



Universitas Mercu Buana Jakarta
Fakultas Ilmu Komunikasi
Jurusan Broadcasting

Ahmad Rizkianta Fahnedi (44110010223)

Opini Khalayak Terhadap isi Tayangan Program Mata Najwa di Metro Tv
(Survey Mahasiswa Universitas Mercubuana Jakarta- Broadcasting Reguler 2013)

Hal : 82 Halaman, V BAB.

Bibliografi : 37 buku, 2 modul

ABSTRAK

Setiap hari media televisi menyajikan macam-macam program yang memberikan informatif dan hiburan kepada masyarakat, salah satunya yaitu program Talkshow Mata Najwa di Metro Tv yang ditayangkan setiap hari rabu pukul 20:05 hingga 21.30 WIB. Peneili memilih program Mata Najwa episode Ibu Risma walikota Surabaya untuk menjadi objek penelitian skripsi karena karena dalam program ini menayangkan hal- hal positif untuk masyakakat agar bisa tahu kiat-kiat para pemimpin bangsa untuk membangun negara atau daerah agar lebih baik lagi dan bisa membangkitkan semangat untuk menjadi pemimpin dimasa yang akan datang untuk para muda-mudi masa kini.

Obyek penelitian yang dipilih adalah mahasiswa broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta angkatan 2013. Metodologi yang digunakan bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Instrumen pengumpulan data menggunakan kuesioner terhadap 81 responden dengan teknik penarikan sampel yaitu *purposive sampling*.

Hasil penelitian secara umum Khalayak atau mahasiswa universitas mercubuana boradcasting 2013 beropini positif dengan program Mata Najwa episode Ibu Risma walikota Surabaya. Jadi kesimpulannya dari hasil penelitian ini diketahui bahwa Khalayak menerima dan menyukai program Mata Najwa episode Ibu Risma di Metro Tv.