



Perancangan Strategi Komunikasi Pemasaran

Dalam Produksi Iklan Layanan Masyarakat

Kampanye “*Anti Bullying*”

Skripsi Aplikatif

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication and Advertising
Fakultas Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

Syarivah Dwi Astrini

44310010044

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI MARKETING COMMUNICATION and ADVERTISING

UNIVERSITAS MERCUBUANA

2014



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI
PEMASARAN DALAM PRODUKSI IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT KAMPANYE ANTI *BULLYING***

Nama : Syarivah Dwi Astrini

Nim : 44310010044

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Jakarta, 12 Juli 2014

Mengetahui,

Pembimbing 1

(A. Judhie Setiawan, M.Si)

Pembimbing 2

(Rizki Briandana M.Comm.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PERANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI
PEMASARAN DALAM PRODUKSI IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT KAMPANYE ANTI *BULLYING***

Nama : Syarivah Dwi Astrini

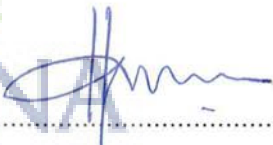
Nim : 44310010044

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 12 Juli 2014

Ketua Sidang,
Ira Purwitasari.,S.Sos.,M.Ikom



(.....)

Penguji Ahli,
Cahyoko Triharsatmo.,M.Si



(.....)

Pembimbing 1,
A. Judhie Setiawan.,M.Si



(.....)

Pembimbing 2,
Rizki Briandana.,M.Comm



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **PERANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI
PEMASARAN DALAM PRODUKSI IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT KAMPANYE ANTI *BULLYING***

Nama : Syarivah Dwi Astrinii

Nim : 44310010044

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 12 Juli 2014

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS

Pembimbing 1



(A Judhie Setiawan M.Si.)

Pembimbing 2



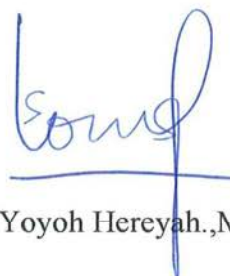
(Rizki Briandana M.Comm)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Marcomm & Adv.



(Dr. Agustina Zubair.,M.Si)



(Dr. Yoyoh Hereyah.,M.Si)

iii

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Syarivah Dwi Astrini

NIM : 44310010044

Program Studi : Marketing Communication and Advertising

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri . Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain , maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Juli 2014



Syarivah Dwi Astrini

44310010044

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan hidayahnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Judul skripsi ini : **Perancangan Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Produksi Iklan Layanan Masyarakat Kampanye “Anti Bullying” (Skripsi Aplikatif).**

Penulis menyadari bahwa di dalam penyelesaian skripsi ini masih terdapat kekurangan yang masih harus disempurnakan. Dengan kerendahan hati, penulis mengharapkan saran dari dosen pembimbing dan penguji skripsi yang bersifat membangun, guna menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang banyak memberikan sumbangan yang sangat berarti baik moril maupun materil. Untuk itu dengan segala ketulusan hati, Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Kepada Allah S.W.T tentunya penulis ucapkan terimakasih karna telah memberikan kekuatan dalam setiap langkah penulis untuk tetap terus bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Alhamdulillah
2. Ibu Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si., selaku Kepala program Studi Marketing Communication Advertising Universitas Mercu Buana.
3. Bapak A. Judhie Setiawan SE.,M.Si., sebagai dosen Pembimbing Pertama yang telah memberikan dukungan, motivasi serta meluangkan waktunya untuk membimbing penulis agar skripsi ini cepat terselesaikan.

4. Bapak Rizki Briandana, S.Sos., M.Comm sebagai dosen pembimbing Kedua yang juga telah membantu memotivasi penulis untuk cepat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih juga sudah mau meluangkan sedikit waktunya untuk hadir ke lokasi pada saat syuting iklan layanan masyarakat penulis.
5. Kepada Kedua OrangTua penulis. Papa, Ir. Satrio Gunawan dan Mama, Hesti Utami yang tanpa kehadiran dan dukungan mereka, penulis tidak akan menjadi seperti sekarang ini. Dan juga kepada kakak, Reza Aryowibisono, S.E dan kak ipar yang juga selalu membantu penulis baik moril maupun materi dalam pembuatan skripsi ini.
6. Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk team “Drestadyumna”, Ryan Abimanyu dan Yurika Aghnia Putri selaku teman dari semester awal sampai teman dalam kelompok skripsi yang telah bersama sama menyelesaikan perancangan ini dari awal sampai dengan akhir, terimakasih atas kerjasama dan pengalaman yang luar biasa. Maaf jika selama ini penulis banyak menyusahkan kalian.
7. Terimakasih untuk teman-teman Marcomm 2010. Khususnya buat JOSGANDOSKOTOSKOTOS, Ririn Purwandari, Dina Dwi Efriana, Galeb Muhamad, Niken Feny, Ryan Abimanyu, Yurika Aghnia Putri, Octavia Mia Micka, Natalia Norita, Siti Marhamah dan Andreas Surya Widya. Motto kita adalah “Dari Start Sampe Finish Bareng!”. Dan kita bener-bener ngejalanin itu.

8. Terimakasih juga untuk Devayanti Pardi dan Riyadi Arham yang sudah selalu setia bersama penulis. Selalu ada disamping penulis ketika penulis sedang membutuhkan.
9. Dan pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih.

Akhir kata, besar harapan skripsi ini dapat memberikan sumbangan dan manfaat bagi bidang ilmu komunikasi dan pihak-pihak yang berkenan membacanya.



Jakarta, Juli 2014

Syarivah Dwi Astrini

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

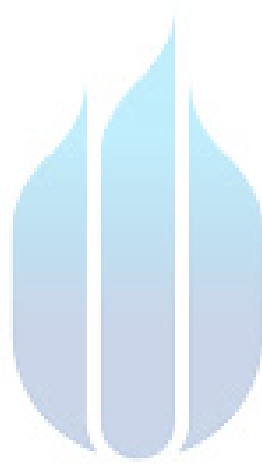
DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Lembar Persetujuan Skripsi	i
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	ii
Lembar Pengesahan Skripsi.....	iii
Lembar Surat Pernyataan Karya Sendiri	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Perancangan	12
1.4 Manfaat Perancangan	12
1.4.1 Manfaat Praktis	12
1.4.2 Manfaat Akademis	12
1.5 Jenis Tayangan	13
1.6 Kegunaan Tayangan	13
1.7 Target Audience	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15

2.1 Komunikasi Pemasaran	15
2.1.1 Bauran Komunikasi Pemasaran	16
2.2 Teori AISAS	19
2.3 Iklan	20
2.3.1 Elemen-Elemen Periklanan	24
2.4 Iklan Layanan Masyarakat	25
2.4.1 Bullying	26
2.4.2 Teori Bullying	29
2.5 Kampanye Sosial	28
2.6 Media Sosial	30
2.6.1 Peran dan Fungsi Media Sosial	31
2.7 Media Online	33
2.8 Konsep dan Produksi	34
2.9 Metode Anggaran Promosi	36
BAB III STRATEGI PERANCANGAN	38
3.1 Strategi Komunikasi	38
3.1.1 Tujuan Komunikasi	40
3.1.2 Target Sasaran Khalayak	41
3.1.3 Positioning	41
3.1.4 BIG IDEA	42
3.1.5 SWOT	44

3.1.6 Materi Pesan.....	47
3.2 Strategi Kreatif	50
3.2.1 Pendekatan kreatif.....	51
3.2.2 <i>Storyboard</i>	51
3.3 Strategi Media	58
3.3.1 Pemilihan Media	59
3.3.1.1 Media Lini Atas.....	59
3.3.1.1.1 Media Elektronik.....	59
3.3.2 Pertimbangan Dasar Penyebaran Media	64
3.4 Anggaran Produksi.....	58
3.4.1 Target Biaya Produksi.....	64
3.4.2 Biaya <i>Real</i> Produksi.....	65
BAB IV HASIL RANCANGAN PRODUKSI	67
4.1 Penempatan Media (<i>Media Placement</i>).....	67
4.1.1 Teknis Produksi Media Sosial Utama.....	67
4.1.2 Teknis Produksi Media Sosial Pendukung.....	69
4.2 Timeline Schedule Penayangan Pada Media Sosial.....	76
BAB V PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran.....	78
Daftar Pustaka	

Curriculum Vitae



UNIVERSITAS
MERCU BUANA