

**ANALISIS PENGARUH FCF & MANAJEMEN LABA
TERHADAP RELEVANSI NILAI INFORMASI AKUNTANSI
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR
DAN KIMIADI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
TAHUN 2009-2011**

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi

NAMA : HENDRIK

NIM : 43209120009



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2014**

**ANALISIS PENGARUH FCF & MANAJEMEN LABA
TERHADAP RELEVANSI NILAI INFORMASI AKUNTANSI
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR
DAN KIMIADI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
TAHUN 2009-2011**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Akuntansi-Strata 1

NAMA : HENDRIK

NIM : 43209120009



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2014**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Hendrik
NIM : 43209120009
Program Studi : S1-Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Juni 2014

MERCU BUANA



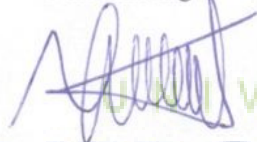
Hendrik
43209120009

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Hendrik
NIM : 43209120009
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis pengaruh FCF & Manajemen Laba terhadap relevansi nilai informasi akuntansi pada perusahaan Manufaktur sektor Industri Dasar dan Kimia di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2009-2011
Tanggal Ujian : 20 Juni 2014

Disahkan oleh,

Pembimbing



Budi Prayogi, SE., MM

Tanggal : 4-7-2014

Ketua Penguji



Afli Yessie, SE., M.Si

Tanggal : 4-7-2014

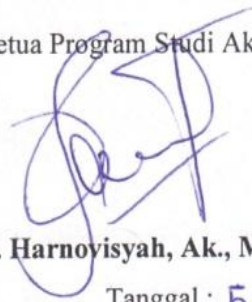
Dekan,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Tanggal : 6-7-2014

Ketua Program Studi Akuntansi,



Dr. Harnovisyah, Ak., M.Si., CA

Tanggal : 5-7-2014

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT Yang Maha Mendengar lagi Maha Melihat dan atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis yang berbentuk Skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Salawat serta salam semoga senantiasa kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang selalu setia membantu perjuangan beliau dalam menegakkan Dinullah di muka bumi ini.

Penyusunan Skripsi ini adalah merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi di Mercu Buana.

Dalam penyusunan Skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada hingganya kepada:

1. Bapak Budi Prayogi, SE., MM selaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, nasihat dan arahan kepada penulis.
2. Bapak Dr. Arisetyanto Nugroho, MM. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovisyah, AK., M.Si., CA selaku Kaprodi S1 akuntansi Universitas Mercu Buana.
4. Prof. Dr. Wiwik Utami, AK., MS, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.

5. Afli Yessi SE., M.Si yselaku pembahas dan penguji yang sudah banyak memberikan masukan untuk kesempurnaan skripsi ini.
6. Seluruh karyawan/staf Mercu Buana atas bantuan yang diberikan.
7. Seluruh dosen-dosen dan staf Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana.
8. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada ayahanda yang penulis banggakan dan ibundaku tercinta dan adik-adikku yang telah banyak memberikan dukungan dan pengorbanan baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
9. Ucapan terima kasih penulis kepada Ovy Saftaningsih yang telah banyak memberikan dukungan, motivasi, nasehat, serta bantuan moril dan materil.
10. Ucapan terima kasih kepada rekan seperjuangan Universitas Mercu Buana angkatan XVI.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik yang konstruktif dari semua pihak sangat diharapkan demi skripsi ini dapat terselesaikan dengan nilai yang baik.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT kita kembalikan semua urusan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan pembacanya umumnya.

Jakarta, 20 Juni 2014

Hendrik

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan dan Kegunaan.....	3
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Relevansi Nilai Informasi Akuntansi.....	5
B. <i>Free Cash Flow Agency Problem (FCFAP)</i>	6
C. Menejemen Laba	8
D. Kajian Penelitian Terdahulu	9
E. Kerangka Pemikiran	12
1. Pengaruh FCFAP Terhadap Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Pada Nilai Laba	12

2. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Pada Nilai Laba.....	13
--	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	14
B. Metode Penelitian	14
C. Hipotesis	15
D. Variabel dan Skala Pengukuran.....	16
1. Masalah Agensi Aliran Kas Bebas / <i>FCF</i> (X_1).....	16
2. Manajemen Laba (X_2).....	17
3. Relevansi Nilai Informasi Akuntansi (Y).....	17
E. Metode Pengumpulan Data.....	18
F. Populasi Sampel Penelitian.....	19
G. Metode Analisa Data	21
1. Statistik Deskriptif.....	21
2. Uji Asumsi Klasik.....	22
3. Uji Hipotesis	24

BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskriptif Variabel Penelitian	27
B. Statistik Deskriptif.....	27
C. Asumsi Klasik.....	30
1. Uji Normalitas	30

2. Uji Multikolonieritas	31
3. Uji Autokolerasi.....	33
4. Uji Heterokedastisitas	33
D. Uji Hipotesis	35
1. Analisis Koefisien Determinasi	35
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji-F)	35
3. Uji Signifikansi Parsial (Uji-T)	36
4. Persamaan Regresi Berganda	37
5. Pengujian Hipotesis	38
E. Pembahasan	39
1. Free Cash Flow Agency Problem (FCFAP)	39
2. Manajemen Laba	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	41
B. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	9
3.1 Variabel dan Skala Pengukuran.....	18
3.2 Tabel Penentuan Jumlah Sampel.....	20
3.3 Daftar Sampel Nama Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia	21
4.1 Tabel Deskriptif Statistik Tahun 2009/2011	28
4.2 Hasil Uji Normalitas.....	31
4.3 Hasil Uji Multikolonieritas.....	32
4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	33
4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	35
4.6 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji-F)	36
4.7 Hasil Uji Parsial (Uji-T)	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual	11
4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas	34

