

UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN MARCOMM & ADVERTISING

NAMA : HARIYANTO

Nim : 44307010006

JudulSkripsi : Persepsi Karyawan PT Sigap Lintas Nusantara Terhadap Citra Perusahaan SigapLintas Nusantara

67 Hal + 23 Tabel + lampiran + riwayatHidup

Bigliografi : 15Buku(1989-2012)

ABSTRAKSI

Karyawan merupakan kekayaan utama suatu perusahaan, karena tanpa keikutsertaan mereka, aktivitas perusahaan tidak akan terjadi. Oleh karena itu, perusahaan harus selalu membina hubungan yang baik dengan karyawan, karena karyawan dapat mempengaruhi persepsi atau citra perusahaan yang tertanam pada karyawan.

Adapun prumusan masalah yang akan dikaji yakni bagaimana persepsi karyawan PT sigap Lintas Nusantara terhadap citra perusahaan sigap lintas nusantara. teori yang mendasari penelitian ini adalah persepsi yang merupakan dimana dapat terbentuk melalui pengetahuan dan penilaian terhadap objek, citra adalah kesan yang dibentuk oleh individu berdasarkan tingkat pengetahuan dan pengertian mereka tentang objek tersebut.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan metode survey yang menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data pada penelitian ini. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu survey dan studi perpustakaan. Populasi berjumlah 237 karyawan dengan rumus slovin diambil 70 responden sebagai sampel dan diacak secara sederhana.

Hasil dari penelitian secara akumulatif menunjukkan bahwa mengenai persepsi karyawan terhadap citra perusahaan sebesar 60,97% hasil ini berarti bahwa persepsi karyawan terhadap citra perusahaan sigap lintas nusantara. sehingga penelitian dapat memberikan kesimpulan bahwa sigap lintas nusantara mampu memberikan kepuasan kepada para karyawan.