



**KONTRIBUSI KINERJA UKM PADUAN SUARA UMB DALAM
MENDUKUNG KEGIATAN *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DI UMB**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata I (S-1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

HANIM ROHNULYANTI

44210010123

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2014

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **KONTRIBUSI KINERJA UKM PADUAN SUARA
UMB DALAM Mendukung KEGIATAN
MARKETING PUBLIC RELATIONS DI UMB**

Nama : Hanim Rohnulyanti

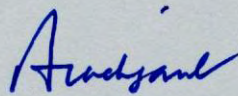
NIM : 44210010123

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
Jakarta, 16 Juli 2014
MERCU BUANA
Mengetahui,

Pembimbing



(Dr. Arisetyanto Nugroho, M.M.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **KONTRIBUSI KINERJA UKM PADUAN SUARA
UMB DALAM Mendukung KEGIATAN
MARKETING PUBLIC RELATIONS DI UMB**

Nama : Hanim Rohnulyanti

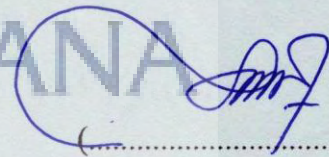
NIM : 44210010123

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

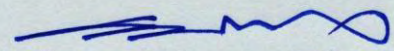
Jakarta, 16 Juli 2014

Ketua Sidang
Suryaning Hayati, S.E., M.M.



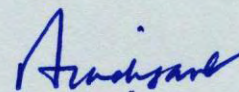
(.....)

Penguji Ahli
Irmulan Sati T., S.H., M.Si.



(.....)

Pembimbing
Dr. Arissetyanto Nugroho, M.M.



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **KONTRIBUSI KINERJA UKM PADUAN SUARA
UMB DALAM Mendukung KEGIATAN
MARKETING PUBLIC RELATIONS DI UMB**

Nama : Hanim Rohnulyanti

NIM : 44210010123

Fakultas : Ilmu Komunikasi

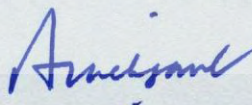
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 16 Juli 2014

UNIVERSITAS Disetujui dan diterima oleh

MERCU BUANA

Pembimbing



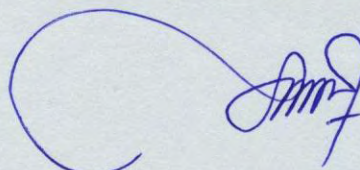
(Dr. Arissetyanto Nugroho, M.M.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Kepala Bidang Studi Public Relations



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)



(Suryaning Hayati, S.E., M.M.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kontribusi Kinerja UKM Paduan Suara UMB dalam Mendukung Kegiatan *Marketing Public Relations* di UMB”. Skripsi ini diajukan guna memperoleh Gelar Sarjana Strata I (S-1) Ilmu Komunikasi.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak tersebut di bawah ini :

1. Dr. Arissetyanto Nugroho, M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si. selaku Dekan dan Drs. A. Rachman, M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Ibu Suryaning Hayati, S.E., M.M. selaku Ketua Bidang Studi; Ibu Novi Erlita, S.Sos., M.A. selaku Sekretaris Bidang Studi I dan Drs. Marwan Mahmudi, M.Si. selaku Sekretaris Bidang Studi II Public Relations Universitas Mercu Buana
4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Ibu Daru Asih, S.E., M.Si. selaku Narasumber Perwakilan Direktorat Kemahasiswaan Universitas Mercu Buana
6. Ir. Herry A. Prabowo, M.Sc. selaku Narasumber Perwakilan Direktorat Pemasaran Universitas Mercu Buana
7. Ibu Irmulan Sati T., S.H., M.Si. selaku Narasumber Perwakilan Biro Humas dan Sekretariat Universitas Mercu Buana

8. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Narasumber Perwakilan Doktor Komunikasi di Universitas Mercu Buana
9. Bapak Bambang Soeharto selaku Narasumber Perwakilan Wali Mahasiswa Aktif Universitas Mercu Buana
10. Revian Della Amanda selaku Narasumber Perwakilan Calon Mahasiswa Universitas Mercu Buana asal SMA N 78 Jakarta
11. Iwan Harjadi selaku Narasumber Perwakilan Wartawan Media
12. Seluruh warga UKM Paduan Suara UMB (Pembina, Pelatih, Alumni, Teman-teman, dan Adik-adik)
13. Orang tua, Ayahanda H. Aryanto dan Ibunda Hj. Ainul Hayati dan keluarga, Nova Yatiar Mawaddah, Mirsa Istiharoh, Ismatul Yamini
14. Teman-teman IKASI Jakarta 2010 (Marti Riyani, Isna Daupi, Ain Hajawiyah, Abdul Azis, Eri Indriyani, Faiq Anan, Achmad Denny, Ragil Yuliatmoko, Agung Budi, Ika Laelasari, Ainur Rizki, Rizqi Hidayatulah, Farida Ami, Fahmi Pamungkas, Mentari Listya, Haidar Ilyas, Rocky Ade)
15. Teman-teman *Public Relations* UMB 2010 (Savitri Anisa, Lusiana, Rara Ayu, Anugra Aditya, Tiva Embun, Azhar Fitriyati, Puji Lestari, Prasetyo Kurniawan, Muthia Rahayu)
16. Dan seluruh pihak yang telah membantu dan memberi dukungan kepada peneliti yang tidak dapat disebut satu per satu

Skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan informasi bagi masyarakat dan bermanfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Jakarta, 30 Juni 2014

Peneliti



DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| Judul | |
| Lembar Persetujuan Skripsi | ii |
| Lembar Tanda Lulus Skripsi..... | iii |
| Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi | iv |
| Abstrak..... | v |
| Kata Pengantar | vi |
| Daftar Isi..... | ix |
| BAB I : PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2. Fokus Penelitian..... | 17 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 17 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 17 |
| a. Manfaat Teoretis/Akademis..... | 17 |
| b. Manfaat Praktis..... | 18 |
| c. Manfaat Sosial..... | 18 |
| BAB II : TINJAUAN PUSTAKA..... | 20 |
| 2.1. Komunikasi..... | 20 |
| 2.2. Komunikasi Organisasi..... | 21 |
| 2.3. <i>Public Relations</i> | 23 |
| 2.3.1. Definisi <i>Public Relations</i> | 23 |
| 2.3.2. Tujuan <i>Public Relations</i> | 23 |
| 2.3.3. Khalayak <i>Public Relations</i> | 24 |
| 2.3.4. Bentuk Kegiatan <i>Public Relations</i> | 26 |
| 2.4. Marketing Public Relations..... | 27 |
| 2.4.1. Definisi <i>Marketing Public Relations</i> | 27 |
| 2.4.2. Tujuan <i>Marketing Public Relations</i> | 30 |
| 2.4.3. Khalayak <i>Marketing Public Relations</i> | 31 |
| 2.4.4. Bentuk Kegiatan <i>Marketing Public Relations</i> | 33 |
| 2.4.5. Konsep Kesadaran (<i>Awareness</i>)..... | 35 |
| BAB III : METODOLOGI PENELITIAN..... | 39 |
| 3.1. Paradigma..... | 39 |
| 3.2. Metode Penelitian..... | 40 |
| 3.3. Subyek Penelitian..... | 41 |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data..... | 43 |
| a. Data Primer..... | 43 |
| b. Data Sekunder..... | 44 |
| 3.5. Teknik Analisis Data..... | 45 |
| 3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data..... | 45 |
| BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 47 |
| 4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian..... | 47 |
| 4.1.1. Sejarah Singkat Universitas Mercu Buana..... | 47 |
| 4.1.2. Visi, Misi, dan Budaya Kerja UMB..... | 50 |
| 4.1.3. Logo Universitas Mercu Buana..... | 51 |
| 4.1.4. Struktur Organisasi Universitas Mercu Buana..... | 53 |

| | | |
|------------------|---------------------------|-----|
| 4.1.5 | UKM Paduan Suara UMB..... | 57 |
| 4.2 | Hasil Penelitian..... | 61 |
| 4.3 | Pembahasan..... | 95 |
| BAB V | : SIMPULAN DAN SARAN..... | 99 |
| 5.1 | Simpulan..... | 99 |
| 5.2 | Saran..... | 103 |
| a. | Saran Akademis..... | 103 |
| b. | Saran Praktis..... | 103 |
| Daftar Pustaka | | |
| Lampiran | | |
| Curriculum Vitae | | |

