



**PERANCANG SISTEM PENERIMAAN ORDER
(MARKETING) PADA PT. HARAPAN SURYA LESTARI
BERBASIS WEB**

AHMAD EFENDI
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
41809010094

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2014



**PERANCANG SISTEM PENERIMAAN ORDER
(MARKETING) PADA PT. HARAPAN SURYA LESTARI
BERBASIS WEB**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Sistem Informasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

AHMAD EFENDI

41809010094

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2014**

LEMBAR PERNYATAAN

NIM : 41809010094

Nama : Ahmad Efendi

Fakultas : ILMU KOMPUTER

Program Studi : SISTEM INFORMASI

Judul Skripsi : **PERANCANGAN SISTEM PENERIMAAN ORDER (MARKETING)
PADA PT. HARAPAN SURYA LESTARI BERBASIS WEB**

Menyatakan bahwa skripsi tersebut diatas adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan didalam laporan skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, juli 2014



(Ahmad Efendi)

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Ahmad Efendi
NIM : 41809010094
Fakultas : Ilmu Komputer
Program Studi : Sistem Informasi
Judul : **PERANCANGAN SISTEM PENERIMAAN ORDER
(MARKETING) PADA PT. HARAPAN SURYA
LESTARI BERBASIS WEB**

Skripsi ini telah diperiksa dan disidangkan
jakarta, ... 4-8-2014

Menyetujui,


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Ratna Mutu Manikam, S.Kom., MT
Dosen Pembimbing

Mengetahui,

Mengesahkan,


Bagus Priambodo, ST., M.TI
Koordinator Tugas Akhir


Nur Ani, ST., MMSI
Kaprodik Sistem Informasi

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Tiada kata yang terindah selain ucapan Puji dan Syukur kehadiran ALLAH SWT. Yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga telah dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **PERANCANGAN SISTEM PENERIMAAN ORDER (MARKETING) PADA PT. HARAPAN SURYA LESTARI BERBASIS WEB**. Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Strata satu Program Studi sistem Informasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan Tugas Akhir ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, Maka perkenankanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Ratna Mutu Manikam, S.Kom., MT selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan masukan, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Pihak keluarga khususnya kedua orang tua yang telah banyak memberikan dukungan, semangat, dan doa baik moril maupun materil.
3. Ibu Nur Ani, ST., MMSI, selaku Ka. Prodi Sistem Informasi.
4. Bapak Bagus Priambodo, ST, M.TI, selaku Koordinator TA Program Studi Sistem Informasi.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu selama kuliah di Universitas Mercu Buana.
6. Khususnya bapak hendra gunawan sebagai pemilik dan Ibu ambar sebagai manager di PT. HARAPAN SURYA LESTARI yang telah membantu dan mengijinkan saya riset di perusahaannya

Penulis menyadari bahwa penyusunan Laporan Tugas Akhir ini masih jauh sekali dari sempurna untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga Tugas Akhir ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Wasalamualaikum.Wr.Wb

Jakarta,.....Juli 2014

Ahmad efendi



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERNYATAAN SIDANG..... i

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG..... ii

KATA PENGANTAR..... iii

ABSTRAK..... v

ABSTRACT..... vi

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR TABEL..... ix

DAFTAR GAMBAR..... x

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1. Latar Belakang..... 1

1.1 Perumusan Masalah..... 2

1.2 Batasan Masalah..... 2

1.3 tujuan dan manfaat penelitian..... 3

1.4 Metodologi Penelitian..... 3

1.5 Sistematika Penulisan..... 4

BAB II LANDASAN TEORI..... 6

2.1 Pengertian Sistem..... 6

2.1.2 pengertian sub-sistem..... 6

2.2 definisi sistem..... 6

2.2.1 pengertian informasi..... 7

2.2.2 Definisi system informasi..... 7

2.3 metode waterfall..... 8

2.4	UML (<i>unified modeling language</i>).....	10
2.5	Analisa berorientasi objek	12
2.5.1	Uses case Diagram.....	12
2.5.2	Aktiviti diagram.....	14
2.5.3	Sequence diagram.....	16
2.5.4	Class diagram.....	18
2.6	Basis data.....	20
2.6.1	Kamus data.....	20
2.7	Perangkat lunak pendukung.....	21
2.7.1	PHP (personal home page).....	21
2.7.2	MY SQL (struktur query language).....	22
2.7.3	Macromedia dreamweaver.....	23
2.7.4	Pengertian internet.....	24
2.7.5	XAMPP.....	24
2.8	Metode pengujian.....	31
2.8.1	Metode <i>black box</i>	25
2.9	CRM.....	26
2.9.1	Jenis CRM	26
2.9.2	Defini CRM.....	27
2.9.3	Tujuan CRM.....	27
2.9.4	Manfaat CRM.....	28
BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM.....		29
3.1	PT. Harapan Surya Lestari.....	29
3.2	Visi dan misi perusahaan.....	29
3.2.1	visi PT. harapan surya lestari.....	29
3.2.1	misi PT. harapan surya lestari.....	29
3.3	struktur organisasi.....	30
3.4	Analisa system berjalan.....	32
3.4.1	Perancangan Use Case sistem berjalan.....	32
3.5	perancangan system usulan.....	36
3.5.1	Use case diagram usulan	37

3.6	Aktiviti diagram usulan.....	41
3.6.1	Activity Sistem pendaftaran.....	41
3.6.2	Activity Diagram Login.....	42
3.6.3	Activity Diagram pemesanan.....	43
3.6.4	Activity Diagram promosi barang.....	44
3.6.5	Activity Diagram mengelola pemesanan.....	45
3.6.6	Activity Diagram kritik dan saran.....	46
3.6.7	Ativity Diagram mengelola data pelanggan.....	47
3.6.8	Activity Diagram mengelola promosi.....	48
3.6.9	Activity Diagram mengelola kritik dan saran.....	49
3.6.10	Activity Diagram mencetak laporan.....	50
3.7	sequence diagram usulan.....	51
3.7.1	Sequence Diagram pendaftaran.....	51
3.7.2	Sequence Diagram login.....	52
3.7.3	Sequence Diagram mengelola katalog.....	53
3.7.4	Sequence Diagram mengelola promosi.....	54
3.7.5	Sequence Diagram pemesanan.....	55
3.7.6	Sequence Diagram kritik dan saran.....	56
3.7.7	Sequence Diagram mengelola pemesanan.....	57
3.7.7	Sequence Diagram mencetak laporan.....	58
3.8	class diagram.....	59
3.9	Rancangan struktur tabel.	59
3.10	struktur menu utama.	64
3.11	rancangan layar.....	64
3.11.1	Rancangan layar Menu utama web.....	64
3.11.2	Rancangan layar pendaftaran.....	65
3.11.3	Rancangan layar login.....	65
3.11.4	Rancangan layar produk	66
3.11.5	Rancangan layar promosi	66
3.11.6	Rancangan layar pemesanan.....	67
3.11.7	Rancangan layar kritik dan saran.....	67
3.11.8	Rancangan layar laporan.....	68

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN PROGRAM

4.1 implementasi system.....	79
4.2 perangkat pengujian.....	79
4.2.1 perangkat keras.....	79
4.2.2 perangkat lunak.....	79
4.3 implementasi basis data.....	70
4.4 implementasi dan pengujian program.....	76
4.5 metode pengujian.....	83
4.5.1 skenario pengujian.....	83
4.6 analisa hasil pengujian	86

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 kesimpulan.....	89
5.2 saran	89

DAFTAR PUSTAKA.....



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 jenis diagram UML.....	10
Tabel 2.2 simbol Use Case diagram.....	13
Tabel 2.3 simbol <i>Activity Diagram</i>	15
Tabel 2.4 simbol symbol use case diagram.....	17
Tabel 2.5 simbol symbol class diagram.....	20
Tabel 2.6 notasi kamus data.....	21
Tabel 3.1 deskripsi melihat katalog.....	33
Tabel 3.2 deskripsi memesan barang.....	34
Tabel 3.3 deskripsi pembayaran.....	34
Tabel 3.4 deskripsi menerima barang.....	34
Tabel 3.5 deskripsi <i>Use Case</i> info catalog.....	35
Tabel 3.6 deskripsi <i>Use Case</i> promosi barang.....	35
Tabel 3.7 deskripsi <i>Use Case</i> menerima pesanan barang.....	35
Tabel 3.8 deskripsi <i>Use Case</i> menerima pembayaran.....	35
Tabel 3.9 deskripsi <i>Use Case</i> membuat laporan.....	36
Tabel 3.10 deskripsi <i>Use Case</i> mengatur barang.....	36
Tabel 3.11 deskripsi <i>Use Case</i> melakukan pendaftaran.....	37
Tabel 3.12 deskripsi <i>Use Case</i> melakukan login.....	38
Tabel 3.13 deskripsi <i>Use Case</i> catalog barang.....	38
Tabel 3.14 deskripsi <i>Use Case</i> promosi barang.....	38
Tabel 3.15 deskripsi <i>Use Case</i> melakukan pemesanan.....	38
Tabel 3.16 deskripsi <i>Use Case</i> cek status pemesanan.....	39
Tabel 3.17 deskripsi <i>Use Case</i> mengelola kritik dan saran.....	39

Tabel 3.18. deskripsi <i>Use Case</i> mengelola data pelanggan.....	39
Tabel 3.19 deskripsi <i>Use Case</i> mengelola data promosi.....	39
Tabel 3.20 deskripsi <i>Use Case</i> mengelola pemesanan.....	40
Tabel 3.21 deskripsi <i>Use Case</i> cek stok barang.....	40
Tabel 3.22 deskripsi <i>Use Case</i> mengelola kritik dan saran.....	40
Tabel 3.23 deskripsi <i>Use Case</i> mencetak laporan.....	40
Tabel 3.24 Deskripsi Activity pendaftaran.....	41
Tabel 3.25 Deskripsi Activity login.....	42
Tabel 3.26 Deskripsi Activity pemesanan.....	43
Tabel 3.27 Deskripsi Activity melihat promosi barang.....	44
Tabel 3.28 Deskripsi Activity mengelola pemesanan.....	45
Tabel 3.29 Deskripsi Activity kritik dan saran.....	46
Tabel 3.30 Deskripsi Activity mengelola data pelanggan.....	47
Tabel 3.31 Deskripsi Activity mengelola promosi.....	48
Tabel 3.32 Deskripsi Activity mengelola kritik dan saran.....	49
Tabel 3.33 deskripsi activity mencetak laporan.....	50
Tabel 3.34 keterangan Sequence diagram data pendaftaran.....	51
Tabel 3.35 keterangan Sequence diagram data login.....	52
Tabel 3.36. keterangan Sequence diagram mengelola data catalog.....	53
Tabel 3.37 keterangan Sequence diagram mengelola promosi.....	54
Tabel 3.38 keterangan Sequence diagram data pemesanan.....	55
Tabel 3.39 keterangan Sequence diagram data kritik dan saran.....	56
Tabel 3.40 keterangan Sequence diagram data mengelola pemesanan.....	57
Tabel 3.41 keterangan sequence laporan data mencetak laporan.....	58

Tabel 3.42 struktur tabel customer.....	60
Tabel 3.43 struktur tabel bukti pembayaran.....	60
Tabel 3.44 struktur tabel pemesanan.....	61
Tabel 3.45 struktur tabel admin.....	61
Tabel 3.46 struktur tabel kritik dan saran.....	61
Tabel 3.47 struktur tabel produk.....	62
Tabel 3.48 struktur tabel surat jalan.....	62
Tabel 3.49 struktur tabel promosi.....	62
Tabel 3.50 struktur tabel kwitansi.....	63
Tabel 3.51 struktur tabel detail pemesanan.....	63
Tabel 3.52 struktur tabel detail surat jalan.....	63
Tabel 3.53 struktur tabel karyawan.....	64
Tabel 4.1 hasil pengujian black box.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 jenis diagram UML.....	10
Tabel 2.2 simbol Use Case diagram.....	13
Tabel 2.3 simbol <i>Activity Diagram</i>	15
Tabel 2.4 simbol symbol use case diagram.....	17
Tabel 2.5 simbol symbol class diagram.....	20
Tabel 2.6 notasi kamus data.....	21
Tabel 3.1 deskripsi melihat katalog.....	33
Tabel 3.2 deskripsi memesan barang.....	34
Tabel 3.3 deskripsi pembayaran.....	34
Tabel 3.4 deskripsi menerima barang.....	.34

Tabel 3.5 deskripsi <i>Use Case</i> info catalog.....	35
Tabel 3.6 deskripsi <i>Use Case</i> promosi barang.....	35
Tabel 3.7 deskripsi <i>Use Case</i> menerima pesanan barang.....	35
Tabel 3.8 deskripsi <i>Use Case</i> menerima pembayaran.....	35
Tabel 3.9 deskripsi <i>Use Case</i> membuat laporan.....	36
Tabel 3.10 deskripsi <i>Use Case</i> mengatur barang.....	36
Tabel 3.11 deskripsi <i>Use Case</i> melakukan pendaftaran.....	37
Tabel 3.12 deskripsi <i>Use Case</i> melakukan login.....	38
Tabel 3.13 deskripsi <i>Use Case</i> catalog barang.....	38
Tabel 3.14 deskripsi <i>Use Case</i> promosi barang.....	38
Tabel 3.15 deskripsi <i>Use Case</i> melakukan pemesanan.....	38
Tabel 3.16 deskripsi <i>Use Case</i> cek status pemesanan.....	39
Tabel 3.17 deskripsi <i>Use Case</i> mengelola kritik dan saran.....	39
Tabel 3.18. deskripsi <i>Use Case</i> mengelola data pelanggan.....	39
Tabel 3.19 deskripsi <i>Use Case</i> mengelola data promosi.....	39
Tabel 3.20 deskripsi <i>Use Case</i> mengelola pemesanan.....	40
Tabel 3.21 deskripsi <i>Use Case</i> cek stok barang.....	40
Tabel 3.22 deskripsi <i>Use Case</i> mengelola kritik dan saran.....	40
Tabel 3.23 deskripsi <i>Use Case</i> mencetak laporan.....	40
Tabel 3.24 Deskripsi Activity pendafrtan.....	41
Tabel 3.25 Deskripsi Activity login.....	42
Tabel 3.26 Deskripsi Activity pemesanan.....	43
Tabel 3.27 Deskripsi Activity meilhat promosi barang.....	44
Tabel 3.28 Deskripsi Activity mengelola pemesanan.....	45
Tabel 3.29 Deskripsi Activity kritik dan saran.....	46

Tabel 3.30 Deskripsi Activity mengelola data pelanggan.....	47
Tabel 3.31 Deskripsi Activity mengelola promosi.....	48
Tabel 3.32 Deskripsi Activity mengelola kritik dan saran.....	49
Tabel 3.33 <i>deskripsi activity mencetak laporan</i>	50
Tabel 3.34 keterangan Sequence diagram data pendaftaran.....	51
Tabel 3.35 keterangan Sequence diagram data login.....	52
Tabel 3.36. keterangan Sequence diagram mengelola data catalog.....	53
Tabel 3.37 keterangan Sequence diagram mengelola promosi.....	54
Tabel 3.38 keterangan Sequence diagram data pemesanan.....	55
Tabel 3.39 keterangan Sequence diagram data kritik dan saran.....	56
Tabel 3.40 keterangan Sequence diagram data mengelola pemesanan.....	57
Tabel 3.41 keterangan sequence laporan data mencetak laporan.....	58
Tabel 3.42 struktur tabel customer.....	60
Tabel 3.43 struktur tabel bukti pembayaran.....	60
Tabel 3.44 struktur tabel pemesanan.....	61
Tabel 3.45 struktur tabel admin.....	61
Tabel 3.46 struktur tabel kritik dan saran.....	61
Tabel 3.47 struktur tabel produk.....	62
Tabel 3.48 struktur tabel surat jalan.....	62
Tabel 3.49 struktur tabel promosi.....	62
Tabel 3.50 struktur tabel kwitansi.....	63
Tabel 3.51 struktur tabel detail pemesanan.....	63
Tabel 3.52 struktur tabel detail surat jalan.....	63
Tabel 3.53 struktur tabel karyawan.....	64
Tabel 4.1 hasil pengujian black box.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Metodologi Waterfall.....	8
Gambar 2.2 ContohgambarUse Case diagram.....	14
Gambar 2.3 ContohgambarActivity Diagram pemesanan.....	16
Gambar 2.4 ContohSequence Diagram pemesanan.....	18
Gambar 2.5 ContohContoh class diagram.....	20
Gambar 2.6 tampilan my sql server.....	23
Gambar 2.7 Tampilan interface macromedia dream weaver.....	24
Gambar 2.8 TampilanControl Panel XAMPP.....	25
Gambar 3.1 Use CaseSistemBerjalanSidangteori.....	30
Gambar 3.2 Use CaseSistemSistemBerjalan.....	33
Gambar 3.3 Use CaseSistemSistemUsulan.....	.37
Gambar 3.4 Activity Diagram pendaftaran.....	41
Gambar 3.5 Activity Diagram login.....	42
Gambar 3.6 Activity Diagram pemesanan.....	43.
Gambar 3.7 Activity Diagram melihat promosi.....	44.
Gambar 3.8 Activity Diagram mengelola pemesanan	45.
Gambar 3.9 Activity Diagram kritik dan saran.....	46.
Gambar 3.1 Activity Diagram mengelola data pelanggan.....	47.
Gambar 3.11 Activity Diagram mengelola promosi	48
Gambar 3.12 Activity Diagram mengelola kritik dan saran	49
Gambar 3.13 Activity Diagram mencetak laporan	50
Gambar 3.14 Sequence diagram data pendaftaran.....	51
Gambar 3.15 Sequence diagram data login.....	52

Gambar 3.16 Sequence diagram data mengolah data katalog	53
Gambar 3.17 Sequence diagram data promosi	54
Gambar 3.18. Sequence diagram data pemesanan.....	55
Gambar 3.19 Sequence diagram data kritik dan saran.....	56
Gambar 3.20 Sequence diagram data mengelola pemesanan.....	57
Gambar 3.21 Sequence diagram data mencetak laporan.....	58
Gambar 3.22 class diagram.....	59
Gambar 3.23 struktur menu utama.....	64
Gambar 3.24 TampilanLayar menu utama web.....	65
Gambar 3.25 TampilanLayar pendaftaran.....	65
Gambar 3.26 Tampilan Layar login.....	66
Gambar 3.27 Tampilan Layar produk.....	66
Gambar 3.28 Tampilan Layar promosi.....	67
Gambar 3.29 Tampilan Layar pemesanan.....	67
Gambar 3.30 Tampilan Layar krintik dan saran.....	68
Gambar 3.31 Tampilan Layar laporan	68
Gambar 4.1 tampilan tabel database E-CRM.....	70
Gambar 4.2 tampilan tabel admin.....	70
Gambar 4.3 Tampilan tabel bukti pembayaran.....	71
Gambar 4.4 Tampilan tabel customer.....	71
Gambar 4.5 Tampilan tabel detail pemesanan.....	72
Gambar 4.6 Tampilan tabel detail surat jalan.....	72
Gambar 4.7 Tampilan tabel karyawan	73
Gambar 4.8 Tampilan tabel kritik dan saran.....	73
Gambar 4.9 Tampilan tabel kwitansi.....	74

Gambar 4.10 Tampilan tabel pemesanan.....	74
Gambar 4.11 Tampilan tabel produk.....	75
Gambar 4.12 Tampilan tabel promosi.....	75
Gambar 4.13 Tampilan tabel surat jalan.....	76
Gambar 4.14 Tampilan web / home	76
Gambar 4.15 Tampilan web login admin / pelanggan.....	77
Gambar 4.16 Tampilan produk.....	77
Gambar 4.17 Tampilan halaman utama admin.....	78
Gambar 4.18 Tampilan halaman admin data pemesan.....	78
Gambar 4.19 Tampilan halaman admin kelola produk.....	79
Gambar 4.20 Tampilan halaman admin kelola promosi.....	79
Gambar 4.21 Tampilan halaman admin kelola kritik dan saran.....	80
Gambar 4.22 Tampilan halaman utama pelanggan.....	80
Gambar 4.23 Tampilan halaman pemesanan pelanggan.....	81
Gambar 4.24 Tampilan halaman pelanggan info promosi.....	81
Gambar 4.25 Tampilan halaman pelanggan bukti pembayaran.....	82
Gambar 4.26 Tampilan halaman pelanggan kritik dan saran.....	82