



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PROGRAM EVENT TABLOID
NOVA MELALUI EVENT “PEREMPUAN INSPIRATIF NOVA” PERIODE 2013**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communication**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Niken Fenny Apsari

44310010004

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
PROGRAM EVENT TABLOID NOVA MELALUI
EVENT “PEREMPUAN INSPIRATIF NOVA”
PERIODE 2013

Nama : Niken Feny Apsari

Nim : 44310010004

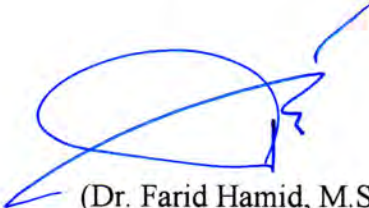
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PROGRAM
EVENT TABLOID NOVA MELALUI EVENT
“PEREMPUAN INSPIRATIF NOVA” PERIODE 2013**

Nama : Niken Feny Apsari

Nim : 44310010004

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

UNIVERSITAS Jakarta, 14 Juli 2014

Ketua Sidang,
Dr. Elly Yuliawati M.Si



(.....)

Penguji Ahli,
Nindyta A.D, M.Si



(.....)

Pembimbing,
Dr. Farid Hamid M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PROGRAM
EVENT TABLOID NOVA MELALUI EVENT
“PEREMPUAN INSPIRATIF NOVA” PERIODE 2013**

Nama : Niken Feny Apsari

Nim : 44310010004

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 14 Juli 2014

UNIVERSITAS Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

MERCU BUANA



(Dr. Farid Hamid M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Marcomm & Adv.



(DR. Agustina Zubair.,M.Si)



(DR. Yoyoh Hereyah.,M.Si)

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

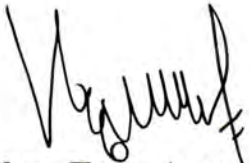
Yang bertandatangan dibawah ini

Nama : Niken Feny Apsari
NIM : 44310010004
Program Studi : Marketing Communication and Advertising

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri . Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain , maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Juli 2014



Niken Feny Apsari

44310010004

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan karunia serta berkah dan kasih sayang sehingga memberikan jalan terang kepada umat-Nya.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program Strata 1(S1). Dengan terselesaikan skripsi ini, saya sadar masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, tetapi saya tetap berusaha membuat skripsi ini dengan baik, sehingga dapat berguna bagi kita semua.

Pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu hingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku pembimbing akademik dan pembimbing skripsi saya yang telah memberikan saran dan arahan sehingga arahan sehingga penulis bisa mengerjakan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu RA. Loretta Kartikasari yang telah membantu untuk menjadi narasumber dari skripsi yang telah saya buat, dan juga membimbing saya secara umum untuk sumber – sumber data skripsi yang saya butuhkan.
3. Kedua Orang Tua saya, Bapak Nyoman Agus M.G dan Ibu Nuning Setya Ningrum, Kakak saya Dimas Bagus A.P. yang tiada lelah

memberikan dukungan moril dan materil, serta semangat terus – menerus demi kelancaran skripsi saya.

4. Teman – teman Marketing Komunikasi Angkatan 2010, yang telah setia membantu saya selama perkuliahan dan selalu mendengar keluh kesah saya selama mengerjakan skripsi.

5. Pacar saya, yaitu Cahya Nasution yang tetap setia mendampingi saya untuk mengerjakan skripsi ini dimanapun dan kapanpun.

6. Teman dekat saya Reda Ariefiano, yang selalu setia menemani saya mencari sumber dan data – data untuk mengerjakan skripsi yang sudah saya buat.



Jakarta, 14 Juli 2014

Niken Fenny Apsari

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LatarBelakangPenelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3 TujuanPenelitian	12
1.4 ManfaatPenelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 KomunikasiPemasaran.....	13
2.1.1 Elemen Komunikasi Pemasaran.....	14
2.1.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	15
2.2 Bauran Promosi	17
2.3 Event	26
2.3.1 Pra event.....	28
2.3.2 Event.....	30
2.3.3 Pasca event.....	32
2.4 Citra Merek	33
2.4.1 Faktor Yang Membangun Citra Merk	33

BAB III	METODE PENELITIAN	35
	3.1 Paradigma Penelitian.....	35
	3.2 Metode Penelitian.....	37
	3.3 Subyek Penelitian.....	43
	3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
	3.5 Teknik Analisa Data.....	45
	3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	45
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
	4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47
	4.1.1 Sejarah dan Profil Umum Perusahaan.....	47
	4.1.2 Tabloid Nova.....	48
	4.1.3 Perempuan Inspiratif Nova	49
	4.2 Hasil Penelitian	50
	4.2.1 Latar Belakang dan Karakteristik.....	51
	4.2.1.1 Latar Belakang	52
	4.2.1.2 Tujuan Event.....	53
	4.2.1.3 Karakteristik Event.....	54
	4.2.2 Tahapan Pelaksanaan event.....	55
	4.2.2.1 Pra event.....	57
	4.2.2.2 Event	60
	4.2.2.3 Pasca event.....	64
	4.2.3 Hambatan Dalam Pelaksanaan	66
	4.3 Pembahasan	68
	4.3.1 Keterkaitan dengan Marcom.....	69
	4.2.3 Pra event.....	69

4.2.4 Event	70
4.2.5 Pasca Event	70
BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran	72
5.2.1 SaranAkademis	72
5.2.2 SaranPraktis.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	75
Hasil Wawancara.....	75
Dokumentasi acara.....	81
Curriculum Vitae.....	83

