

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Rista Mutia
44212110171

Strategi *Media Relations* Taman Mini Indonesia Indah Dalam Menjalin
Kerjasama Dengan Media Massa
Jumlah halaman : ix + 100 Halaman
Bibliografi : 24 acuan, Tahun 1992 - 2014

ABSTRAK

Humas adalah salah satu usaha untuk menciptakan hubungan yang baik antara organisasi dengan publik baik itu publik internal dan eksternal. Untuk itu Humas memiliki dampak yang positif dan memiliki pula daya yang kuat dalam menyakinkan publik mengenai detail jasa yang diberikan. Dalam menerapkan kegiatan humas suatu perusahaan harus memiliki strategi agar tujuan dari humas dapat tercapai dan berjalan dengan baik. Kegiatan menjalin kerjasama dengan publik eksternal khususnya media massa dilakukan sebagai bentuk penyampaian informasi kepada masyarakat tentang kegiatan acara kebudayaan yang ada di TMII. Taman Mini Indonesia Indah (TMII) merupakan salah satu perusahaan yang melakukan kegiatan tersebut.

Adapun permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi *Media Relations* TMII dalam menjalin kerjasama dengan media massa, adalah dengan adanya komunikasi yang baik dengan rekan media. Peneliti menggunakan teori Jefkins diantaranya memahami dan melayani media, membangun reputasi sebagai orang yang dapat dipercayai, menyediakan salinan yang baik, bekerjasama dalam penyediaan materi, menyediakan fasilitas verifikasi dan membangun hubungan personal yang kokoh.

Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif melalui wawancara mendalam dan observasi. Pendekatan kualitatif ditujukan untuk mengumpulkan informasi secara aktual dan terperinci, mengidentifikasi masalah dengan mendetail melalui pengumpulan data yang mendalam. Ditekankan pada persoalan kedalaman kualitas data bukan dari banyaknya (kuantitas) data.

Dari hasil penelitian strategi *Media Relations* TMII dalam menjalin kerjasama dengan media massa yang sudah dilakukan membuat pemberitaan positif tentang TMII di media massa terutama dalam hal turut melestarikan kebudayaan Indonesia melalui rangkaian kegiatan acara. Dan setiap tahunnya selalu ada peningkatan jumlah pengunjung yang datang ke TMII.

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Rista Mutia
44212110171

Media Relations Strategy Taman Mini Indonesia Indah in Establishing
Cooperation with Mass Media

Number Of Pages : ix + 100 Pages

Bibliography : 24 references , Year 1992 –
2014

ABSTRACT

PR is one of the efforts to create a good relationship between the organization and the public both internal and external publics. For that PR has a positive impact and has also a strong power in convincing the public of the details of the services rendered. In applying the public relations activities of a company must have a strategy that can achieve the goal of public relations and running properly. Cooperation activities with external public mass media, especially done as a form of delivering information to the public about the activities of the event. Taman Mini Indonesia Indah (TMII) is one of the companies that perform these activities.

The issues to be addressed in this study is how Media Relations Strategy Taman Mini Indonesia Indah in Establishing Cooperation with Mass Media, is the presence of good communication with the media. Researchers use them to understand the theory Jefkins by servicing the media, by establishing a reputations for reliability, by supplying good copy, by cooperations in providing material, by providing verification facilities and by building personal relationship with the media

The research method in this study uses descriptive type with a qualitative approach through in-depth interviews and observation. A qualitative approach is intended to collect actual and detailed information, identify problems with detail through in-depth data collection. Emphasis on the issue of data quality depth instead of the number (quantity) of data.

From the research, Media Relations Strategy Taman Mini Indonesia Indah in Establishing Cooperation with Mass Media that has been done to make positive news about TMII in the mass media, especially in the case helped preserve Indonesian culture through a series of events. And every year there is always an increase in the number of visitors who come to this area