



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
Siska Maharani  
44410010061  
Bidang Studi Visual and Art Communication

**Perancangan Booth Pariwisata DKI Jakarta**  
Jumlah Halaman : 77 halaman  
Biografi : 20 buku Tahun 1969 - 2011

#### ABSTRAK

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta adalah salah satu dari dinas pemerintah provinsi DKI Jakarta. Dinas ini bertugas dan bertanggung jawab terhadap segala hal terkait kebudayaan dan kepariwisataan di wilayah Jakarta dan Kepulauan Seribu.

Berkembangnya kepariwisataan di dunia sebagai sektor non migas yang menjadi andalan devisa negara. Untuk itu dalam perancangan pembuatan booth Pariwisata DKI Jakarta sesuai dengan misinya ingin memperkenalkan secara dalam infografis pariwisata kota DKI Jakarta, sehingga dapat meningkatkan pengetahuan serta mendorong minat masyarakat agar lebih tertarik dengan pariwisata di DKI Jakarta.

Jakarta merupakan salah satu destinasi wisata yang cukup baik di Indonesia. Disamping itu Jakarta juga memiliki banyak tempat wisata bersejarah, beberapa tempat pariwisata yang terkenal dan biasa dikunjungi oleh para wisatawan lokal dan mancanegara diantaranya adalah Monumen Nasional Monas, Taman Mini Indonesia Indah, Taman Impian Jaya Ancol, Kebun Binatang Ragunan, Museum Fatahillah.

Media merupakan alat perantara dalam penyampaian informasi dari komunikator kepada komunikan yang bertujuan untuk efisiensi penyebaran informasi atau pesan tersebut melalui media-media visual. Dalam perancangan ini media visual yang digunakan adalah 3D animasi.

Skripsi aplikatif ini berkenaan dengan perancangan sebuah media komunikasi visual yang efektif dan komunikatif guna membangkitkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya mengetahui sejarah pariwisata DKI Jakarta. Perancangan ini disegmentasikan berdasarkan target audiens. Hasil karya visual yang akan dibuat dalam bentuk maket, karena digunakan untuk mendeskripsikan lokasi pariwisata yang akan dibuat. Karya yang akan dibuat sesuai dengan konsep perancangan dimana peneliti ingin Hasil perancangan booth ini diolah dan divisualisasikan dengan pembuatan perancangan yang mengacu pada target audiensnya.

Perancangan booth pariwisata DKI Jakarta ini dibuat sesuai dengan karakter DKI Jakarta sehingga menjadi tantangan tersendiri bagi peneliti dalam membuat perancangan sebuah booth. Tampilan akhir dari perancangan adalah wujud dari studi dan analisa desain terhadap unsur-unsur yang terdapat pada booth ini sehingga menghasilkan sebuah konsep dalam sebuah karya desain yang bukan hanya menarik namun pesannya dapat tersampaikan dengan baik.