



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**Perancangan Boot Pariwisata DKI Jakarta**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

**Disusun Oleh:**

**Nama : Siska Maharani**

**Nim : 44410010061**

**Jurusan : Visual and Art Comunication**

**MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2014**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : **Perancangan Boot pariwisata DKI Jakarta**  
Nama : Siska maharani  
NIM : 44410010061  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, Juli 2014

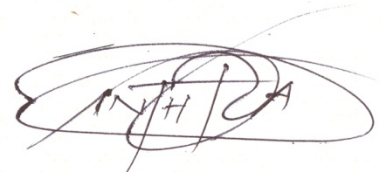
UNIVERSITAS  
Mengetahui,  
**MERCU BUANA**

Pembimbing I

Pembimbing II



(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)



(Ananta. H. N. S.sn)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul Skripsi : **Perancangan Boot pariwisata DKI Jakarta**  
 Nama : Siska Maharani  
 NIM : 44410010061  
 Fakultas : Ilmu Komunikasi  
 Bidang Studi : Visual and Art Communication

Jakarta, Juli 2014

Ketua Sidang

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

(.....)

Penguji Ahli

Agus.Nursidi, M.Ds

(.....)

Pembimbing I

Drs. Dadan Iskandar, M.Si

(.....)

Pembimbing II

Ananta.H. N. S.sn

(.....)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada ALLAH SWT yang sudah melimpahkan rahmatnya dan hidayahnya sehingga sampai saat ini penulis diberikan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi aplikatif yang berjudul “Perancangan Booth Pariwisata Dki Jakarta”.

Tujuan Penyusunan Skripsi Aplikatif ini, disusun oleh penulis untuk memenuhi persyaratan akademis memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) program studi Visual and Art Communication, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam laporan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun penulis harapkan agar dapat menjadi bahan pembelajaran bagi penulis dimasa yang an datang.

Terselesaikan nya skripsi ini tidak lepas dari banyak pihak yang memberi bimbingan, dukungan serta pembelajaran bagi penulis. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr.Dadan Iskandar, M.Si, selaku dosen Pembimbing I terima kasih atas semua bimbingan, saran, waktu, dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi aplikatif ini.
2. Bapak Ananta HN, S,Sn selaku pembimbin ke II Terima kasih atas semua bimbingan, saran dan dukungannya terutama tentang teknis perancangan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi aplikatif ini.
3. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Kepala Jurusan Visual and Art Communication Universitas Mercu Buana yang telah memberikan nasehat serta ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
4. Dr. Arisetyanto, selaku Rektor Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan dan dorongan di dalam perkuliahan.
5. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana yang menjadi tempat bagi penulis dalam menuntut ilmu selama masa perkuliahan.
6. Bapak A. Rahman H.I., M.M, M.Si, selaku wakil dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Kedua orang tua dan kakak saya tercinta yang telah memberikan dukungan dan perhatian yang tidak ternilai, baik secara moril dan material.

8. Seluruh Dosen serta staff FIKOM atas segala pengetahuan dan jasa bagi semua mahasiswa/siswi Fakultas Ilmu Komunikasi
9. Keluarga besar Visual & Art Communication 2010, Universitas Mercu Buana atas kebersamaannya. Theola, Listea, Suci, Vina, Dhonny, Wisnu yang terus memberikan saran dan dukungan.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis, semoga segala kebaikan dan pertolongan nya mendapatkan berkah dari ALLAH SWT.

Akhir kata penulis mohon maaf apabila masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi aplikatif ini. Semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan nya.

Jakarta, 16 Juli, 2014



## DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan .....	i
Lembar Pengesahab Perbaikan .....	ii
Abstrak .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar isi.....	vii
<b>Bab I Pendahuluan</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Pembahasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Perancangan .....	3
1.5 Manfaat Perancangan.....	3
<b>Bab II Landasan Teori</b>	
2.1 Komunikasi .....	5
2.1.1 Komunikasi Verbal .....	6
2.1.2 Komunikasi Non Verbal .....	6
2.2 Tujuan Komunikasi .....	7
2.3 Implikasi Penyandian (Encoding) .....	8
2.4 Proses Komunikasi .....	9
2.5 Pengertian Perancangan .....	11
2.6 Komunikasi Visual .....	12
2.6.1 Prinsip Desain Komunikasi Visual .....	12
2.6.2 Komponen Desain Grafis.....	14
2.6.3 Fungsi Komunikasi .....	27

2.6.4 Elemen-elemen Komunikasi Visual.....	38
2.7 Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota DKI Jakarta.....	34
2.7.1 Visi dan Misi.....	39
2.7.2 Struktur Organisasi .....	40
2.8 Analisa SWOT.....	41
<b>Bab III Strategi Perancangan dan Konsep Design .....</b>	<b>43</b>
3.1 Tujuan Komunikasi .....	43
3.2 Strategi .....	44
3.2.1 Strategi Komunikasi .....	44
3.2.2 Konsep Dasar .....	45
3.2.3 Sifat Pesan .....	45
3.2.4 Segmentasi Audience.....	46
3.3 Strategi Kreatif.....	50
3.2.1 Strategi Media.....	50
3.4 Program Kreatif .....	52
3.4.1 Program Kreatif Perancangan Booth .....	52
3.5 Analisis SWOT.....	52
3.6 Konsep Visual.....	54
3.6.1 Format Desain.....	54
3.6.2 Layout Visual.....	55
3.6.3 Tipografi .....	55
3.6.4 Ilustrasi.....	55
3.6.5 Warna.....	55
3.7 Proses Perancangan.....	58

3.7.1 Jadwal Pembuatan Media .....	59
3.7.2 Rencana Anggaran Biaya.....	60
3.8 Gaya dan Kesan .....	61
<b>Bab IV Teknis Perancangan .....</b>	<b>43</b>
4.1 Konsep Media .....	62
4.2 Penggunaan Software.....	62
4.3 Poses Perancangan Media Utama .....	64
4.4 Media Pendukung .....	71
<b>Bab V Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>43</b>
5.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Saran .....	77

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**