



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Strategi *Word of Mouth Marketing* The Masgan Barbershop
Dalam Meningkatkan Brand Awareness**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communications & Advertising

Disusun oleh:

MUH. FAIZAL ADITYA

44308010070

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2014**

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan hanya bagi Allah SWT, Pemelihara seluruh alam raya, yang atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Word of Mouth The Masgan Barbershop untuk meningkatkan Brand Awareness”. Skripsi ini disusun demi memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) Ilmu komunikasi. Selesaiannya penulisan skripsi ini adalah berkat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari semua pihak berupa material, spiritual, maupun informasi. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis tidak lupa mengucapkan banyak terimakasih sebesar-besarnya pada :

1. A.Judhie Setiawan SE.,M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bimbingan, dan dukungan serta keluangan waktu kepada penulis untuk skripsi ini.
2. Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si. selaku ketua bidang studi Marketing Communication & Advertising
3. Untuk Orang tua, adik-adik, terimakasih untuk do'a dan dukungan serta kesabaran yang telah tercurahkan untuk penulis.
4. Bpk Yohannes Sumera sebagai Digital Activity & Communication The Masgan Barbershop
5. Serta untuk teman spesial saya Aristya Rizky Badzlina yang telah mendoakan, mendukung dengan penuh ketulusan dan kesabaran kepada penulis untuk selesainya skripsi ini. Sungguh support yang sangat luar biasa

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan,oleh karena itu penulis sangat terbuka dalam menerima kritik dan saran dari pembaca. Akhir kata semoga skripsi yang penulis buat ini dapat menambah pengetahuan dan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 13 mei 2014

Penulis

(M. Faizal Aditya)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
ABSTARKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Pemasaran.....	9
2.2 Word of Mouth Marketing.....	15
2.2.1 Filosofi WOMM.....	19
2.2.2 Tehnik WOMM.....	20
2.2.3 Mindset WoMM.....	21
2.2.4 Konsep kerja WOMM dalam mempengaruhi keputusan konsumen.....	22
2.3 Strategi WOMM.....	23
2.3.1 Empat strategi WOMM.....	25
2.4 Brand Awareness.....	27
2.4.1 Elemen Brand awareness.....	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	SifatPenelitiandanTipePenelitian.....	33
3.2	MetodePenelitian.....	33
3.3	Narasumber.....	34
3.4	TeknikPengumpulan Data.....	35
	3.4.1 Data Primer.....	35
	3.4.2 Data Sekunder.....	37
3.5	DefinisiKonsep.....	37
3.6	FokusPenelitian.....	38
3.7	Analisis Data.....	39
3.8	TeknikPemeriksaanKeabsahan Data.....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	ObjekPenelitian.....	41
	4.1.1 SejarahSingkat The Masgan Barbershop.....	41
	4.1.2 VisidanMisi.....	43
	4.1.3 Logo.....	44
	4.1.4 SaranaPenunjang.....	45
4.2	HasilPenelitian.....	46
	4.2.1. MelakukanAnalisaSituasi.....	46
	4.2.2 MenetapkanTujuan.....	49
	4.2.3 MenetapkanStrategi.....	51
	4.2.4 MemberikanPesanKepadaKhalayak.....	52
4.3	Pembahasan.....	57

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	63
5.2	Saran.....	65



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI WORD OF MOUTH THE MASGAN BARBERSHOP
DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Nama : M. Faizal Aditya

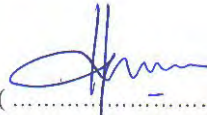
NIM : 44308010070

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Marketing Communication

Jakarta, 12 Juli 2014


Ketua Sidang,
Ira Purwitasari, M.Ikom


(.....)

Penguji Ahli,
Razie Razak, M.Ikom


(.....)

Pembimbing I
Judhie Setiawan M,Si


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI WORD OF MOUTH THE MASGAN BARBERSHOP
DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

Nama : M. Faizal Aditya

NIM : 44308010070


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication

Jakarta, 12 Juli 2014

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

UNIVERSITAS

MERCU BUANA
(A. Judhie Setiawan M, Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI WORD OF MOUTH THE MASGAN BARBERSHOP
DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

Nama : M. Faizal Aditya

NIM : 44308010070

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication

Jakarta, 12 Juli 2014

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(A. Judhie Setiawan M, Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Marketing Comm.

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

(Dr. Yoyoh Herayah, M.Si.)