



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH TERPAAN IKLAN TELEVISI “OPPO” SMARTPHONE
VERSI OPPO FIND WAY TERHADAP BRAND AWARENESS**

(Studi Eksplanatif Pada Karyawan PT. Masima JDFI
Jln. Adityawarman No. 67, Kebayoran Baru – Jakarta Selatan)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) Ilmu Komunikasi

MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Nama : Ririn Purwandari Ningsih

NIM : 44310010078

Jurusan : Marketing Communication & Advertising

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2014



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH TERPAAN IKLAN TELEVISI “OPPO” SMARTPHONE
VERSI OPPO FIND WAY TERHADAP BRAND AWARENESS
(STUDI EKSPANATIF PADA KARYAWAN PT. MASIMA JDFT)**

Nama : Ririn Purwandari Ningsih

Nim : 44310010078

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

(DR. Yoyoh Hereyah M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH TERPAAN IKLAN TELEVISI “OPPO” SMARTPHONE
VERSI OPPO FIND WAY TERHADAP BRAND AWARENESS
(STUDI EKSPANATIF PADA KARYAWAN PT. MASIMA JDFT)**

Nama : Ririn Purwandari Ningsih
NIM : 44310010078
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, Juli 2014

Ketua Sidang

Dadan Iskandar.,M.Si.

()

Penguji Ahli

Yuni Tresnawati.,M.I.Kom.

()

Pembimbing

DR. Yoyoh Hereyah M.Si.

()

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH TERPAAN IKLAN TELEVISI “OPPO” SMARTPHONE
VERSI OPPO FIND WAY TERHADAP BRAND AWARENESS
(STUDI EKSPLANATIF PADA KARYAWAN PT. MASIMA JDFI)**

Nama : Ririn Purwandari Ningsih
NIM : 44310010078
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, Juli 2014

Ketua Sidang

Dadan Iskandar, M.Si.



(Dadan Iskandar)

Penguji Ahli

Yuni Tresnawati, M.I.Kom.



(Yuni Tresnawati)

Pembimbing

DR. Yoyoh Hereyah M.Si.



(Yoyoh Hereyah)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : **PENGARUH TERPAAN IKLAN TELEVISI “OPPO” SMARTPHONE
VERSI OPPO FIND WAY TERHADAP BRAND AWARENESS
(STUDI EKSPLANATIF PADA KARYAWAN PT. MASIMA JDFT)**

Nama : Ririn Purwandari Ningsih
NIM : 44310010078
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, Juli 2014

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing



(DR. Yoyoh Hereyah M.Si.)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi


(Dr. Agustina Zubair M.Si.)


(DR. Yoyoh Hereyah M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Ririn Purwandari Ningsih

NIM : 44310010078

Program Studi : Marketing Communication and Advertising

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri . Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain , maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku . Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Juni 2014

RIRIN PURWANDARI NINGSIH

44310010078

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji dan Syukur Penulis panjatkan atas kehadiran Allah S.W.T karena atas rahmat yang luas biasa memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan Skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dalam waktu yang ditentukan. Banyak kendala yang penulis temui dalam pembuatan skripsi ini, tetapi berkat doa, semangat dan bimbingan yang diberikan oleh beberapa pihak, maka penyusunan Skripsi ini mengenai “Pengaruh Terpaan Iklan Televisi “OPPO” Smartphone Versi OPPO Find Way Terhadap Brand Awareness” dapat terselesaikan.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu menyelesaikan Skripsi ini

Ucapan terimakasih dan penghargaan ini penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. DR. Yoyoh Hereyah M.Si. selaku dosen pembimbing, terima kasih banyak atas bimbingan, masukan, waktu dan pengetahuan baik dari akademik atau wawasan yang telah diberikan melalui pembicaraan selama bimbingan ini sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

3. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi atas segala ilmu yang telah diberikan.
4. Kedua Orang Tua, Bapak H. Sriyanto dan Ibu Sujilah yang selalu mensupport, memberikan doa serta kasih sayangnya, memberikan bekal nasihat, hingga saya dapat menyelesaikan kuliah ini.
5. Wahyudhika Destia, suami yang sangat luar biasa selalu memberikan support, doa, kasih sayang perhatian, dan segala-galanya, selalu berada disamping saya sebagai sandaran hidup, sehingga saya selalu dapat merasa menjadi wanita tangguh yang kuat, yang mampu menyeimbangkan waktu sebagai seorang istri dan seorang ibu juga sebagai seorang Mahasiswi yang semua ini pada akhirnya dapat saya jalani beriringan sampai saya menyelesaikan Skripsi ini.
6. Carissa Aleena, anak mama yang selalu memberikan sinar kebahagiaan, memberikan kekuatan, memberikan semangat, serta selalu menjadi penghilang rasa lelah.
7. Sahabat-sahabat tercinta “Josgandoskotoskotos” yang juga sangat luar biasa, selalu tak pernah berhenti memberikan support, masukan-masukan, doa-doa, canda tawa untuk saya. Dina, Galeb, Yurika, Nata, Marhamah, Mika, Manyu, Ipeh, Niken, kalian keluarga dan juga sahabat yang sangat berarti.
8. Dan juga untuk Putri Princess yang telah banyak membantu, serta seluruh teman-teman seperjuanganku Marcomm 2010, terima kasih

telah bersama membagi ilmu serta saling memotivasi hingga Skripsi ini terselesaikan.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak dan berharap semoga Skripsi ini dapat sempurna dengan kekurangannya dan dapat bermanfaat bagi perkembangan Ilmu Komunikasi terutama program studi Marketing Communication and Advertising.



Jakarta, Juni 2014

Ririn Purwandari Ningsih

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Teoritis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Komunikasi	17
2.2 Komunikasi Pemasaran	21
2.3 Teori Stimulus Respon	22

2.4 Periklanan	25
2.4.1 Pengertian dan Tujuan Periklanan	25
2.4.2 Pemilihan Media Iklan	26
2.4.3 Iklan Televisi	27
2.4.4 Terpaan Iklan	29
2.4.5 Elemen Iklan Televisi	32
2.5 Brand Awareness	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Tipe Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian	41
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5 Definisi Konsep	45
3.5.1 Pengaruh Terpaan Iklan Televisi	45
3.5.2 Brand Awareness	46
3.6 Operasionalisasi Konsep	46
3.7 Validitas dan Realibilitas	51
3.8 Uji Kolerasi.....	52
3.9 Uji Regresi Sederhana	54
3.10 Teknik Analisa Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	58

4.1.1 Sejarah Umum PT. Indonesia OPPO Electronics	58
4.1.2 Visi dan Misi PT. Indonesia OPPO Electronics	59
4.1.3 Penjelasan Tentang Produk	61
4.1.4 Gambaran Tentang Iklan Televisi OPPO Smartphone	
Versi OPPO Find Way	68
4.2 Hasil Penelitian	72
4.2.1 Karakteristik Responden	73
4.2.2 Variabel Terpaan Iklan (X).....	76
4.2.3 Variabel Brand Awareness (Y).....	85
4.2.4 Uji Validitas.....	107
4.2.5 Uji Reliabilitas	109
4.2.5.1 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Terpaan Iklan).....	109
4.2.5.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Brand Awareness)	112
4.2.6 Analisis Data.....	114
4.2.6.1 Uji Kolerasi.....	114
4.2.6.2 Uji Regresi Linear Sederhana	116
4.3 Pembahasan	118
BAB V PENUTUP.....	123
5.1 Kesimpulan	123
5.2 Saran	125
5.2.1 Saran Akademis	125
5.2.2 Saran Praktis	125

DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	132
1. Surat Permohonan Ijin Menyebarkan Kuisisioner	132
1. Lampiran Kuisisioner	133
3. Lampiran Variabel Tabulasi	
4. Lampiran Output Statistik.....	
CURRICULUM VITAE	141



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

3.6 Tabel Operasionalisasi Konsep	47
3.7 Tabel Reabilitas	52
3.8 Tabel Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	53
3.10.1 Tabel Bobot Skala Likert	57
4.1 Tabel Jenis Kelamin Responden	73
4.2 Tabel Usia Responden	74
4.3 Tabel Tingkat Pendidikan Terakhir Responden.....	75
4.4 Tabel Kuisisioner No.5	76
4.5 Tabel Kuisisioner No.6	77
4.6 Tabel Kuisisioner No.7	78
4.7 Tabel Kuisisioner No.8	79
4.8 Tabel Kuisisioner No.9	80
4.9 Tabel Kuisisioner No.10	81
4.10 Tabel Kuisisioner No.11	82
4.11 Tabel Kuisisioner No.12	83
4.12 Tabel Kuisisioner No.13	84
4.13 Tabel Kuisisioner No.14	85
4.14 Tabel Kuisisioner No.15	86
4.15 Tabel Kuisisioner No.16	87
4.16 Tabel Kuisisioner No.17	88
4.17 Tabel Kuisisioner No.18	89
4.18 Tabel Kuisisioner No.19	90

4.19 Tabel Kuisisioner No.20	91
4.20 Tabel Kuisisioner No.21	92
4.21 Tabel Kuisisioner No.22	93
4.22 Tabel Kuisisioner No.23	94
4.23 Tabel Kuisisioner No.24	95
4.24 Tabel Kuisisioner No.25	96
4.25 Tabel Kuisisioner No.26	97
4.26 Tabel Kuisisioner No.27	98
4.27 Tabel Kuisisioner No.28	99
4.28 Tabel Kuisisioner No.29	100
4.29 Tabel Kuisisioner No.30	101
4.30 Tabel Kuisisioner No.31	102
4.31 Tabel Kuisisioner No.32	103
4.32 Tabel Kuisisioner No.33	104
4.33 Tabel Kuisisioner No.34	105
4.34 Tabel Kuisisioner No.35	106
4.35 Tabel Validitas Variabel X	107
4.36 Tabel Validitas Variabel Y	108
4.37 Tabel Reliabilitas Statistik Variabel X	110
4.38 Tabel Item Total Statistik Reliabilitas Variabel X	111
4.39 Tabel Reliabilitas Statistik Variabel Y	112
4.40 Tabel Item Total Statistik Reliabilitas Variabel Y	113
4.41 Tabel Korelasi	114
4.42 Tabel Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	115

4.43 Tabel Persamaan Regresi.....	116
4.44 Tabel Koefisien Determinasi	117



DAFTAR GAMBAR

2.3 Gambar Teori Komunikasi SOR	24
2.5 Gambar Piramida Kesadaran Merek	36
4.1 Frame Iklan Televisi OPPO Smartphone Versi OPPO Find Way	69

