



**Universitas Mercu buana**

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Bidang Studi *Broadcasting***

**Dede Iskandar**

**44112110088**

**Iklm Komunikasi pada Master Control Room (MCR) di Indovision**

**(Periode Juni 2014)**

**Jumlah Halaman: x + 129 halaman + 15 lampiran**

**Bibliografi : 20 acuan, Tahun 1972-2012 + 3 website**

### **ABSTRAKSI**

Televisi berlangganan berusaha memberikan pelayanan yang terbaiknya yaitu dengan meningkatkan produktivitas karyawannya, namun dalam meningkatkan nilai produktivitas tidak hanya ditentukan oleh teknologi dan kemampuan teknis setiap stafnya, namun juga dipengaruhi oleh iklim komunikasi yang terbentuk didalamnya, dimana dengan adanya iklim komunikasi yang baik maka akan mendukung motivasi kerja seluruh stafnya dan pada akhirnya dapat menghasilkan hasil kerja yang maksimal yaitu berupa siaran yang berkualitas.

Penggunaan teori yang dilakukan pada penelitian ini adalah teori Redding, dimana iklim komunikasi organisasi yang ideal atau baik mempunyai lima nilai yaitu *Supportiveness* (Daya Dukung), *Participative Decision Making* (Partisipasi membuat keputusan), *Trust Confidence and Creadibility*, *Opens and Candor* (Keterbukaan dan Keterusterangan), dan yang terakhir, *High Performance Goals* (Penghargaan atas Tujuan Kinerja yang Tinggi).

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif, metode yang digunakan adalah studi kasus, Data diperoleh melalui wawancara secara mendalam (*indepth interview*) dengan lima narasumber yang terkait langsung dengan master control room mulai dari level kepala bagian, *team leader* hingga staf operasional. Serta juga dilakukan dengan Observasi memantau jalannya proses siaran melalui pengamatan secara langsung di *Master Control Room* Indovision.

Dari hasil penelitian menunjukkan kelima nilai berjalan dengan baik namun dua nilai iklim komunikasi organisasi pada master control room di Indovision yaitu nilai daya dukungan serta nilai kepercayaan, percaya diri dan kredibilitas yang menunjukkan paling signifikan. Hal tersebut sangat berperan dalam meningkatkan motivasi kerja yang pada akhirnya dapat mencapai tujuan utama perusahaan yaitu memberikan siaran yang berkualitas.