

TUGAS AKHIR

TVc UNIVERSITAS MERCU BUANA

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun Oleh:

Dedi Setiadi

NIM 41907010061

Jurusan Desain Produk

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Pembimbing

Bowie Budiyanto, S.Sos

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2014



**LEMBAR PERNYATAAN SIDANG
SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dedi Setiadi
Nomer Induk Mahasiswa : 41907010061
Program Studi : Desain Produk
Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaannya saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 25 Juni 2014

Yang Menandatangani Pernyataan,





**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG
SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**



Semester: Genap

Tahun Akademik: 2013/2014

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **TVC UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

Nama : **Dedi Setiadi**

NIM : **41907010061**

Jurusan/Program Studi : **Desain Produk**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 25 Juni 2014.

Pembimbing

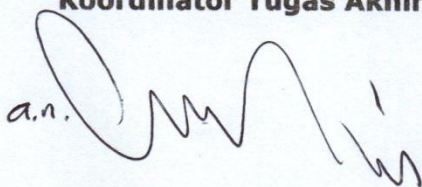
UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Bowie Budiyanto, S.Sos

Jakarta, 25 Juni 2014

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir

a.n. 

Zulfikar Sa'ban, S.Pd, M.Ds

Mengetahui,

Kaprodi Desain Produk



Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.1.1 Solusi Desain.....	2
1.1.2 Perwujudan Karya Desain.....	2
1.2 STATE OF THE ART.....	3
BAB II METODELOGI.....	4
2.1 TUJUAN DAN MANFAAT PERANCANGAN.....	4
2.1.1 Tujuan Perancangan.....	4
2.1.2 Manfaat Perancangan.....	4
2.2 IDENTIFIKASI MASALAH.....	5
2.3 RUMUSAN MASALAH.....	5
2.4 TEMA DESAIN.....	5
2.5 CARA PENGUMPULAN DATA.....	5
2.5.1 Data Kuantitatif.....	5
2.5.2 Data Kualitatif.....	6
2.6 KERANGKA BERFIKIR STUDI.....	6
BAB III DATA PERANCANGAN.....	7
3.1 JENIS-JENIS IKLAN.....	7
3.2 JENIS-JENIS VIDEO.....	7
3.2.1 Slow Motion.....	7
3.2.2 Stop Motion.....	8

3.2.3 Animasi 2D & 3D.....	9
3.3 ANALISIS YANG DIGUNAKAN.....	9
3.3.1 Analisis S.W.O.T.....	9
3.4 OBJEK REFERENSI DAN INSPIRASI.....	11
3.4.1 Tvc Universitas Mercu Buana (2008).....	11
3.4.2 Tvc Universitas Budi Luhur.....	12
3.4.3 Tvc Amity University.....	13
3.5 DATA BIAYA PERANCANGAN.....	15
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	16
4.1 KONSEP DASAR.....	16
4.2 STRATEGI PERANCANGAN.....	16
4.3 DATA PERANCANGAN.....	17
4.4 STORY LINE.....	18
4.5 STORY BOARD.....	19
4.6 TEKNIS PEKERJAAN.....	23
4.7 TAHAPAN PERANCANGAN.....	24
4.8 MEDIA PEMASARAN.....	25
BAB V ULASAN KARYA PERANCANGAN.....	26
5.1 KENDALA TEKNIS DAN NON TEKNIS.....	26
5.1.1 Kendala Pada Saat Produksi.....	26
5.1.2 Kendala Pada Saat Pasca Produksi.....	26
5.2 MEDIA PENDUKUNG YANG TIDAK DALAM BENTUK JADI..	26
5.3 ULASAN KARYA PAMERAN.....	27
PENUTUP.....	31
LAMPIRAN.....	32
DAFTAR PUSTAKA.....	35