

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Marketing Komunikasi
Tito Widianoro
44308010033

Strategi komunikasi pemasaran ban size double bead oleh PT. Gajah Tunggal Tbk tahun 2013
Jumlah Halaman : 5 BAB + 78 Halaman + Tabel + Lampiran
Bibliografi : Referensi dari Tahun 1992-2013

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh persaingan yang ketat diantara perusahaan dengan membuat produk-produk unggulan yang diharapkan dapat menarik perhatian khalayak dan pengiklan. Penelitian ini memfokuskan pada salah satu produk unggulan PT Gajah Tunggal Tbk yaitu ban Double Bead. Hal yang menarik dikaji adalah bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang digunakan PT Gajah Tunggal Tbk untuk memasarkan produk ban Double bead. Strategi Promosi merupakan salah satu cara yang ditempuh untuk meningkatkan pemasaran dalam memajukan perusahaan. Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran produk ban size double bead di PT Gajah Tunggal Tbk.

Konsep yang digunakan dalam penelitian ini mengacu pada strategi komunikasi pemasaran yang menggunakan teori Chriis Fill menjelaskan langkah-langkah strategi komunikasi pemasaran yang meliputi Analisa situasi, tujuan, strategi dan pelaksanaan komunikasi pemasaran. Alat komunikasi yang digunakan berupa periklanan, promosi penjualan, penjualan tatap muka, publisitas dan penjualan pos langsung dengan beberapa faktor penting yang mempengaruhinya.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus dengan tipe penelitian deskriptif dan menggunakan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian diperoleh bahwa PT Gajah Tunggal Tbk telah melakukan strategi komunikasi pemasarannya pada produk ban Double bead yang akhirnya dapat meningkatkan *billing* perusahaan. Ini membuktikan suatu keberhasilan yang dicapai oleh PT Gajah Tunggal Tbk.

Jadi dapat disimpulkan bahwa PT Gajah Tunggal Tbk telah dapat meningkatkan pendapatan perusahaan melalui strategi komunikasi pemasaran dan analisa situasi sebagai landasan utama strategi komunikasi pemasarannya yang terlihat sudah cukup berhasil dilihat dari peningkatan *billing* pada produk ban Double bead.