



**STRATEGI *MEDIA RELATIONS* TAMAN MINI INDONESIA
INDAH DALAM MENJALIN KERJASAMA DENGAN MEDIA**

MASSA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

RISTA MUTIA

44212110171

BIDANG STUDI *PUBLIC RELATIONS*

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2014

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI *MEDIA RELATIONS* TAMAN MINI INDONESIA INDAH DALAM MENJALIN KERJASAMA DENGAN MEDIA MASSA**

Nama : Rista Mutia

NIM : 44212110171

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*



Jakarta, Juli 2014

Mengetujui,
Pembimbing
**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Radityo', is written over the text 'MERCU BUANA'.

(Bapak Radityo Muhammad, MA.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI *MEDIA RELATIONS* TAMAN MINI
INDOENSIA INDAH DALAM MENJALIN KERJASAMA
DENGAN MEDIA MASSA
Nama : Rista Mutia
NIM : 44212110171
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, Juli 2014

Ketua Sidang,





(Dr. Ahmad Mulyana.,M.Si)

Penguji Ahli,




(Dr. Agustina Zubair.,M.Si)

Pembimbing I



(Radityo Muhammad.,MA)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI *MEDIA RELATIONS* TAMAN MINI
INDONESIA INDAH DALAM MENJALIN KERJASAMA
DENGAN MEDIA MASSA**

Nama : Rista Mutia

NIM : 44212110171

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, Juli 2014

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Radityo Muhammad, MA)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi *Public Relations*



(Dr. Agustina Zubair M.Si.)



(Suryaning Hayati, SE. MM.)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Assalamu Alaikum Wr.Wb.

Puji syukur hanyalah untuk Allah SWT, Tuhan semesta alam, atas karunia-Nya selalu dicurahkan kepada kita semua. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan pada Nabi besar junjungan kita, Muhammad SAW yang telah menyampaikan risalah dan syari'at Islam kepada umat manusia.

Atas rahmat dan petunjuk Allah SWT. Akhirnya peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul: Strategi *media relations* Taman Mini Indonesia Indah Dalam Menjalin Kerjasama Dengan Media Massa. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Stata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan ini pula, peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah dan membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga terselesaikannya skripsi ini. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Radityo Muhammad, MA selaku dosen pembimbing atas waktu, nasehat dan telah memberikan arahan serta masukan kepada peneliti untuk menyusun skripsi ini.
2. Dr. Agustina Zubair M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Suryaning Hayati, SE. MM. Selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations*.
4. Juwono Tri Atmodjo, S.Sos. M.Si. dan Marwan Mahmudi, M.Si selaku dosen pengajar beserta seluruh staf Universitas Mercu Buana.

5. Bapak Jerri Mias Pt Lahama selaku Kepala Bagian Humas TMII, Ibu Fitriyana selaku Spv Humas TMII dan beserta para staff dan keluarga besar Taman Mini Indonesia Indah yang telah banyak membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini..
6. Bapak Winarko Selaku Wartawan dari Lensa Indonesia yang sudah membantu proses penelitian ini.
7. Kepada orang tua tercinta, ayahanda Sukirno dan Ibunda Ibu Riyanti. Terima kasih atas doa yang tulus, perhatian dan cinta yang senantiasa menjadi kekuatan terbesar bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman seperjuanganku di kampus mba Renny dan Ayu
9. Keluarga besar peneliti. Terima kasih atas semangat dan kebersamaannya.
10. Pihak-pihak yang telah membantu peneliti selama ini, yang tidak dapat peneliti jabarkan satu persatu.

Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti dan juga pembacanya. Amin Ya Rabbal Alamin..

Jakarta, 13 Juli 2014

Peneliti



Rista Mutia
44212110171

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAKSI.....	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.4.3 Manfaat Sosial	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Komunikasi	9
2.1.1 Definisi Komunikasi	9
2.1.2 Bentuk Komunikasi	10
2.1.3 Proses Komunikasi	11
2.1.4 Tujuan Komunikasi	14
2.1.5 Fungsi dan Ruang Lingkup Komunikasi	14
2.2 Hubungan Masyarakat.....	15
2.2.1 Definisi Hubungan Masyarakat.....	16
2.2.2 Tujuan Hubungan Masyarakat.....	17
2.2.3 Fungsi dan Ruang Lingkup Hubungan Masyarakat.....	19
2.2.4 Proses Hubungan Masyarakat	21
2.2.5 Strategi Hubungan Masyarakat	22
2.3 Komunikasi Massa	27
2.4 Media Massa	35
2.5 Media Relations	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	59
3.1 Paradigma	59
3.2 Metode Penelitian	60
3.3 Subjek Penelitian.....	63
3.4 Teknik Pengumpulan Data	64

3.4.1 Data Primer	64
3.4.2 Data Sekunder	64
3.5 Teknik Analisis Data.....	64
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	67
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	67
4.1.2 Visi dan Misi.....	69
4.1.3 Logo dan Maskot.....	70
4.1.4 Struktur Organisasi & Deskripsi Pekerjaan	74
4.1.5 Aspek Kegiatan Usaha.....	76
4.2 Hasil Penelitian	77
4.3 Analisis	78
4.3.1 Pengumpulan Data (Fact Finding)	79
4.3.2 Perencanaan (Planning)	79
4.3.3 Pelaksanaan Program	81
4.3.4 Komunikasi (Communicating)	81
4.3.5 Evaluasi (Evaluating)	84
4.4 Pembahasan	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	95

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Logo TMII	71
Gambar 2 Maskot TMII	72
Gambar 3 Struktur Organisasi	74

