



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

E-MARKETING PEMILIHAN PELANGGAN BERDASARKAN GAJI
MENGUNAKAN *METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHING (SAW)* PADA
PT. SURYA UTAMADIAN NUSA

TUGAS AKHIR

Disusun Oleh :

KURNIA ANGGA PUTRA

41812110145

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2014



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

E-MARKETING PEMILIHAN PELANGGAN BERDASARKAN GAJI
MENGUNAKAN *METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHING (SAW)* PADA
PT. SURYA UTAMADIAN NUSA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai melengkapi salah satu syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Komputer

UNIV Disusun Oleh : AS

MERCU BUANA
KURNIA ANGGA PUTRA

41812110145

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2014

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NIM : 41812110145

Nama : Kurnia Angga Putra

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Ilmu Komputer

Judul Skripsi : E-MARKETING PEMILIHAN PELANGGAN
BERDASARKAN GAJI MENGGUNAKAN METODE
SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING (SAW) PADA PT.
SURYA UTAMADIAN NUSA

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir saya adalah hasil karya sendiri dan bukan
plagiat. Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan Tugas Akhir saya terdapat
unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait
dengan hal tersebut.

UNIVERSITAS

Jakarta, Agustus 2014

MERCU BUANA



(Kurnia Angga Putra)

LEMBAR PENGESAHAN

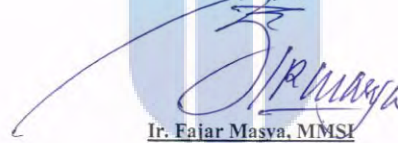
Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan Laporan Tugas Akhir dari mahasiswa berikut :

NIM : 41812110145
Nama : Kurnia Angga Putra
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Judul Skripsi : **E-MARKETING PEMILIHAN PELANGGAN
BERDASARKAN GAJI MENGGUNAKAN METODE
SIMPLE ADDITIVE WEIGHING (SAW) PADA
PT. SURYA UTAMADIAN NUSA**

Telah disidangkan, diperiksa, disetujui sebagai Laporan Tugas Akhir.

Jakarta, 20 Juli 2014

Menyetujui,



Ir. Fajar Masva, MMSI

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS

Mengetahui,

MERCU BUANA

Mengesahkan,



Bagus Priambodo, ST., MTI

Koord. Tugas Akhir
Sistem Informasi



Nur Ani, ST., MMSI

Kaprodi Sistem Informasi

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat terselesaikan tugas akhir ini yang merupakan salah satu syarat dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Sistem Informasi di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Mercu Buana.

Penulis telah berusaha sesuai dengan batas kemampuan yang ada, namun keterbatasan waktu, pengetahuan dan pengalaman menyebabkan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Walaupun demikian penulis tetap berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Penulisan ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan yang tulus dari berbagai pihak. Oleh karena itu perkenankanlah penulis dengan penuh kerendahan hati mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Kedua orang tua penulis, tiada henti-hentinya memberikan yang terbaik buat anaknya, yang rela bercucuran keringat dan tangis air mata demi anak-anaknya.
2. Ir. Fajar Masya, MMSI, selaku dosen pembimbing yang telah sabar, memberikan banyak masukan serta motivasi dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan pembuatan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Nur Ani, ST., MMSI, selaku Kepala Program Studi (Kaprosdi) Sistem Informasi Universitas Mercu Buana yang telah motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan pembuatan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Bagus Priambodo, ST, MTI, selaku Koordinator Tugas Akhir Program Studi Sistem Informasi yang telah banyak membantu dalam kelancaran pelaksanaan Tugas Akhir ini.
5. Teman-teman Jurusan Sistem Informasi 2012, Serta semua pihak yang telah membantu Penulis namun tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini banyak sekali kekurangan-kekurangan, sehingga masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata kepada semua pihak yang telah membantu terwujudnya Tugas akhir, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-nya.Amin.

Wasalamualaikum.Wr.Wb

Jakarta,.....



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Permasalahan.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat	2
1.5 Metodologi Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II	6
LANDASAN TEORI.....	6
2.1. Konsep Dasar Sistem	6
2.1.1. Definisi Sistem.....	6
2.1.2. Karakteristik Sistem.....	6
2.1.3. Klasifikasi Sistem	8
2.2. Konsep Dasar E-Marketing.....	10
2.3 Internet	18
2.4 World Wide Web	18
2.5 Pengertian Unified Modeling Language (UML)	19
2.5.2 Diagram Unified Modeling Language (UML).....	20
2.5.2.1 Diagram Use Case.....	20
2.5.2.2 Sequence Diagram	22
2.5.2.3 Activity Diagram	24
2.5.2.4 Class Diagram.....	26

2.5.2.5 Persistent Object	28
2.6 Metode Waterfall (Air Terjun).....	29
2.7 Perangkat Lunak Pendukung	30
2.7.1 HTML	30
2.7.2 Definisi PHP	30
2.7.3 Definisi MySQL.....	31
2.7.4 Pengenalan Macromedia Dreamweaver 8.....	32
2.7.4.1 Ruang Kerja Macromedia Dreamweaver 8.....	32
BAB III	39
ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM	39
3.1 Gambaran Umum.....	39
3.1.1 Tentang Perusahaan	39
3.1.2 Struktur Organisasi	39
3.1.5 Deskripsi Use Case	44
3.1.7 Class Diagram.....	57
3.1.8 Communication Diagram.....	59
3.1.9 Persistent Object	61
3.1.10 User Interface.....	64
BAB IV	68
IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	68
4.1 Implementasi	68
4.1.1 Spesifikasi Kebutuhan Sistem	68
4.2.1 Implementasi Basis Data.....	69
4.2.2 Implementasi Program	71
4.3.1 Metode Pengujian	77
4.4.1 Procedure Pengujian	78
4.4.2 Skenario Dan Hasil Pengujian	79
4.4.3 Analisa Hasil Pengujian.....	82
BAB V	83
KESIMPULAN.....	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1	<i>Contoh Use Case Diagram</i>	22
Gambar 2.1.2	<i>Contoh System Sequence Diagram</i>	24
Gambar 2.1.3	<i>Contoh Activity Diagram</i>	26
Gambar 2.1.4	<i>Contoh Update Design Class Diagram</i>	28
Gambar 2.1.6	<i>Model Waterfall</i>	29
Gambar 2.1.7	Tampilan ruang kerja pada Macromedia Dreamweaver 8.....	33
Gambar 2.1.8	XAMPP	35
Gambar 3.1	Struktur Organisasi PT. Surya Utamadian Nusa.....	39
Gambar 3.2	<i>Activity Diagram Showroom</i>	42
Gambar 3.3	<i>Use Case Diagram Usulan E-marketing</i>	43
Gambar 3.4	<i>Flowchart Diagram Simple Additive Weighing</i>	44
Gambar 3.5	<i>Sequence DiagramInfo Katalog (SSD)</i>	50
Gambar 3.6	<i>Sequence DiagramInfo Katalog(view Layer)</i>	50
Gambar 3.7	<i>Sequence DiagramUpdate Katalog (SSD)</i>	51
Gambar 3.8	<i>Sequence DiagramUpdate Katalog(view Layer)</i>	52
Gambar 3.9	<i>Sequence Diagram Request Pemesanan (SSD)</i>	53
Gambar 3.10	<i>Sequence DiagramRequest Pemesanan (view Layer)</i>	53
Gambar 3.11	<i>Sequence DiagramCheck Pemesanan (SSD)</i>	54
Gambar 3.12	<i>Sequence DiagramCheck Pemesanan (view Layer)</i>	54
Gambar 3.13	<i>Sequence Diagram PersetujuanKriteria Pelanggan(SSD)</i>	55
Gambar 3.14	<i>Sequence Diagram PersetujuanKriteria Pelanggan</i> <i>(view Layer)</i>	55
Gambar 3.15	<i>Sequence DiagramLaporan Pemesanan Pelanggan(SSD)</i>	56
Gambar 3.16	<i>Sequence DiagramLaporan Pemesanan Pelanggan</i> <i>(view Layer)</i>	56
Gambar 3.17	<i>First cut Class Diagram</i>	57
Gambar 3.18	<i>Domain Class Diagram</i>	58

Gambar 3.19 <i>Comunication Diagram Katalog</i>	59
Gambar 3.20 <i>Comunication Diagram Melihat Informasi Katalog</i>	59
Gambar 3.21 <i>Comunication Diagram Request Pemesanan</i>	59
Gambar 3.22 <i>Comunication Diagram Check Pemesanan</i>	60
Gambar 3.23 <i>Comunication Diagram Persetujuan Kriteria Pelanggan</i>	60
Gambar 3.24 <i>Comunication Diagram Laporan Pemesanan</i>	60
Gambar 3.25 Tabel DatabaseData Pelanggan	61
Gambar 3.26 Tabel DatabaseData Katalog.....	61
Gambar 3.27 Tabel DatabaseData Request Pemesanan	62
Gambar 3.28 Tabel DatabaseData Unit Detail.....	62
Gambar 3.29 Tabel DatabaseData Admin Sales	63
Gambar 3.30 Tabel Database Data Cicil	63
Gambar 3.31 User Interface login.....	64
Gambar 3.32 User Interface Halaman Admin	65
Gambar 3.33 User Interface Halaman Utama	66
Gambar 3.34 User Form Pemesanan.....	67
Gambar 4.1 Database Admin.....	68
Gambar 4.2 Database Cicilan.....	79
Gambar 4.3 Database Download.....	79
Gambar 4.4 Database Pesan.....	70
Gambar 4.5 Database Unit	70
Gambar 4.6 Halaman Login	71
Gambar 4.7 Halaman Home	72
Gambar 4.8 Halaman Menu Download	72
Gambar 4.9 Rancangan Menu Data Pesanan	73
Gambar 4.10 Rancangan Menu Data Pesanan Approv	73
Gambar 4.11 Rancangan Menu Data Pesanan Cancel	74
Gambar 4.12 Rancangan Menu Data Unit.....	74
Gambar 4.13 Rancangan Menu Data Cicil	75
Gambar 4.14 Rancangan Menu Data Admin	75

Gambar 4.15 Rancangan Menu Data Download	76
Gambar 4.16 Rancangan Menu Data Katalog Update.....	76
Gambar 4.14 Rancangan Menu Pemesanan	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol <i>Use Case Diagram</i>	21
Tabel 2.2 Simbol <i>Sequence Diagram</i>	23
Tabel 2.3 Simbol <i>Activity Diagram</i>	25
Tabel 2.4 Simbol <i>Class Diagram</i>	27
Tabel 3.1 Deskripsi Use Case membuat katalog baru.....	45
Tabel 3.2 Deskripsi Use Case Update Katalog.....	45
Tabel 3.3 Deskripsi Use Case melihat informasi katalog	46
Tabel 3.4 Deskripsi Use Case Request Pemesanan.....	46
Tabel 3.5 Deskripsi Use Case Check Pemesanan Pelanggan	47
Tabel 3.6 Deskripsi Use Case Persetujuan Kriteria Pelanggan	48
Tabel 3.7 Deskripsi Use Case Laporan Pemesanan Pelanggan	49

