



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Marketing Communication and Advertising  
Syarivah Dwi Astrini  
44310010044

Perancangan Strategi Komunikasi Pemasaran  
Dalam Produksi Iklan Layanan Masyarakat  
Kampanye Anti *Bullying*  
Bibliografi : 78 halaman + 5 bab + 11 buku

## ABSTRAK

Remaja merupakan masadimana sebagai periode pertumbuhan antara masa kanak-kanak dengan masa dewasa. Masa ini merupakan fase pencarian jati diri. Banyak remaja yang mengalami tindak kekerasan atau *bullying* di sekolah. *Bullying* merupakan salah satu hal yang menjadi pusat perhatian karena menyangkut dengan perkembangan mental maupun fisik para korban. *Bullying* bermacam-macam jenisnya, baik verbal maupun non verbal. *Bullying* bisa berdampak negatif dan sangat merugikan baik dari korban maupun pelaku. Maka dari itu untuk mengurangi banyaknya jumlah korban *bullying* dan menanggulangnya, dibuatlah sebuah perancangan iklan layanan masyarakat yang mempunyai pesan anti *bullying*. Iklan layanan masyarakat ini ditujukan kepada khalayak yang berusia sekolah menengah pertama dan sekolah menengah atas. Karena iklan layanan masyarakat ini ditujukan khusus untuk para pelaku dan korban *school bullying*.

Dalam merancang sebuah iklan layanan masyarakat, kegiatan marketing komunikasi dirasa sangat penting dimana hal ini dikarenakan seorang komunikasi pemasaran atau lebih dikenal dengan *marketing communication* merepresentasikan terjadinya pertukaran dengan menciptakan suatu arti yang disebarluaskan kepada khalayak. Bagaimana seorang komunikasi pemasaran dapat menjangkau khalayak untuk dapat mempengaruhi perilakunya dengan membujuk dan memberikan informasi mengenai produk atau jasa yang ditawarkan.

Rancangan ini bersifat eksplanatif dengan pendekatan aplikatif. Strategi komunikasi yang digunakan adalah membuat perancangan iklan layanan masyarakat anti *bullying* yang berdurasi 120 detik dalam bentuk audio visual. Dimana media yang digunakan dalam perancangan ini adalah media sosial *Youtube*. Dan media yang digunakan untuk berpromosi menggunakan media *twitter*, *facebook*, dan *instagram*.

**Kata Kunci:** *Bullying*, Iklan Layanan Masyarakat, Komunikasi Pemasaran