



**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL PATH TERHADAP KEBUTUHAN
EKSISTENSI DIRI**

(Survey Terhadap Mahasiswa Broadcasting 2013 Universitas Mercu Buana)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcsating

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

INDAH NURUL WARDANI

44110010149

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2014



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Penggunaan Media Sosial Path Terhadap Kebutuhan Eksistensi Diri
(Survey Terhadap Mahasiswa Broadcasting 2013 Universitas Mercu Buana)

Nama : Indah Nurul Wardani

NIM : 44110010149

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Juni 2014

Mengetahui

Pembimbing

(Yuni Tresnawati, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Penggunaan Media Sosial Path Terhadap Kebutuhan Eksistensi Diri
(Survey Terhadap Mahasiswa Broadcasting 2013 Universitas Mercu Buana)

Nama : Indah Nurul Wardani

NIM : 44110010149

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 18 Juli 2014

Ketua Sidang

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

()

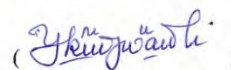
Penguji Ahli

Nindyta Aisyah, M.Si.

()

Pembimbing

Yuni Tresnawati, M.Si.

()



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Penggunaan Media Sosial Path Terhadap Kebutuhan Eksistensi Diri
(Survey Terhadap Mahasiswa Broadcasting 2013 Universitas Mercu Buana)

Nama : Indah Nurul Wardani

NIM : 44110010149

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 18 Juli 2014

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Yuni Tresnawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Feni Fasta, SE,M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberi kemudahan dan keberkahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *“Penggunaan Media Sosial Path Terhadap Kebutuhan Eksistensi Diri (Survey Terhadap Mahasiswa Broadcasting 2013 Universitas Mercu Buana)”* ini tepat pada waktunya. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S1), jurusan Broadcasting

Dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu dan memberikan dorongan sehingga selesainya skripsi ini, khususnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini berjalan khususnya kepada:

1. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memeriksa, memberikan arahan, dan saran yang berguna bagi penelitian ini serta segala dukungan yang diberikan dalam proses penyusunan skripsi. Terimakasih untuk dukungan dan semangat yang diberikan untuk lulus dengan baik.
2. Ibu Feni Fasta SE, M.Si, selaku Kepala Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan FIKOM Universitas Mercu Buana.

4. Bapak A. Rahman H.I., MM, M.Si, selaku Wakil Dekan FIKOM Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Jurusan Broadcasting, terima kasih atas semua bimbingan dan pengajarannya, yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan yang membantu penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi.
6. Bapak Aris selaku Rektor Universitas Mercu Buana yang telah memberi banyak perubahan dan kemajuan positif untuk kampus tercinta
7. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi, atas bantuannya dalam pembuatan administrasi dokumen dan penjadwalan sidang *outline* dan skripsi penulis.
8. Orangtua tercinta, Papa Idly Suryadi, Mama Tuti Herawati dan kakak tercinta Rina Oktaviani yang tak henti-hentinya memberikan senyuman, kebebasan, rasa sayang, doa, dan dukungan moral serta material kepada penulis hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman seperjuangan kampus khususnya Broadcasting 2010, tanpa kalian semua tidak akan bisa penulis sampai pada tahap ini, sukses untuk kalian semua.
10. Sahabat rumpiiee Memey, Lia, Mauren, Tiara, Agi, Rahma, Frida, Kiki Terimakasih sudah berada di sisi penulis, memberi semangat, menginspirasi, memicu tawa.
11. Sahabat dari semester satu shudai dan deny yang selalu membantu penulis ketika kuliah, kita harus wisuda bareng.

12. Sahabat SMA Shelly, Widia, dan Riza yang selalu mendukung, memberi semangat, dan memberi inspirasi. Terimakasih atas perhatiannya
13. Teman – teman responden Broadcasting 2013, terima kasih atas segala informasi dan bantuan yang diberikan, juga telah meluangkan waktu hingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Semoga teman – teman selalu bersemangat dan sukses mencapai impian.
14. Rekan, sahabat dan keluarga, penulis mengucapkan terima kasih tak terhingga atas kesetiaan, motivasi dan dukungan yang tidak pernah habis diberikan untuk penulis.

Untuk semua bimbingan dan petunjuk yang telah diberikan, penulis mengucapkan banyak terima kasih. Semoga kebaikan Bapak/ Ibu mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Amin. Dan penulis menyadari bahwa hasil penelitian masih jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha melakukan yang terbaik untuk menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 25 Juni 2014

Indah Nurul Wardani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.2 New Media	13
2.2.1 Definisi Konsep	13

2.2.2 Ciri-ciri Media Baru.....	14
2.2.3 Dampak Media Baru	15
2.2.4 Karakteristik Media Baru.....	16
2.1 Media Sosial.....	16
2.1.1 Jenis Media Sosial	17
2.3 Eksistensi Diri	18
2.3.1 Struktur Eksistensi	19
2.3.2 Tahap-tahap Eksistensi	20
2.4 Uses and gratification.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Tipe Penelitian	26
3.2 Metode Penelitian	28
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi	29
3.3.3 Sampel	30
3.4 Teknik Penarikan Sampling	33
3.5 Teknik Pengambilan Data	34
3.5.1 Data Primer	34
3.5.2 Data Sekunder	34
3.6 Definisi Konsep	35
3.7 Operasionalisasi Konsep	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47

4.1 Sekilas Tentang Path	47
4.2 Hasil Penelitian	49
4.3 Pembahasan	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	80
5.2 Saran Akademis	80
5.2.2 Saran Praktis	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

CURICULUM VITAE



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 4.1.3 LOGO PATH	48
------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 3.3.2	Jumlah Mahasiswa Aktif Angkatan 2013	29
Tabel 3.7	Operasionalisasi Konsep	37
Tabel 4.1	Karakteristik Responden	47
Tabel 4.2	Kepemilikan Akun	48
Tabel 4.3	Kepemilikan Akun Sosial Media Path	48
Tabel 4.4	Mendapat Informasi Dari Sosial Media Path	50
Tabel 4.5	Menulis Content Bersifat Entertainment	51
Tabel 4.7	Mengomentari Status Teman	52
Tabel 4.8	Memberikan Komentar Emoticon	52
Tabel 4.8	Menjawab Komentar distatus Sendiri	53
Tabel 4.9	Mendapat Komentar Negatif	54
Tabel 4.10	Mendapat Komentar Positif	55
Tabel 4.11	Memperbarui Status	56
Tabel 4.12	Memperbarui Status Aktivitas Waktu Tidur dan Bangun	57
Tabel 4.13	Memperbarui Status dengan Menggunakan Fitur (Musik, Film dan Buku) Terbaru atau Terkenal	58
Tabel 4.14	Memperbarui Status Menggunakan Fitur (Foto dan Video)	59
Tabel 4.15	Memperbarui Foto Profil dengan Foto Terbaru	60
Tabel 4.16	Mengganti Cover Profil	61
Tabel 4.17	Memperbarui Status Lokasi Keberadaan Terbaru	62
Tabel 4.18	Mengirim Pesan Pribadi	63

Tabel 4.19	Terhubung Dengan Teman Lama	64
Tabel 4.20	Menyetujui Pertemanan yang Menambah Pertemanan	64
Tabel 4.21	Menambah Pertemanan	65
Tabel 4.22	<i>Unshare</i> Teman yang Mengganggu.....	66
Tabel 4.23	Memperbarui Status Saat Berada Dilingkungan Baru	67
Tabel 4.24	memilih Untuk Memperbarui Status Lokasi Keberadaan Terbaru yang Tempatnya Mewah.....	68
Tabel 4.25	Memperbarui Status dengan Situasi Lingkungan yang Terjadi.....	69
Tabel 4.26	Menggunakan Path agar Keberadaan Eksistensinya Diakui.....	70
Tabel 4.27	Menggunakan Jejaring Sosial Path daripada Akun Jejaring Sosial Lainnya	71
Tabel 4.28	Banyak Mendapat Komentar Setelah Memperbarui Status	72