



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**STRATEGI PEMANFAATAN SITUS JEJARING SOSIAL  
SEBAGAI SARANA MEMPERKUAT CITRA MAJALAH  
REMAJA GADIS**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

VERONICA ADE WIJAYANTI  
44210110117

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2014**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : STRATEGI PEMANFAATAN SITUS JEJARING  
SOSIAL SEBAGAI SARANA MEMPERKUAT  
CITRA MAJALAH REMAJA GADIS

Nama : Veronica Ade Wijayanti

NIM : 44210110117

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 8 Juli 2014

Disetujui dan diterima oleh:  
**Pembimbing**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
  
(Endri Listiani, M.Si.)

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Bidang Studi Public Relations**



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)



(Suryaning Hayati, S.E., MM)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI PEMANFAATAN SITUS JEJARING  
SOSIAL SEBAGAI SARANA MEMPERKUAT  
CITRA MAJALAH REMAJA GADIS

Nama : Veronica Ade Wijayanti

NIM : 44210110117

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 8 Juli 2014

Ketua Sidang,  
Irmulan Sati, T, M.Si.



(.....)

Penguji Ahli,  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.



(.....)

Pembimbing I  
Endri Listiani, M.Si.



(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : STRATEGI PEMANFAATAN SITUS JEJARING  
SOSIAL SEBAGAI SARANA MEMPERKUAT  
CITRA MAJALAH REMAJA GADIS

Nama : Veronica Ade Wijayanti

NIM : 44210110117

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 8 Juli 2014

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

  
(Endri Listiani, M.Si.)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan rahmat yang telah dilimpahkan serta penyertaanNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan sangat baik.

Penyusunan skripsi ini adalah merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Komunikasi, jurusan *Public Relations* di Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang terdalam kepada:

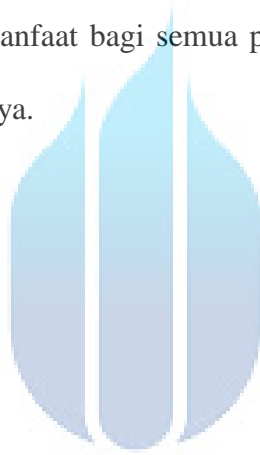
1. Ibu Endri Listiani, M.Si. selaku pembimbing yang selalu sabar dalam memberikan bimbingan, nasehat dan arahan kepada penulis.
2. Ibu Suryaning Hayati, S.E., MM selaku Ketua Bidang Studi Public Relations yang telah membantu penulis dalam persiapan sidang skripsi.
3. Bapak Marwan Mahmudi, MSi selaku Sekprodi Bidang Public Relations yang telah membantu penulis dalam persiapan sidang skripsi.
4. Ibu Irmulan Sati. T, M.Si. dan Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku dosen penguji sidang skripsi yang telah memberikan penilaian dan masukan atas hasil skripsi penulis
5. Ibu Didin P. Ambardhini selaku Chief Community Officer Majalah GADIS, yang selalu sabar membantu penulis dalam memberikan informasi dan data untuk penulisan skripsi ini.

6. Rictiany Lauwoie selaku Redaktur Senior Pelaksana Digital Majalah GADIS, yang selalu membantu penulis dengan senang hati dengan memberikan informasi dan data yang dibutuhkan untuk penulisan skripsi ini.
7. Secara khusus penulis mau mengucapkan terima kasih kepada keluarga tercinta, khususnya Alm. Ignatius Wiranto dan Alm. Irene Budiastuti sebagai orang tua tercinta yang selalu menjadi inspirasi dan tujuan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Dan untuk kakak tercinta Mba Tika, Mba Sari dan Bang Welli yang selalu mendukung, mengerti dan menyertai penulis selama penulisan skripsi ini.
8. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan di Universitas Mercu Buana angkatan 17 yaitu, Yoana, Maggie, Fitri, Yulietta, Yosphine, Angel, Gita, Cella, Stella, Lani, Tisna, Safrida, Ajeng dan lain-lain yang selalu menjadi sumber penyemangat bagi penulis dan untuk kebersamaannya selama masa kuliah.
9. Ungkapan terima kasih penulis yang terdalem juga disampaikan kepada rekan kerja di Femina Group yaitu Mba Ina, Riny, Endah, Dela, Dita, Anna, Audrey, Wulan, Anggi, Mba Nunu, Kak Meta yang tidak pernah lelah mengingatkan dan memberi semangat untuk terselesaikannya penulisan skripsi ini.
10. Ucapan kasih tak lupa pula disampaikan penulis untuk teman-teman Gereja St.Fr.Asisi, Tebet yaitu Mikha, Putri, Regina, Wahyu, Andra, Gita, Mba

Lanny, Sarah, Christine, Ipung dan lain-lain yang telah banyak membantu, mendukung dan menemani penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik yang konstruktif dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya.

Akhirnya hanya kepada Tuhan Yesus Kristus saya kembalikan semua skripsi ini agar dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya.



Jakarta, 23 Juni 2014

Penulis

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
<b>BAB I</b> <b>PENDAHULUAN</b>	
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Fokus Penelitian .....	11
1.3    Tujuan Penelitian .....	12
1.4    Kegunaan Penelitian .....	12
<b>BAB II</b> <b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1    Komunikasi .....	14
2.2    Public Relations .....	16
2.2.1    Pengertian Public Relations .....	16
2.2.2    Tujuan Public Relations .....	18
2.2.3    Fungsi Public Relations .....	19
2.3    Kegiatan Public Relations .....	20
2.4    Media Relations .....	24
2.4.1    Pengertian Media Relations .....	24
2.4.2    Tahapan Media Relations .....	24
2.4.3    Media Massa .....	26



2.5	Internet .....	26
2.5.1	Situs Jejaring Sosial .....	28
2.6	Strategi .....	31
2.6.1	Pengertian Strategi .....	31
2.6.2	Penyusunan Strategi .....	32
2.7	Citra (Image) .....	33
2.7.1	Jenis Citra .....	34
2.7.2	Unsur-unsur Citra Perusahaan .....	36
2.7.3	Peran Citra .....	37
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1	Paradigma Penelitian .....	38
3.2	Metode Penelitian .....	40
3.3	Subjek Penelitian .....	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.4.1	Data Primer .....	42
3.4.2	Data Sekunder .....	42
3.5	Definisi Konsep .....	43
3.6	Teknis Analisis Data .....	43
3.7	Teknis Pemeriksaan Keabsahan Data .....	45
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	47
4.1.1	Sejarah Singkat Majalah GADIS .....	47
4.1.2	Sejarah Singkat Jejaring Sosial Majalah GADIS .....	48
4.1.3	Visi dan Misi Majalah GADIS .....	49
4.1.4	Struktur Organisasi Majalah GADIS .....	50

4.2	Hasil Penelitian .....	50
4.2.1	Awal Terbentuknya Jejaring Sosial Majalah GADIS .....	51
4.2.2	Strategi Majalah GADIS .....	53
4.2.2.1	Observasi dan Analisa .....	54
4.2.2.2	Penyusunan Strategi .....	61
4.2.3	Penulisan .....	67
4.2.4	Menanggapi Respon .....	74
4.2.5	Evaluasi .....	81
4.3	Pembahasan .....	86
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1	Kesimpulan .....	88
5.2	Saran .....	89
5.2.1	Saran Teoritis .....	89
5.2.2	Saran Praktis .....	90
<b>DAFTAR ISI</b>	.....	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	
<b>CURRICULUM VITAE</b>	.....	