

**PENGARUH *EARNINGS MANAGEMENT* TERHADAP NILAI DAN KINERJA
PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN IPO (*INITIAL PUBLIC OFFERING*)**

Oleh :

Dery Ferdian

43210010208

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris apakah perusahaan yang melakukan IPO (*initial public offering*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) melakukan *Earnings Management* pada tahun penawaran publik perdana. Selain itu bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Earnings Management* terhadap nilai dan kinerja perusahaan yang melakukan IPO (*Initial Public Offering*).

Earnings Management yang dilakukan oleh perusahaan adalah dengan *discretionary accrual* (DA). Kemudian untuk pengukuran Nilai perusahaan diukur dari perkalian jumlah lembar saham yang dijual saat penawaran publik perdana dengan harga per lembar saham penutupan. Sedangkan kinerja perusahaan diukur dengan rasio keuangan yaitu *return on asset*. Analisis dilakukan dengan menggunakan uji parsial dengan T-test.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *Earnings Management* berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan pada saat terjadinya penawaran publik perdana dan *Earnings Management* berpengaruh signifikan negatif terhadap kinerja perusahaan setelah periode penawaran publik perdana.

Kata Kunci : *Earnings management*, IPO, Nilai Perusahaan, Kinerja Perusahaan

**EFFECT ON VALUE OF *EARNINGS MANAGEMENT* AND PERFORMANCE
COMPANIES DOING IPO (*INITIAL PUBLIC OFFERING*)**

By :

Dery Ferdian

43210010208

ABSTRACT

The purpose of this study is to obtain empirical evidence whether the company doing an IPO (Initial Public Offering) are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) did Earnings Management in an initial public offering . In addition it aims to determine the effect of Earnings Management on the value and performance of companies doing an IPO (Initial Public Offering) .

Earnings management is done by the company is the discretionary accrual (DA). Then for the measurement value measured by multiplying the number of company shares were sold when the initial public offering price per share closing. While the company's performance is measured by financial ratios namely return on assets. Analyses were performed using partial test with T-test.

The test results indicate that the hypothesis Earnings Management positive significant effect on the value of the company at the time of the initial public offering and Earnings Management significant negative effect on the performance of the company after a period of initial public offering.

Keywords : Earnings management , IPO , Corporate Values , Corporate Performance