45
2.4.2.	Sistem Master Control Room	47
2.4.3.	Struktur Organisasi Master Control Room	51
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1.	Paradigma	53
3.2.	Metode Penelitian	56
3.3.	Subjek Penelitian	57
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	61
3.4.1.	Data Primer	61



	3.4.2. Data Sekunder	63
	3.5. Teknik Analisa Data	64
	3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	66
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA</b>	
	4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	69
	4.1.1. Sejarah Singkat Indovision	69
	4.1.2. Produk	70
	4.1.3. Profil Pelanggan	73
	4.1.4. Segmentasi Produk	74
	4.1.5. Logo	76
	4.1.6. Visi dan Misi Indovision	77
	4.1.7. Struktur Organisasi	79
	4.2. Hasil Penelitian	80
	4.2.1. Supportiveness (Daya dukungan )	80
	4.2.2. <i>Participative Decision Making</i> (Keikutsertaan dalam pengambilan keputusan)	86
	4.2.3. Trust, confidence, dan credibility, (kepercayaan, percaya diri, dan kredibilitas)	93
	4.2.4. Openness and Condor (Keterbukaan dan keterusterangan)	97
	4.2.5. High Performance Goal (Perhatian atas tujuan prestasi yang tinggi)	105
	4.3. Pembahasan	109
	4.3.1. Supportiveness (Daya dukungan )	110
	4.3.2. <i>Participative Decision Making</i> (Keikutsertaan dalam pengambilan keputusan)	112
	4.3.3. Trust, confidence, dan credibility, (kepercayaan, percaya diri, dan kredibilitas)	114
	4.3.4. Openness and Condor (Keterbukaan dan keterusterangan)	115
	4.3.5. High Performance Goal (Perhatian atas tujuan prestasi yang tinggi)	116
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
	5.1. Kesimpulan	118
	5.2. Saran	120

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

Surat ijin penelitian

Surat konfirmasi ijin penelitian

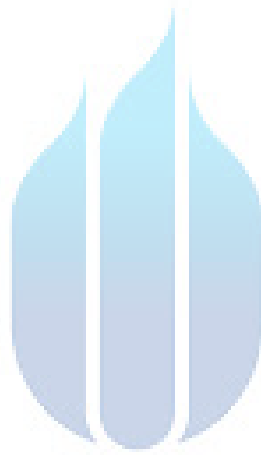
Daftar Pedoman wawancara

Hasil transkrip wawancara

Struktur Organisasi Master Control Room

Standart Operasional Procedure (SOP) Master Control Room

Curriculum Vitae



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA