

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Gender dan Usia Konsumen yang berpengaruh terhadap proses keputusan pembelian motor matic Yamaha Mio J di Universitas Mercu Buana. Kuisisioner disebar kepada pengguna motor matic Yamaha Mio J di Area Universitas Mercu Buana sebanyak 100 responden. SPSS sendiri adalah singkatan dari Statistical Package for the Social Sciences, SPSS digunakan untuk menganalisis data. Hasil menunjukkan bahwa Gender berpengaruh signifikan terhadap pembelian Proses Keputusan Pembelian Motor Matic Yamaha Mio J dan Usia tidak terpengaruh signifikan terhadap Proses Keputusan Pembelian.

Kesimpulan dari penelitian ini, Gender dapat menjadi pertimbangan dalam melakukan Proses Keputusan Pembelian dan Usia Konsumen tidak menjadi patokan atau tidak berpengaruh untuk hasrat konsumen dalam membuat Proses Keputusan Pembelian Motor Matic Yamaha Mio J.

Kata kunci : Gender, Usia Konsumen dan Proses Keputusan Pembelian



ABSTRACT

This study aims to determine the gender and age of consumers who influence the purchase decision process matic motorcycle Yamaha Mio J at the University of Mercu Buana. Questionnaires were distributed to users matic motor Yamaha Mio Mercu Buana University Area of 100 respondents. SPSS itself stands for Statistical Package for the Social Sciences, SPSS was used to analyze the data. The results showed that gender significantly influence the purchase of Buying Decision Process Motor Yamaha Mio Matic and age were not affected significantly to the Buying Decision Process.

The conclusion of this study, gender can be thought being given to the conduct Buying Decision Process and Age Consumers do not become a benchmark or no effect on consumer desire in making the Buying Decision Process Motir Yamaha Mio Matic J.

Keywords: Gender, Age and Consumer Buying Decision Process

