



UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Nama : Wahyu Ari Kuswinarno
Judul : Strategi Infografik Animasi dalam Penyampaian Pesan Berita
(Studi Kasus pada Program Berita Seputar Indonesia)
Bibliografi : 70 halaman; 16 referensi 1997 - 2013

ABSTRAKSI

Salah satu media komunikasi massa adalah televisi yang banyak menayangkan berbagai macam acara. Program berita yang aktual, dengan sumber yang kredibel tentunya mampu menarik perhatian audien. Tidak semua berita bisa disajikan dalam bentuk video footage, ada peristiwa tidak terekam oleh kamera tetapi karena penting tetap harus diberitakan. Strategi infografik animasi digunakan bila ad kejadian yang punya dampak besar dan luas di masyarakat. Berdasarkan latar belakang di atas, dirumuskan dalam penelitian adalah strategi infografik animasi yang bagaimana yang bisa digunakan dalam menyampaikan berita.

Penulis memilih strategi produksi sebagai hal yang diteliti. Strategi produksi adalah suatu rencana yang dibuat dalam suatu produksi program acara untuk mencapai tujuan bersama. Strategi dasar produksi terdiri dari tahap *Planning* (Perencanaan), *Organizing* (Pengorganisasian), *Actuating* (Pergerakan), dan *Controlling* (Pengawasan). Strategi bisa berupa kronologi, peta, bagan, statistik.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan menggunakan metode studi kasus. Data diperoleh dari hasil wawancara kepada tiga (3) narasumber, yaitu Eksekutif Produser, Produser dan *Newsgraphic Designer*.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa membuat infografik animasi dalam penyampaian dibutuhkan perencanaan yang matang dari berbagai lini redaksi Seputar Indonesia agar informasi yang disampaikan mudah dicerna audien.