



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. SUPERMAL KARAWACI  
DALAM MEMBANGUN MEREK MAKAN SUTRA  
(PERIODE 2013-2014)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu  
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

**Putri Baihaqi**

44310010068

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2014**



**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT.  
SUPERMAL KARAWACI DALAM MEMBANGUN  
MEREK MAKAN SUTRA (PERIODE 2013-2014)**

Nama : Putri Baihaqi

NIM : 44310010068

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, Juni 2014

Mengetahui,

Pembimbing

**(Irene Irawaty, Dra., M.Si)**



**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. SUPERMAL KARAWACI DALAM MEMBANGUN MEREK MAKAN SUTRA (PERIODE 2013-2014)**

Nama : Putri Baihaqi

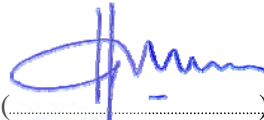
NIM : 44310010068

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, Juli 2014

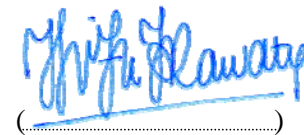
Ketua Sidang  
Ira Purwitasari, S.Sos., M. ikom

  
(.....)

Penguji Ahli  
Tri Diah Cahyowati, Dra., M.Si

  
(.....)

Pembimbing  
Irene Irawaty, Dra., M.Si

  
(.....)



**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. SUPERMAL KARAWACI DALAM MEMBANGUN MEREK MAKAN SUTRA (PERIODE 2013-2014)**

Nama : Putri Baihaqi

NIM : 44310010068

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, Juli 2014

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

(Irene Irawaty, Dra., M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Periklanan**

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah swt yang telah menjadikan segala urusan begitu lapang, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini. Dengan perjuangan dan doa yang tiada henti, akhirnya skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Supermal Karawaci dalam Membangun Merek Makan Sutra Periode 2013-2014”** dapat diselesaikan dengan baik, guna memenuhi syarat memperoleh gelar strata satu (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi , Bidang Studi Advertising and Marketing Communication.

Selama menjalani proses penulisan, tentunya penulis tidak lepas dari kendala atau hambatan. Namun berkat dorongan orang-orang terdekat yang selalu memberikan motivasi serta bantuan dari berbagai pihak, menjadikan penulis mampu menghadapi kendala yang datang tersebut.

Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Irene Irawaty, Dra., M.Si selaku dosen pembimbing atas segala dukungan dan waktu yang diberikan untuk mengantarkan penulis hingga selesainya skripsi ini.
2. Ibu Dr. Yoyoh Hereyah., M.Si dan Ibu Ira Purwitasari, S.Sos., M. Ikom selaku Ketua dan Sekretaris Bidang Studi Advertising & Marketing Communication.

3. Mba Eni Rohaeni selaku Sr. Marcom & CRM Manager, beserta keluarga besar Department Marketing Communication, Mba Nila, Mas Hendro, Pak Joko, Om Budi, Kak Michele, Mas Octa, Mas Roni dan Mas Aphe atas kesempatan dan pengalaman yang diberikan untuk belajar dan menjadi bagian dari team Marcom Supermal Karawaci selama 3 bulan. Serta bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini. Kalian baik, kalian hebat, kalian seru, kalian luar biasa.
3. Miraddani, Ratri, Eriya, dan Mey selaku Pengunjung Makan Sutra yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menjadi narasumber dari penelitian ini.
7. Seluruh karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi yang membantu penulis dari awal Seminar Proposal, Sidang Magang, sampai dengan Sidang Skripsi.
8. Keluarga penulis, Bapak Subur Widodo (Ayah) dan Ibu Agustina Karuniawati (Ibu), serta Miranti Estu Mukti (Adik), kalian semangat terbesar bagi penulis untuk segera menyelesaikan studi S1 ini.
9. Bapak A. Judhie Setyawan, SE., M.Si selaku Pembimbing Akademik. Terimakasih atas segala bimbingan dan saran yang diberikan selama masa perkuliahan.
10. Bapak dan Ibu pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana khususnya pengajar jurusan Advertising & Marketing Communication yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan yang tidak ternilai harganya.

9. Keluarga besar Advertising and Marketing Communication 2010 serta seluruh pengurus HIMA PARIWARA (2012-2013), terima kasih teman-teman seperjuangan atas semua pengalaman dan kenangan. Sukses untuk kita semua. Sampai jumpa saat toga diatas kepala kita.
10. Sahabat-sahabat Penulis, Ari, Dian, Yulia, Rohmah, Intan, Novia, Rika, My Superbebeph (Meyvitha, Nadine, Fika, Lola, Lia), My Pinusian (Meyvitha, Hisyam, Dicky, Reza), atas segala *support*, bantuan, dan sarannya selama ini. Terima kasih telah menjadi tempat berkeluh kesah sekaligus menjadi sandaran untuk melepas lelah gundah.
11. Serta pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih atas bantuannya sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini belum sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik yang membangun dari berbagai pihak yang membacanya. Dan semoga skripsi ini dapat berguna bagi masyarakat pada umumnya dan penulis khususnya.

Tangerang, Juni 2014

Putri Baihaqi

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 <b>Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
1.2 <b>Fokus Penelitian.....</b>	<b>6</b>
1.3 <b>Tujuan Penelitian.....</b>	<b>6</b>
1.4 <b>Manfaat Penelitian.....</b>	<b>6</b>
1.4.1      Manfaat Akademis.....	6
1.4.2      Manfaat Praktis.....	7
1.4.3      Manfaat Sosial.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 <b>Komunikasi Pemasaran.....</b>	<b>8</b>
2.2 <b>Strategi Komunikasi Pemasaran.....</b>	<b>10</b>
2.2.1      Mengidentifikasi Target Audience.....	12
2.2.2      Menentukan Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	16
2.2.3      Merancang Pesan Komunikasi Pemasaran.....	18



2.2.4	Memilih Saluran Komunikasi.....	21
2.2.5	Menentukan Total Anggaran Promosi.....	22
2.2.6	Memutuskan Bauran Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	23

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	<b>Paradigma</b> .....	32
3.2	<b>Tipe Penelitian</b> .....	32
3.3	<b>Metode Penelitian</b> .....	33
3.4	<b>Subjek Penelitian</b> .....	34
3.5	<b>Teknik Pengumpulan Data</b> .....	34
3.5.1	Data Primer.....	34
3.5.2	Data Sekunder.....	35
3.6	<b>Definisi Konsep</b> .....	36
3.7	<b>Teknik Analisis Data</b> .....	36
3.8	<b>Teknik Keabsahan Data</b> .....	37

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	<b>Gambaran Umum Perusahaan</b> .....	39
4.1.1	Visi dan Misi.....	40
4.1.2	Profil Perusahaan.....	42
4.1.3	Logo Perusahaan.....	44
4.1.4	Makan Sutra.....	44
4.2	<b>Hasil Penelitian</b> .....	47
4.2.1	Menentukan STP.....	48
4.2.2	Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	51
4.2.3	Merancang Pesan Komunikasi Pemasaran.....	53
4.2.4	Saluran/ Media Komunikasi.....	57

4.2.5	Menentukan Total Anggaran Promosi.....	66
4.2.6	Bauran Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	67
4.3	<b>Pembahasan</b> .....	86

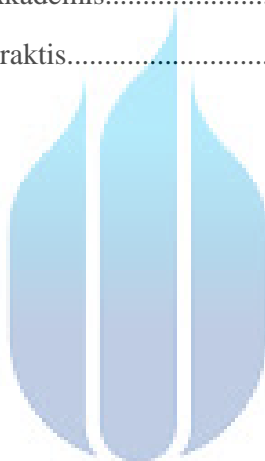
## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	<b>Kesimpulan</b> .....	95
5.2	<b>Saran</b> .....	97
5.2.1	Saran Akademis.....	97
5.2.2	Saran Praktis.....	97

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**CURRICULUM VITAE**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Grafik 10 Besar konter ( <i>Anchor</i> ) di Mal.....	2
<b>Gambar 1.2</b> Grafik Survey Kecenderungan Pengunjung Supermal Karawaci.....	3
<b>Gambar 1.3</b> Grafik Survey Pengunjung SK terhadap Area Makan.....	4



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 4.1</b> List Tenant Makan Sutra.....	45
<b>Tabel 4.2</b> Data Pengunjung Makan Sutra.....	49
<b>Tabel 4.3</b> Publisitas Makan Sutra 2013.....	73
<b>Tabel 4.4</b> Publisitas Makan Sutra 2014.....	83

