

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas (ROI) baik secara variabel maupun secara simultan (bersama-sama). Variabel dependen adalah ROI (*Return on Investment*) dan variabel independen adalah struktur modal dan ukuran perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar dalam Indeks SRI-KEHATI di Bursa Efek Indonesia (BEI) sebanyak 9 perusahaan dengan jumlah populasi 45 data laporan keuangan dari tahun 2009 sampai dengan tahun 2013. Penelitian ini bersifat studi pustaka dan mengolah data sekunder yang diperoleh dari Laporan Keuangan Tahunan Neraca dan Laporan Laba Rugi periode tahun 2009 sampai dengan tahun 2013 dari masing-masing perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah Analisis Linier Berganda melalui program SPSS versi 17.0. Data penelitian telah memenuhi syarat Uji Asumsi Klasik (uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas dan uji autokorelasi). Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap profitabilitas (ROI). Namun secara parsial hanya struktur modal yang berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas (ROI), sedangkan untuk ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas (ROI).

Kata Kunci : *Return on Investment* (ROI), Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan