

**REDESAIN KEMASAN PRODUK
REDOXON *ORANGE EFFERVESCENT*
DI PT BAYER INDONESIA**



Disusun Oleh:

Handry Efendi

41907110005

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCUBUANA
KELAS KARYAWAN
2013**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

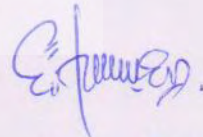
Nama : Handry Efendi
NIM : 41907110005
Jurusan : Desain Produk
Fakultas : FTPD

Telah menyelesaikan laporan kerja praktik, terhitung mulai tanggal 1 November 2012 – 31 Desember 2012 dengan judul "Redesain kemasan produk Redoxon Orange Effervescent".

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa buku Laporan Kerja Praktik ini berdasarkan kerja praktik yang telah dilakukan, bukan kutipan dari pihak lain kecuali disebutkan referensinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Januari 2013



Handry Efendi

LEMBAR PENGESAHAN

Mahasiswa yang tertera di bawah ini:

Nama : Handry Efendi
NIM : 41907110005
Jurusan : Desain Produk
Fakultas : FTPD

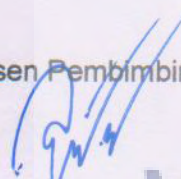
dinyatakan telah menyelesaikan buku Laporan Kerja Praktik sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

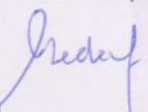
Jakarta, 25 Januari 2013

Mengetahui,

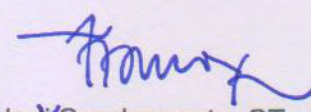
Dosen Pembimbing KP

Koordinator Lapangan

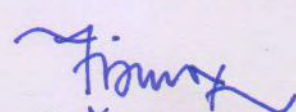

Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn


Meidina Fitriani, S.Farm, Apt

Koordinator KP


Hadi Soedarwanto, ST., M.Ds

Kepala Program Studi


Hadi Soedarwanto, ST., M.Ds

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur hanya kepada Tuhan, pencipta segala nikmat bagi seluruh makhluk-Nya, sehingga kita dapat melaksanakan tugas dan kewajiban sehingga buku ini dapat terselesaikan dengan baik.

Laporan ini berisi laporan kerja praktik yang penyusun telah lakukan selama dua bulan, mulai dari tanggal 1 November 2012 sampai dengan 31 Desember 2012 di PT Bayer Indonesia yang merupakan salah satu perusahaan Penanaman Modal Asing (PMA) di Indonesia yang bergerak di bidang industri farmasi. Perusahaan ini berlokasi di Jl Raya Bogor Km 32 Cimanggis – Depok.

Kerja Praktek ini merupakan persyaratan pada mata kuliah Praktik Profesi, wajib dilaksanakan, karena dengan itu mahasiswa menjadi tahu dunia kerja sesungguhnya di lapangan meski tidak secara keseluruhan. Dan dalam kerja praktek terdapat tantangan tersendiri yang belum pernah dialami selama perkuliahan di dalam kelas.

Selanjutnya penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam pelaksanaan kerja praktek hingga penyusunan laporannya:

1. Bapak Hadi Soedarwanto, ST., S.Ds, Kaprodi Desain Grafis dan Multimedia Universitas Mercu Buana, Jakarta
2. Bapak Hadi Soedarwanto, ST., S.Ds, Kordinator mata kuliah Praktik Profesi,
3. Bapak Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn, Dosen Pembimbing Kerja Praktik,
4. HRD PT Bayer Indonesia dan segenap karyawan yang turut membantu selama proses berjalannya pelaksanaan kerja praktek,
5. Spesial untuk keluarga yang khususnya Bapak dan Ibu saya, yang senantiasa mendukung penuh segala kegiatan perkuliahan, teman -

teman Desain Grafis angkatan 2007 dan semua yang telah dengan rela hati membantu, semoga Tuhan memberi rahmat yang banyak atas segala kebaikan kita, amin.

Semoga laporan ini berguna dan dapat memberi masukan baik bagi penulis maupun untuk pembaca meski terdapat kekurangan dan kesalahan yang bukan disengaja. Penulis akan menerima segala kritik dan saran demi perbaikan mutu segala bentuk karya yang kita buat.

Jakarta, Januari 2013

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT KETERANGAN DITERIMA KERJA PRAKTIK	
SURAT PERMOHONAN BIMBINGAN KERJA PRAKTIK	
LAPORAN MINGGUAN, ASISTENSI	
SURAT SELESAI KERJA PRAKTIK	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Kerja Praktik	4
1.3.1 Tujuan Umum	4
1.3.2 Tujuan Khusus	4
1.4. Manfaat Kerja Praktik	4
1.4.1 Bagi Perusahaan	5
1.4.2 Bagi Mahasiswa	5
1.4.3 Bagi Universitas	5
1.5. Batasan Masalah	5
1.6. Lingkup Kerja Praktik	6
1.7. Waktu dan Tempat Kerja Praktik	6
1.8. Metodologi Pengumpulan dan Penulisan Laporan	6
1.9. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1. Sejarah Perusahaan.....	8
2.2. Misi Perusahaan.....	9
2.3. Nilai-Nilai Bayer.....	9
2.4. Struktur Organisasi.....	11

2.5. Bagian Umum dalam Organisasi	13
2.6. Sumber Daya Manusia.....	16
2.7. Produk PT Bayer Indonesia.....	16
BAB III TEORI PENUNJANG	17
3.1. Pengertian Dasar Desain.....	17
3.2. Unsur Desain.....	18
3.3. Prinsip-Prinsip Desain Grafis.....	20
3.4. Warna	21
3.5. Pengertian dan Ruang Lingkup Kemasan.....	22
3.6. Fungsi dan Peranan Kemasan.....	22
3.7. Jenis-Jenis Kemasan.....	24
3.8. Warna dalam Desain Kemasan.....	24
3.9. Tipografi dalam Desain Kemasan	25
3.10. Gambar/Illustrasi dalam Desain Kemasan	26
3.11. Struktur dan Material Desain Kemasan	27
3.12. Faktor Penunjang Kemasan.....	29
BAB IV MATERI KERJA PRAKTIK	31
4.1. Tujuan Redesain Kemasan	31
4.2. Proses Pengerjaan	31
4.2.1. Konsep Redesain Kemasan.....	31
4.2.2. Desain Awal Produk.	32
4.2.3. Proses Develop Artwork.....	33
4.2.3.1. Briefing Awal.....	33
4.2.3.2. Ide dan Konsep Redesain.....	33
4.2.3.3. Proses Digital dan Layouting.....	35
4.2.3.4. Tipografi.....	37
4.2.3.5. Warna.....	37
4.2.4. Approval artwork.....	38
4.2.5. Approval Standar Warna.....	38
4.2.6. Hasil Perancangan.....	39
4.2.7. Lampiran Foto.....	39

BAB V PENUTUP	42
5.1. Kesimpulan dan Saran Pelaksanaan Kerja Praktik	42
5.1.1. Kesimpulan Pelaksanaan Kerja Praktik	42
5.1.2. Saran Pelaksanaan Kerja Praktik	42
5.2. Kesimpulan dan Saran Substansi Kerja Praktik	43
5.2.1. Kesimpulan Mengenai Topik Kerja Praktik.....	43
5.2.2. Saran Mengenai Tempat Kerja Praktik	43
DAFTAR PUSTAKA	

