

**PENGARUH PROMOSI DAN DISTRIBUSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
PRODUK CITRA HAND BODY LOTION**

SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Nama : Dwi Ayu Annissa

Nim : 43110010039

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

2014

**PENGARUH PROMOSI DAN DISTRIBUSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
PRODUK CITRA HAND BODY LOTION**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1



Nama : Dwi Ayu Annissa

NIM : 43110010039

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2014

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dwi Ayu Annissa

NIM : 43110010039

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 18 Juli 2014

UNIVERSITAS  
MERCU BULANA



( **Dwi Ayu Annissa** )

NIM : 43110010039

**LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Dwi Ayu Annissa

NIM : 43110010039

Program Studi : MANAJEMEN S1

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan  
Pembelian Konsumen Produk Citra Hand Body Lotion.

Tanggal Lulus Ujian : 15 Juli 2014

Disahkan oleh,

Pembimbing Skripsi

Ketua Penguji



**(Dra. Yuli Harwani, MM)**

**(Dr. Cecep Winata, M.Si)**

Tanggal : 5/8 2014

Tanggal : 5/8 2014

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Manajemn S1



**(Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., CA.)**

**(Dr. Rina Astini SE., MM.)**

Tanggal : 6-8-2014

Tanggal : 6/8 2014

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala anugerah dan limpahan rahmat-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Promosi Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Citra Hand Body Lotion”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada program studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam proses penulisan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang turut membantu kelancaran penyusunan skripsi ini. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr. Wiwik Utami, MS. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Rina Astini, SE, MM. Selaku Ketua Program Studi Jurusan Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Dra. Yuli Harwani, MM. Selaku Dosen Pembimbing Jurusan Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah meluangkan banyak waktu untuk membimbing penulis selama menyusun skripsi ini.
5. Seluruh dosen-dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.

6. Kedua Orang Tua saya yang telah memberikan dukungan moral dan materil serta tidak henti-hentinya mendo'akan yang terbaik untuk saya. Terima kasih atas segala pengorbanan bapak dan ibu.
7. Kakak dan Adik, Teman dekat, Sahabat dan Teman-teman Manajemen angkatan 2010 yang senantiasa mendukung dan mendoakan kelancaran dalam menyusun skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih untuk semuanya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua. Amin ya Rabbal a' alamin.

Jakarta, Juni 2014

**Dwi Ayu Annissa**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	8
A. Kajian Pustaka.....	8
1. Manajemen pemasaran.....	8
2. Bauran Pemasaran.....	9
a. Pengertian pemasaran.....	9
b. Variabel Pemasaran.....	10
3. Promosi.....	11
a. Pengertian Promosi.....	11
b. Fungsi Promosi Dalam Pemasaran.....	13
c. Bauran Promosi.....	15
d. Tahapan-tahapan Pelaksanaan Promosi.....	18

4. Distribusi.....	20
a. Pengertian Distribusi.....	20
b. Lembaga Saluran Distribusi .....	21
c. Tujuan Saluran Distribusi.....	22
d. Strategi Dasar Saluran Distribusi.....	23
5. Keputusan Pembelian.....	24
a. Pengertian Keputusan Pembelian .....	24
b. Faktor-faktor Dalam Keputusan Pembelian.....	25
c. Tahapan-tahapan Keputusan Pembelian.....	27
6. Penelitian Terdahulu .....	28
B. Kerangka Pemikiran.....	30
C. Hipotesis.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	31
A. Waktu dan Tempat penelitian .....	31
B. Desain Penelitian .....	31
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	31
D. Pengukuran Variabel Dan Skala Pengukuran .....	34
E. Populasi dan Sampel.....	35
F. Teknik Pengumpulan Data dan Jenis Data .....	37
G. Metode Analisis Data.....	37
1. Uji Validitas dan Reabilitas.....	37
2. Uji Asumsi Klasik.....	38
3. Uji Koefisien Determinasi.....	40
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
5. Uji Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Statistik Deskriptif.....	46



1. Karakteristik Responden .....	46
2. Distribusi Jawaban Responden Terhadap Pernyataan .....	49
a. Pernyataan Promosi.....	49
b. Pernyataan Distribusi.....	55
c. Pernyataan Keputusan Pembelian.....	58
3. Uji Validitas dan Reabilitas.....	64
A. Hasil Uji Validitas .....	64
a) Hasil Uji Validitas Promosi.....	64
b) Hasil Uji Validitas Distribusi .....	65
c) Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	66
B. Hasil Uji Reabilitas.....	67
4. Uji Asumsi Klasik.....	68
a) Hasil Uji Normalitas.....	68
b) Hasil Uji Multikolinieritas.....	70
c.) Hasil Uji Heterokedastisitas .....	71
5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	72
6. Koefisien Determinasi.....	73
7. Pengujian Hipotesis.....	74
a) Uji F .....	74
b) Uji t .....	75
B. Pembahasan.....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>79</b>
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran .....	80

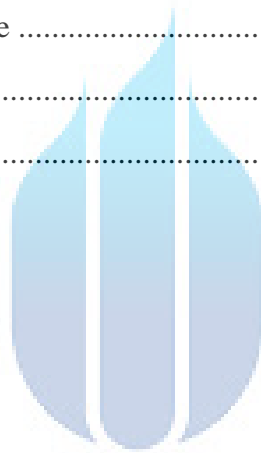
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 - Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 3.2 - Instrumen Skala Likert.....	35
Tabel 4.1 - Karakteristik Responden Usia.....	46
Tabel 4.2 - Karakteristik Responden Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4.3 - Karakteristik Responden Pendidikan Terakhir.....	48
Tabel 4.4 - Responden Tingkat Frekuensi Promosi Mengenal Produk.....	49
Tabel 4.5 - Responden Promosi Menciptakan Kesadaran.....	50
Tabel 4.6 - Responden Promosi Menciptakan Kesukaan,Preferensi.....	50
Tabel 4.7 - Responden Promosi Mendorong Pembelian Berulang.....	51
Tabel 4.8 - Responden Promosi Meyakinkan Pembeli.....	52
Tabel 4.9 - Responden Promosi Membantu Mengetahui Keunggulan.....	52
Tabel 4.10 - Responden Adanya Informasi Melalui Media.....	53
Tabel 4.11 - Rekapitulasi Mengenai Promosi.....	54
Tabel 4.12 - Responden Produk Mudah Dijangkau.....	55
Tabel 4.13 - Responden Kelengkapan Produk.....	55
Tabel 4.14 - Responden Jumlah Gerai Yang Menjual Produk.....	56
Tabel 4.15 - Responden Citra Hand Body Lotion Memiliki Persediaan.....	57
Tabel 4.16 - Rekapitulasi Mengenai Distribusi.....	58
Tabel 4.17 - Responden Membeli Produk Karena Banyak Pilihan.....	58
Tabel 4.18 - Responden Memutuskan Keinginan Untuk Membeli.....	59
Tabel 4.19 - Responden Memutuskan Untuk Menggunakan Produk.....	60
Tabel 4.20 - Responden Adanya Informasi Melalui Media Promosi.....	60
Tabel 4.21 - Responden Keputusan Pembelian Biasanya Muncul.....	61
Tabel 4.22 - Responden Keputusan Pembelian Mendapat Kepercayaan.....	62
Tabel 4.23 - Responden Menyarankan Untuk Memilih Produk.....	62

Tabel 4.24 - Rekapitulasi Mengenai Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 4.25 - Hasil Uji Validitas Promosi .....	64
Tabel 4.26 - Hasil Uji Validitas Distribusi.....	65
Tabel 4.27 - Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	66
Tabel 4.28 - Hasil Uji Reabilitas .....	67
Tabel 4.29 - Hasil Normalitas.....	69
Tabel 4.30 - Hasil Multikolinieritas.....	70
Tabel 4.31 - Hasil Uji Estimasi Regresi.....	72
Tabel 4.32 - Hasil R Square .....	73
Tabel 4.33 - Hasil Uji F.....	74
Tabel 4.34 - Hasil Uji t.....	75



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

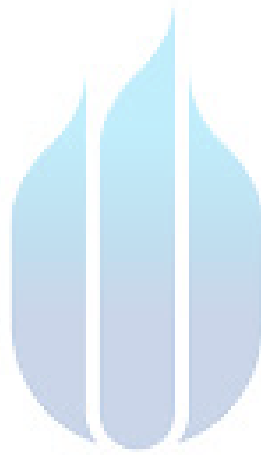
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1- Kerangka Pemikiran Teoritis .....	30
Gambar 4.1- Hasil Pengujian Heterokedastisitas .....	71



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Kuesioner.....	82
Lampiran 2 – Tabulasi Data.....	86
Lampiran 3 – Tabel R.....	89
Lampiran 4 – Hasil Data Output SPSS.....	92



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA