

Perancangan *Art Directing* dalam produksi iklan layanan masyarakat kampanye *anti bullying*

Biografi : 93halaman, 12buku, 1 lampiran

ABSTRAK

Bullying menjadi salah satu hal yang menjadi perhatian karena menyangkut dengan perkembangan psikologis maupun fisik korban. Penyebab bullying bermacam macam, dan sebagian besar berdampak negatif. Untuk mengurangi jumlah korban bullying dan menanggulangnya, maka dibuatlah iklan layanan masyarakat yang memberikan pesan anti bullying. Iklan layanan masyarakat ini utamanya ditujukan untuk pemirsa yang berusia sekolah menengah pertama dan sekolah menengah atas. Dalam pembuatan iklan layanan masyarakat, kehadiran art director merupakan salah satu faktor yang cukup penting. Hal ini dikarenakan art director harus menyampaikan pesan dalam naskah kedalam bentuk audio visual.

Teori komunikasi pemasaran menjadi dasar umum yang mencakup panduan dalam merancang. Lebih lanjut dikerucutkan kedalam teori dan panduan dalam merancang sebuah iklan, khususnya iklan layanan masyarakat dalam bentuk audio visual. Kemudian kembali dikerucutkan pada teori dan panduan hal art directing yang mencakup semiotika, dalam sebuah rancangan dan dalam proses produksi iklan layanan masyarakat kampanye anti bullying.

Sifat rancangan ini adalah eksplanatif dengan pendekatan aplikatif. Strategi komunikasi yang dirancang adalah dengan membuat iklan layanan masyarakat kampanye anti bullying. Konsep yang dibuat mengandung unsure informative. Persuasif, motivasi, dan inspirasi. Kemudian dibuat pendekatan kreatif yang mencakup pendekatan visual yang mengandung unsure semotika dari warna, bentuk, sampai dengan suasana latar.

Tahapan produksi menjabarkan bagaimana proses art directing berlangsung mulai dari pembuatan konsep, pendekatan kreatif, pendekatan visual, sampai dengan pemilihan unsur unsure semotika yang muncul dan menjadi bagian dari tayangan yang dirancang dan diproduksi.

Kata Kunci: Iklan Layanan Masyarakat, Art Directing, Art Director