



**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS PT ANGKASA PURA II (Persero)
DALAM MEMPUBLIKASIKAN LOGO BARU**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan gelar strata satu (S1) Bidang Studi Public
Relations Fakultas Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh :

WINNY AYU GATARI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2014



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Winny Ayu Gatari

Nim : 44209010053

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Public Relations

Judul Skripsi : **“AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS PT ANGKASA
PURA II (Persero) DALAM MEMPUBLIKASIKAN
LOGO BARU”**

Jakarta, 11 Juli 2014

UNIVERSITAS
Mengetahui,
MERCU BUANA

1. Ketua Sidang
(Suryanings Hayati, SE, MM.)

2. Penguji Ahli
(Irmulan Sati Tomoharjo, SH. M.Si)

3. Pembimbing
(Drs. A Rahman HI, MM, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Winny Ayu Gatari

Nim : 44209010053

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Public Relations

Judul Skripsi : **“AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS PT ANGKASA
PURA II (Persero) DALAM MEMPUBLIKASIKAN
LOGO BARU”**

Jakarta, 11 Juli 2014

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Mengetahui,
.....
1. Ketua Sidang

(Suryaning Hayati, SE, MM.)

.....

2. Penguji Ahli
(Irmulan Sati Tomoharjo, SH. M.Si)

.....

.....

3. Pembimbing
(Drs. A Rahman HI, MM, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS**

PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Winny Ayu Gatari

Nim : 44209010053

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Public Relations

Judul Skripsi : **“AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS PT ANGKASA
PURA II (Persero) DALAM MEMPUBLIKASIKAN
LOGO BARU”**

Jakarta, 11 Juli 2014

UNIVERSITAS
Aub
MERCU BUANA

(Drs. A Rahman HI, MM, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM.)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Winny Ayu Gatari

Nim : 44209010053

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Public Relations

Judul Skripsi : **“AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS PT ANGKASA
PURA II (Persero) DALAM MEMPUBLIKASIKAN
LOGO BARU”**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 23 Juni 2014
Mengetahui

Pembimbing



(Drs. A Rahman HI, MM, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan kasih kepadanya, serta memberikan karunia sehat, kemampuan dan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan outline skripsi ini dengan judul “AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS PT ANGKASA PURA II (Persero) DALAM MEMPUBLIKASIKAN LOGO BARU”.

Saya menyadari bahwa dalam penyajian outline skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi materi maupun teknik penyajiannya. Tetapi saya dapat berkata bahwa outline skripsi ini sempurna dengan kekurangannya. Pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan menyemangati saya dalam menyelesaikan outline skripsi ini.

Penyusunan Outline Skripsi ini tidak lepas dari andil beberapa pihak, oleh karena itu peneliti mengucapkan terimakasih yang tiada terhingga kepada :



1. Drs. A Rahman HI, MM, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya ini dan Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan bimbingan dan saran kepada Penulis sehingga dapat menyelesaikan Outline Skripsi ini.
2. Ir. drs. Arisetyanto, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana
3. Dr Agustina Zubair M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana

4. Suryaning Hayati SE, M.Si kepala program studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
5. Semua Bapak dan Ibu dosen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan peneliti ilmu-ilmu yang bermanfaat.
6. Kepada kedua orang tua saya, untuk Almarhum Bapak Gardi Ragil Wibowo yang hingga akhir hayatnya tidak pernah lelah dan putus asa memberikan pendidikan yang baik kepada saya dari TK, SD, SMP, SMA, sampai dibangku Universitas. Kepada Ibu Samini yang selalu menjadi ibu yang terhebat mendidik dan membesarkan saya hingga sampailah saya di tahap ini.
7. Untuk Adik saya Widya Ayu Hastari yang selalu mendoakan kakak dan menemani kakak dalam menyelesaikan skripsi saya ini.
8. Kepada teman-teman seperjuangan saya Tri Muharyanti, Rindy Raysandi, Windie Geo Iraiasa, Deasy Rizky Ananda, Intan Charisma, Fitriyanti, dan Neta Jeny yang setia menemani saya di kampus, mengajarkan akan banyak hal yang ada.

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Jakarta, Desember 2013

Winny Ayu Gatari

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2 . Rumusan Masalah	5
1.3 . Tujuan Penelitian.....	5
1.4 . Signifikasi Penelitian	6
1.4.1 Signifikasi Praktis.....	6
1.4.2 Signifikasi Akademis	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi Organisasi.....	7
2.1.2 Sifat Komunikasi	10
2.1.3 Fungsi Komunikasi.....	10
2.2. Public Relations.....	11
2.2.1 Pengertian Public Relations	11
2.2.2 Peran Public Relations	13
2.2.3 Fungsi Public Relatios	15
2.2.4 Tujuan Public Relations	18
2.3 Aktivitas Public Relations.....	18
2.4 Publikasi.....	20
2.5 Jenis-jenis Publikasi	22
2.6 Media Publikaksi Internal dan Eksternal	23

2.7 Identitas Perusahaan (Corporate Identity)	25
2.7.1 Sejarah Identitas Perusahaan	25
2.7.2 Pengertian Identitas Perusahaan	26
2.7.3 Logo	28
2.7.4 Fungsi Identitas Perusahaan	30
2.7.5 Aplikasi Identitas Perusahaan	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe / Sifat Penelitian	32
3.2. Metode Penelitian.....	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.3.1 Data Primer	35
3.3.2 Data Sekunder	35
3.4 Nara Sumber.....	36
3.5 Definisi Konsep	36
3.6 Fokus Penelitian.....	37
3.7 Teknik Analisis Data	39
3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	40
4.1.1 Sejarah Umum Perusahaan.....	40
4.1.2 Visi	45
4.1.3 Misi	45
4.1.4 Pergantian Logo.....	46

4.1.5 Sekilas Tentang Logo Lama PT Angkasa Pura II	48
4.1.6 Sekilas Tentang Logo Baru PT Angkasa Pura II.....	49
4.1.7 Struktur Perusahaan	50
4.1.8 Struktur Unit	50
4.1.9 Kedudukan Public Relations	51
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Pengenalan Situasi	55
4.2.2 Penetapan Tujuan.....	56
4.2.3 Definisi khalayak	57
4.2.4 Pemilihan media dan teknik humas	58
4.2.5 Perencanaan Anggaran.....	63
4.2.6 Pengukuran Hasil.....	64
4.3 Pembahasan.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN