

ABSTRAK

PT. Surya Utamadian Nusa adalah perusahaan yang bergerak di bidang otomotif. Perusahaan ingin memberikan pelayanan yang terbaik untuk pelanggannya, Oleh sebab itu dibutuhkan sebuah system pemilihan terhadap pelanggan dengan cepat dan tepat, agar mempermudah pendataan terhadap pelanggan dalam memenuhi pemesanan yang diinginkan oleh pelanggan dan perusahaan. Dengan alasan tersebut maka penulis mencoba untuk memberikan solusi untuk masalah yang terjadi dengan membuat suatu Sistem E-Marketing Pemilihan Pelanggan Berdasarkan Gaji dengan menggunakan Metode *Simple Additive Weighting* (SAW). Dengan adanya system tersebut, diharapkan dapat lebih mudah dalam proses pemilihan terhadap pelanggan yang ada pada perusahaan dan mempermudah para pelanggan untuk dapat melakukan pemesanan dan transaksi.

Kata Kunci : *Pemilihan Pelanggan, Metode SAW, Mempermudah Pemesanan.*



ABSTRACT

PT. Nusa Utamadian Nusa is a company engaged in the automotive field. The company wants to provide the best service to its customers, therefore need an election system to customers quickly and accurately, in order to facilitate the survey of customers in meeting the desired ordering by customers and the company. For these reasons, the authors attempt to provide a solution to the problem that occurred with making an E-Marketing System Selection Based Salary Customers using Method *Simple Additive Weighting* (SAW). With the existence of the system, expected to be easier in the process of selecting the existing customers of the company and make it easier for customers to be able to place an order and transactions.

Keywords: *Customer Selection, Method SAW, Simplify Booking.*

