



**EVALUASI PROGRAM HARI CUCI TANGAN PAKAI SABUN SEDUNIA
SEBAGAI IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) LIFEBOUY, PT UNILEVER TBK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Komunikasi dan Advertising

Disusun oleh :

Rahma

44311110105

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2014



**EVALUASI PROGRAM HARI CUCI TANGAN PAKAI SABUN SEDUNIA
SEBAGAI IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) LIFEBOUY, PT UNILEVER TBK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Komunikasi dan Advertising

Disusun oleh :

Rahma

44311110105

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2014

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

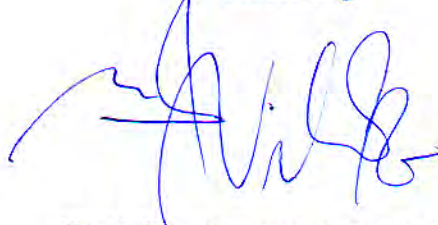
Judul : **EVALUASI PROGRAM HARI CUCI TANGAN
PAKAI SABUN SEDUNIA SEBAGAI IMPLEMENTASI
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
LIFEBUOY, PT UNILEVER TBK**

Nama : Rahma
NIM : 44311110105
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Advertising

Jakarta, 9 Juni 2014

Mengetahui,

Pembimbing



(SM Niken Restaty, S.Sos, M.Si)

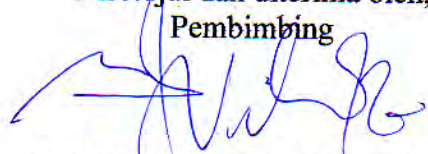
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **EVALUASI PROGRAM HARI CUCI TANGAN
PAKAI SABUN SEDUNIA SEBAGAI IMPLEMENTASI
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
LIFEBUOY, PT UNILEVER TBK**

Nama : Rahma
NIM : 44311110105
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Advertising

Jakarta, 12 Juli 2014

Disetujui dan diterima oleh,
Pembimbing



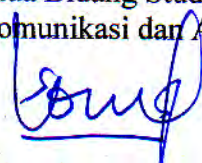
(SM Niken Restaty, S.Sos, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi
Marketing Komunikasi dan Advertising



(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **EVALUASI PROGRAM HARI CUCI TANGAN
PAKAI SABUN SEDUNIA SEBAGAI IMPLEMENTASI
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
LIFEBUOY, PT UNILEVER TBK**

Nama : Rahma

NIM : 44311110105

Fakultas : Ilmu Komunikasi

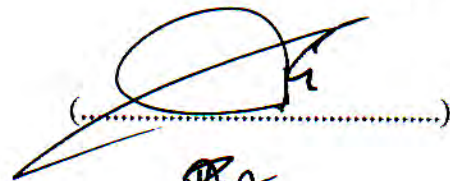
Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Advertising

Jakarta, 29 Juni 2014

Ketua Sidang,
Dr. Farid Hamid, M.Si

Penguji Ahli,
Endri Listiani, S.IP, M.Si

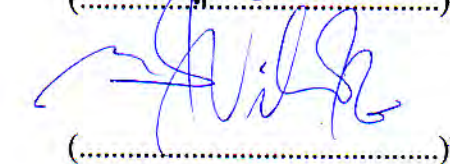
Pembimbing,
SM Niken Restaty, S.Sos, M.Si



(.....)



(.....)



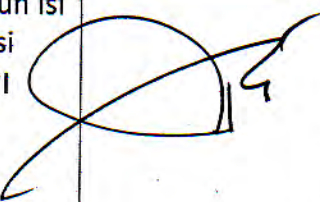
(.....)

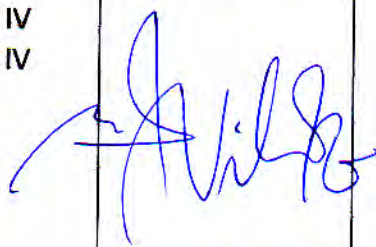
No. Dokumen : 040.751.4.30.00
Tgl Efektif : 7 Maret 2005

Distribusi :

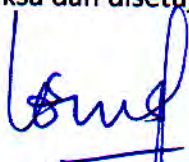
All :

Nama Mahasiswa : Rahma
NIM : 44311110105
Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication
Tahun Akademik : Genap, 2013 - 2014

No.	Nama Penguji	Usulan Perbaikan	Hasil Perbaikan	Bab / Halaman	TTD Persetujuan Perbaikan
1	Endri Listiani, M.Si	- Abstraksi diperbaiki sistematika penulisan - Kata Pengantar Nomor 1 adalah Pembimbing - Alasan pemilihan topik/objek kaitkan dengan kasus yang ada - Perkuat analisis dari tiap temuan yang ada pada bab 4 - Evaluasi lebih dari depkes daripada sisi Unilever -> Cek sumber - Buat Model/Bagan Temuan Penelitian	Telah diperbaiki	- Abstrak - Kata Pengantar - Bab III - Bab IV - Bab IV - Bab IV	
2	Dr. Farid Hamid, M.Si	- Penulisan lihat buku panduan! - Definisi Konsep dibuang saja - Bab I ganti fokus penelitian (Rumusan masalah) - Bab IV judulnya Hasil Penelitian	Telah diperbaiki	- Seluruh Isi Skripsi - Bab III - Bab I - Bab IV	

3	SM Niken Restaty, S.Sos, M.Si	• Alasan pemilihan sumber SD 05 Karet! • Termasuk yang dijadikan sasaran murid-murid SD dan Tepatkah kalau wawancara ke Kepala Sekolah?	Telah diperbaiki	• LBM dan Bab IV • Bab IV	
---	----------------------------------	--	------------------	--	---

Diperiksa dan disetujui,



(Dr. Yoyoh Hereyah., M.Si.)
Ketua Bidang Studi

Tanggal : Minggu, 29 Juni 2014

* Sidang Skripsi diadakan di Kampus Menteng, Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komunikasi Bidang Studi Marketing Komunikasi dan Advertising pada Fakultas Ilmu Komunikasi. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu SM Niken Restaty, S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, dan Ibu Endri Listiani, S.IP, M.Si, selaku penguji dan tidak lupa saya haturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh Dosen Ilmu Komunikasi - Bidang Studi Marketing Komunikasi dan Advertising Universitas Mercu Buana;
3. Ibu Ira Purwitasari, M.Si sebagai dosen pembimbing akademis yang membimbing saya;
4. Drs. Darmawan dan Lasmi Gunarti S.H., selaku kedua orang tua saya yang sangat membantu saya baik materi, doa dan harapan;

5. Rahmi, saudara kembar saya dan Aulia Akbar dan Rizka Annisa Fitri, adik-adik saya yang sangat kerja keras dalam meraih semua mimpinya. Semoga sukses dan sehat selalu untuk kita semua;
6. Habib Rahmawan, terima kasih atas senyuman dan semangatnya.
7. Guru-guru saya dari Taman Kanak-kanak Fitria, SD N Bina Putera, SMP N 2 Cisauk/Tangerang Selatan, SMA N 3 Jakarta, dan Konsentrasi Desain Grafis, Teknik Grafika dan Penerbitan – Politeknik Negeri Jakarta. Semoga semua ilmu yang diberikan bermanfaat untuk masa depan saya.
8. Sahabat saya Pinta Anggita, Anak Agung Nareswari, Wanda Kusuma Putri dan Tris Destiana
9. Teman-teman Daze and Dash, Rahmi, Desi, Zahra, Sri, Dewi, Evi, Cindy, Esti serta teman-teman di SMA N 3 Jakarta khususnya di kelas science-D.
10. Teman-teman Marcomm ' 19, Mba Devi, Mella, Eva Dinni Szuhayah, Dea Bahijah, Firda, dan lainnya.
11. Bapak Zainal I. Nampira, Ibu Kristin, Ibu Ayu, Ibu Diana, Ibu Dewi, Ibu Karmi, Ibu Umi, Bapak Agus, Mba Yustina, Mba Devi, Mba Zakiyah, dan Mba Yuli. Terima kasih atas pengalaman berharganya di Subdit Penyehatan Air dan Sanitasi Dasar, Kementerian Kesehatan
12. Ibu Yulita Suprihatin, Mba Paramita Dau, Mba Rani Rahmafuri, Mas Efran Arieza, dan Pak Catur Adi Nugroho Sekretariat STBM, Kementerian Kesehatan.

13. Terima kasih kepada Water Sanitation Program (WSP) World Bank, High Five, Plan Indonesia, UNICEF, Unilever, IUWASH, SIMAVI. Atas kesempatan belajar bermitra dengan *Non Government Organization*.
14. Teman-teman di masa lampau, sekarang dan masa depan yang akan menjadikan saya “saya” kedepannya. Terima kasih dari lubuk hati yang paling dalam.
15. Terima kasih kepada berbagai pihak yang tidak saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 29 Juni 2014

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i>	11
2.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	19
2.2.1 Kegiatan CSR	24
2.2.2 Elemen-Elemen CSR	25
2.2.3 Manfaat CSR	27
2.2.4 Strategi CSR	28
2.3 Evaluasi Program	29
2.3.1 Evaluasi Program dan Tujuan Program	29
2.3.2 Evaluasi Program CSR	31

2.3.2.1 Tahap Implementasi CSR	32
2.3.2.2 Model CIPP sebagai Model Evaluasi Program CSR	35
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Tipe Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian	40
3.3 Subyek Penelitian	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.1 Data Primer	43
3.4.2 Data Sekunder	43
3.5 Teknik Analisis Data	43
3.6 Teknik Keabsahan Data	45
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	46
4.1.1 Sejarah Korporat	47
4.1.2 Visi dan Misi Unilever	49
4.1.3 Ruang Lingkup Usaha Unilever	51
4.1.4 Program Hari Cuci Tangan Pakai Sabun Sedunia	55
4.1.4.1 Tujuan Program Hari Cuci Tangan Pakai Sabun Sedunia.....	61
4.1.4.2 Tema Program Hari Cuci Tangan Pakai Sabun Sedunia....	62
4.2 Hasil Penelitian	62
4.2.1 Evaluasi Konteks	63
4.2.2 Evaluasi Input	70
4.2.3 Evaluasi Proses	74
4.2.4 Evaluasi Produk	81
4.3 Pembahasan	85
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Simpulan	93
5.2 Saran	95

5.2.1	Saran Praktis	95
5.2.2	Saran Akademis	96

DAFTAR PUSTAKA	xiv
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	xvii
-----------------------	-------------

Lampiran 1 – Surat Pengantar

Lampiran 2 – Hasil Wawancara

Lampiran 3 – Dokumentasi Kegiatan

Lampiran 4 – CV



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>The CIPP approach to evaluation</i>	38
Gambar 4.1 : <i>Unilever Sustainable Living Plan (USLP)</i>	52



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 : Rekam Jejak perkembangan Unilever Indonesia.....	48
Tabel 4.2 : Hasil Penelitian.....	84



DAFTAR PUSTAKA

- Achwan, Rochman. Corporate Social Responsibility, Pertikaian Paradigma dan Arah Perkembangan. Jakarta. *Jurnal Galang*. Volume 1 No. 2. 2006.
- Arikunto. Dasar - dasar Evaluasi. Jakarta: Bumi Aksara. 2004.
- Belch, G., dan Belch, M.. *Advertising and promotion : An integrated marketing communications perspective*. Irwin : McGraw-Hill. 2008
- Basu Swastha. Azas-Azas Marketing, Edisi 3. Liberty: Yogyakarta. 1996.
- Burns, Alvin C. dan Bush, Ronald F. *Marketing Research (International Edition)*. Prentice Hall Inc., Upper Saddle River, New Jersey. 2003
- Dr. Jouni Korhonen. Corporate Social Responsibility and Environmental Management Volume 10, Issue 1, March. 2003. John Wiley & Sons,Ltd. And ERP Environment. 2003
- Dunn, William N. *Analisis Kebijakan Publik*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press. 2003.
- Duncan, Tom. *IMC: Using Advertising & Promotion to Build Brand*. New York : McGraw-Hill. 2004.
- Duncan, Tom. *Principles of Advertising & IMC*. New York : McGraw-Hill. 2005.
- Gazali, Effendi. *Political Communication in Indonesia: Media Performance in Three Eras in Wilnatt & Aw (Eds. 2006.*
- Harrell, Gilbert D. *Marketing: Connecting with Customers*. Chicago Education Press. 2008.
- Jauch, L.R dan Glueck, W.R. Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan Edisi IV. Jakarta : Erlangga. 1999.
- Kotler Philip, Alih bahasa Hendra Teguh. Marketing Manajement, Analisis, Planning, Implementation and Control, Prentice Hall International, Inc. 1997.

- Kotler Phillip dan Nancy Lee. Corporate Sosial Responsibility, Doing the Most Good for Your Company and Your Cause. John Wiley & Sons Publisher. 2005.
- Minichiello, V. Aroni, R. Timewell, E & Alexander, L. In-depth interview (2nd edition). Melbourne:Longman Australia Pty Ltd. 1995.
- Moleong, Lexy. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya. 2006.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2007.
- Neuman, W.L. Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approach. London: Sage Publications. 2006.
- Patton, Michael Quinn. Qualitative Research and Evaluatin Methods. USA : Sage Publication Inc. 2002.
- Rachmat Kriyantono. *Teknis Praktis Riset Komunikasi : Disertai contoh praktis riset media, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Media. 2008.
- Robinson, B. The CIPP has its formation from the earlier stages where there were no paragraphs or any acronyms for any product or stanzas. The CIPP approach to evaluation.Collit project: A background note from Bernadette. 2002.
- Ronald B. Adler & Jeane Marquardt Almhorst, *Principles and Practices for Business and the Profesion*. New York : McGraw-Hill. 1996.
- Royse, David. et al., *Program Evaluation, An Introduction*. Toronto.Thomson Books. 2006.
- Schultz, D.E. and Schultz, H.F. *IMC the next generation: five steps for delivering value and measuring returns using marketing communication*. New York : McGraw-Hill. 2004.

- Shimp, T.A. *Advertising, promotion , & other aspects of Integrated Marketing Communication*. South-Western : Cengage Learning. 2010.
- Siregar, Chairil. N. Analisis Sosiologis Terhadap Implementasi CSR pada Masyarakat Indonesia Jurnal Sosioteknologi. ITB : Bandung. Edisi 12 tahun 06 Desember 2007.
- Stake. Robert E. *The Countenance of Educational Evaluation Center for Instructional Research and Curriculum Evaluation*, Paper University of Illinois. 2006.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif dilengkapi contoh Proposal dan Laporan Penelitian*. Bandung : Alfabeta. 2006.
- Warhurst, Alyson.. *Corporate Citizenship and Corporate Social Investment*. United Kingdom : Greenleaf Publishing. 2001.
- Wibawa, Samudra. *Kebijakan Publik: Proses dan Analisis*, Jakarta:Intermedia 1994.
- Wibisono, Yusuf . *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Fascho Publishing. Gresik. 2007.
- Wildemuth BM. *Application of Social Research Methods To Question In Information and Library Science*. London: Grennwood Publishing Group. 2009

Website :

Investopedia. Halaman website:

<http://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>

LAMPIRAN

Lampiran 1 – Surat Pengantar

Lampiran 2 – Acuan Wawancara dan Hasil Wawancara

Lampiran 3 – Hasil Dokumentasi

Lampiran 4 – CV



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komunikasi Bidang Studi Marketing Komunikasi dan Advertising pada Fakultas Ilmu Komunikasi. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu SM Niken Restaty, S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, dan Ibu Endri Listiani, S.IP, M.Si, selaku penguji dan tidak lupa saya haturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh Dosen Ilmu Komunikasi - Bidang Studi Marketing Komunikasi dan Advertising Universitas Mercu Buana;
3. Ibu Ira Purwitasari, M.Si sebagai dosen pembimbing akademis yang membimbing saya;
4. Drs. Darmawan dan Lasmi Gunarti S.H., selaku kedua orang tua saya yang sangat membantu saya baik materi, doa dan harapan;

5. Rahmi, saudara kembar saya dan Aulia Akbar dan Rizka Annisa Fitri, adik-adik saya yang sangat kerja keras dalam meraih semua mimpinya. Semoga sukses dan sehat selalu untuk kita semua;
6. Habib Rahmawan, terima kasih atas senyuman dan semangatnya.
7. Guru-guru saya dari Taman Kanak-kanak Fitria, SD N Bina Putera, SMP N 2 Cisauk/Tangerang Selatan, SMA N 3 Jakarta, dan Konsentrasi Desain Grafis, Teknik Grafika dan Penerbitan – Politeknik Negeri Jakarta. Semoga semua ilmu yang diberikan bermanfaat untuk masa depan saya.
8. Sahabat saya Pinta Anggita, Anak Agung Nareswari, Wanda Kusuma Putri dan Tris Destiana
9. Teman-teman Daze and Dash, Rahmi, Desi, Zahra, Sri, Dewi, Evi, Cindy, Esti serta teman-teman di SMA N 3 Jakarta khususnya di kelas science-D.
10. Teman-teman Marcomm ' 19, Mba Devi, Mella, Eva Dinni Szuhayah, Dea Bahijah, Firda, dan lainnya.
11. Bapak Zainal I. Nampira, Ibu Kristin, Ibu Ayu, Ibu Diana, Ibu Dewi, Ibu Karmi, Ibu Umi, Bapak Agus, Mba Yustina, Mba Devi, Mba Zakiyah, dan Mba Yuli. Terima kasih atas pengalaman berharganya di Subdit Penyehatan Air dan Sanitasi Dasar, Kementerian Kesehatan
12. Ibu Yulita Suprihatin, Mba Paramita Dau, Mba Rani Rahmafuri, Mas Efran Arieza, dan Pak Catur Adi Nugroho Sekretariat STBM, Kementerian Kesehatan.

13. Terima kasih kepada Water Sanitation Program (WSP) World Bank, High Five, Plan Indonesia, UNICEF, Unilever, IUWASH, SIMAVI. Atas kesempatan belajar bermitra dengan *Non Government Organization*.
14. Teman-teman di masa lampau, sekarang dan masa depan yang akan menjadikan saya “saya” kedepannya. Terima kasih dari lubuk hati yang paling dalam.
15. Terima kasih kepada berbagai pihak yang tidak saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 29 Juni 2014



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i>	11
2.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	19
2.2.1 Kegiatan CSR	24
2.2.2 Elemen-Elemen CSR	25
2.2.3 Manfaat CSR	27
2.2.4 Strategi CSR	28
2.3 Evaluasi Program	29
2.3.1 Evaluasi Program dan Tujuan Program	29
2.3.2 Evaluasi Program CSR	31

2.3.2.1 Tahap Implementasi CSR	32
2.3.2.2 Model CIPP sebagai Model Evaluasi Program CSR	35
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Tipe Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian	40
3.3 Subyek Penelitian	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.1 Data Primer	43
3.4.2 Data Sekunder	43
3.5 Teknik Analisis Data	43
3.6 Teknik Keabsahan Data	45
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	46
4.1.1 Sejarah Korporat	47
4.1.2 Visi dan Misi Unilever	49
4.1.3 Ruang Lingkup Usaha Unilever	51
4.1.4 Program Hari Cuci Tangan Pakai Sabun Sedunia	55
4.1.4.1 Tujuan Program Hari Cuci Tangan Pakai Sabun Sedunia.....	61
4.1.4.2 Tema Program Hari Cuci Tangan Pakai Sabun Sedunia....	62
4.2 Hasil Penelitian	62
4.2.1 Evaluasi Konteks	63
4.2.2 Evaluasi Input	70
4.2.3 Evaluasi Proses	74
4.2.4 Evaluasi Produk	81
4.3 Pembahasan	85
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Simpulan	93
5.2 Saran	95

5.2.1	Saran Praktis	95
5.2.2	Saran Akademis	96

DAFTAR PUSTAKA	xiv
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	xvii
-----------------------	-------------

Lampiran 1 – Surat Pengantar

Lampiran 2 – Hasil Wawancara

Lampiran 3 – Dokumentasi Kegiatan

Lampiran 4 – CV



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>The CIPP approach to evaluation</i>	38
Gambar 4.1 : <i>Unilever Sustainable Living Plan (USLP)</i>	52



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 : Rekam Jejak perkembangan Unilever Indonesia.....	48
Tabel 4.2 : Hasil Penelitian.....	84



LAMPIRAN

Lampiran 1 – Surat Pengantar

Lampiran 2 – Acuan Wawancara dan Hasil Wawancara

Lampiran 3 – Hasil Dokumentasi

Lampiran 4 – CV

