ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuat perencanaan dan pengendalian persediaan barang yang berupa produk sepatu “Charles&Keith” yang di distribusikan dan dijual oleh PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang sebagai pemegang tunggal license penjualan sepatu “Charles&Keith” di Indonesia.

Analisa perencanaan dan pengendalian persediaan barang ini menggunakan konsep Business Intelligence yaitu sebuah konsep atau metodologi untuk meningkatkan pengambilan keputusan dalam bisnis dengan cara menggunakan fakta atau data yang dikumpulkan, disimpan, dianalisa, dan akses pada data tersebut. Sumber-sumber data yang sifatnya transaksional seperti ERP (Enterprise Resource Planning), Database dan Files dikumpulkan, di transformasikan ke dalam format yang baku dan disimpan ke dalam sebuah tempat penyimpanan atau yang disebut dengan Data warehouse. Data dalam data warehouse tersebut nantinya digunakan untuk proses analisa dan query.

Dalam sistem Business Intelligence digunakan visualisasi untuk memudahkan dalam melihat gambaran kondisi bisnis atau informasi secara keseluruhan. Data yang ada di dalam data warehouse kemudian di analisa sehingga dihasilkan laporan atau yang sering disebut dengan OLAP (Online Analytical Reporting).

Hasil dari report tersebut digunakan oleh manajemen untuk membuat perencanaan dan pengendalian persediaan barang yaitu produk sepatu “Charles&Keith”. Dengan analisa tersebut maka dapat membantu manajemen untuk merencanakan dan mengendalikan persediaan barang sehingga didapatkan persediaan barang yang sesuai dengan kapasitas gudang dan keluar masuknya barang. Jika persediaan barang tersebut bisa direncanakan maka distribusi barang yang masuk dan keluar akan seimbang sehingga dapat membantu meningkatkan penjualan dan omzet perusahaan.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Kata kunci : Business Intelligence, Perencanaan dan Pengendalian Persediaan Barang

https://lib.mercubuana.ac.id

ABSTRACT

This study intend to make planning and inventory control in the form of footwear products "Charles & Keith" were distributed and sold by PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang as the sole license holder selling shoes "Charles & Keith" in Indonesia.

Analysis of planning and inventory control is to use the concept of Business Intelligence which a concept or methodology to improve business decision making by using facts or data that is collected, stored, analyzed, and access to the data. The sources of data that are transactional as ERP (Enterprise Resource Planning), Databases and Files collected, transformed into a standard format and saved into a repository or data warehouse called. The data in the data warehouse will be used for process analysis and querying.

In a Business Intelligence system is used to facilitate the visualization of seeing a picture of the whole business or information. Existing data in the data warehouse is then analyzed to produce reports or often referred to as OLAP (Online Analytical Reporting).

The results of the report is used by management for planning and inventory control is a product of shoes "Charles & Keith". With this analysis, it can help management to plan and control the supply of goods to obtain the appropriate inventory with warehouse capacity and entry and exit of goods. If the inventory can be planned, then the distribution of goods in and out would be balanced so that it can help increase sales and turnover of the company.

Keyword : Business Intelligence, Planning and inventory control

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id