

**Hanim Rohnulyanti (44210010123)**

**Kontribusi Kinerja UKM Paduan Suara UMB dalam Mendukung Kegiatan *Marketing Public Relations* di UMB**

**Jumlah Halaman : x + 104 halaman + 60 lampiran**

**Bibliografi : 27 acuan**

***Key word* : *Marketing Public Relations*, UKM Paduan Suara UMB**

### ABSTRAK

Pada dasarnya, segala permasalahan berakar dari komunikasi dan akan diakhiri pula dengan komunikasi. Untuk membuka mata masyarakat luar diperlukan komunikasi strategis untuk meraih *awareness* publik eksternal terhadap keunggulan yang dimiliki oleh perguruan tinggi dari unit-unit/bagian-bagiannya. Melalui komunikasi strategis inilah maka masyarakat luar akan *aware* terhadap nama perguruan tinggi tersebut termasuk produk-produk unggulan yang ada di dalamnya yang dapat menjadi nilai tambah dari produk utama pendidikan akademik. Komunikasi strategis dalam menjalankan pemasaran pendidikan dilakukan oleh *public relations officer* dan *marketing*.

Penelitian ini menggunakan konsep utama *Marketing Public Relations (MPR)* oleh Thomas L. Harris dan bentuk-bentuk kegiatan MPR oleh Rhenald Kasali. Dalam konsep tersebut dijelaskan bahwa salah satu tujuan utama dan yang paling mendasar dalam kegiatan MPR adalah untuk meraih *awareness* yaitu melalui 7 kegiatan MPR yang disebutkan dalam konsep tersebut : media identitas, *event*, publikasi, berita, *sponsorship*, kegiatan layanan publik, dan pidato.

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan metode studi kasus dan tipe penelitian deskriptif. Peneliti mengambil data primer melalui wawancara dengan beberapa narasumber terpilih dan data sekunder yang digunakan yaitu dokumentasi terkait dengan penelitian. Dalam hal ini, teknik analisis data yang digunakan adalah metode perbandingan tetap dan peneliti menggunakan teknik triangulasi data untuk memeriksa keabsahan data penelitian.

Sebagai hasil penelitian bahwa UKM Paduan Suara UMB telah memberikan kontribusi kinerjanya kepada universitas melalui bentuk-bentuk kegiatan MPR yang secara bersama-sama dijalankan oleh Biro Marketing dan Biro Humas Universitas Mercu Buana. Dalam hal ini, UKM Paduan Suara UMB menjadi salah *tools/instruments* yang diberdayakan oleh pihak kampus untuk melakukan kegiatan MPR dalam rangka meraih *awareness* publik eksternal terhadap Universitas Mercu Buana.